

# Stošestka: Kampaně do Evropského parlamentu - nechybí grilování ani skatepark

23.5.2024 - | Transparency International ČR

**Již za dva týdny 7. a 8. června se v Česku otevřou volební místnosti. Rozhodovat se bude o 21 českých europoslancích, kteří nás zastupují v Evropském parlamentu nově tvořeného 720 křesly.**

O posty u nás usiluje zhruba třicítka kandidujících subjektů, mezi kterými jsou kromě tradičních politických stran a hnutí (v některých případech spojených do koalic) také recesistické subjekty. Některým voličům se vybaví třeba „ANO, vytrollíme europarlament“ z roku 2019. Letos je to například hnutí „ANO LEPŠÍ EU S MIMOZEMŠŤANY (zastavíme drahotu a válku)“ a další.

Jaká témata dominují v horké fázi kampaním pár týdnů před volbami a jak vypadají kampaně samotné? Který subjekt tu svou zahájil ve skateparku a kdo na setkáních griloval? Kdo si platí více inzerci v outdooru – plakáty, billboardy apod. a kdo zase na sociálních sítích? Co dále prozrazují data na transparentnivolby.cz? Vidí TI ve financování někde problém? A poučil se Evropský parlament z korupční kauzy QatarGate?

Do podcastu přijaly pozvání Anna Urbanová, redaktorka iRozhlas.cz zaměřující se na zahraniční dění a Františka Rohlíčková, specialistka komunikace TI, která se v současné době podílí na monitorování kampaní do Evropského parlamentu. Moderuje Martina Foldynová.

Stošestku najdete na všech vašich oblíbených online platformách: Apple Podcasts, Spotify, Anchor, Google Podcasts, Breaker, Pocket Casts či Radio Public. Další díly si můžete pustit také u nás na webu.

Podcast Stošestka je licencován pod licencí Creative Commons BY-SA 4.0. Licenční podmínky jsou k dispozici na této webové adrese.

Poděkování za podporu

Tento díl podcastu vznikl díky projektu financovaného ze strany European Media and Information Fund (EMIF). Děkujeme.

<https://www.transparency.cz/stosestka-kampane-do-evropskeho-parlamentu-nechybi-grilovani-ani-skatepark>