

Češi nevyužívají re-use centra a málo obnovují staré věci. Rádi utrácejí za nové oblečení a udržitelnost neřeší

29.5.2024 - | Univerzita Karlova

Většina Čechů neví, k čemu slouží takzvaná re-use centra. Osobně je navštívilo pouze sedm procent respondentů. Jde o místa, kam mohou lidé bezplatně odevzdat drobnější a stále funkční předměty z domácnosti, které už nepoužívají. Téměř polovina lidí si nové šaty nakupuje pouze pro radost. Vyplývá to z výzkumu Provozně ekonomické fakulty Mendelovy univerzity v Brně, který se uskutečnil v rámci projektu Chytře a udržitelně ve spolupráci s hlavním realizátorem Pedagogickou fakultou Univerzity Karlovy.

Igor Červený (PedF UK), ministr životního prostředí Petr Hladík, děkan PedF UK Michal Nedělka, proděkan PedF UK Antonín Jančařík, Lucie Veselá (MENDELU).

„Pedagogická fakulta UK se v projektu zaměřuje na to, jak můžeme vzděláváním dětí a domácností přispět k udržitelnějšímu a odpovědnějšímu chování. Věříme, že dlouhodobá změna chování spotřebitelů může být dosažena pouze prostřednictvím cíleného vzdělávání a zvýšeného povědomí o ekologických důsledcích každodenních rozhodnutí jednotlivců,“ říká proděkan pro vědu a výzkum PedF UK Antonín Jančařík. „Situace je svým způsobem obdobná počátku 90. let minulého století v oblasti recyklace nebo před pár lety s plýtváním potravinami. Domácnosti se nejprve musí o tématech upcyclace i fast/slow fashion dozvědět a následně být edukovány,“ doplňuje ho děkan Pedagogické fakulty UK Michal Nedělka.

<https://cuni.cz/UK-6311.html?locale=cz&news=22312>