

T-Mobile ve Q1: růst spotřeby dat přes 33 %, investice do sítí pokračují, revoluční roamingové balíčky i další novinky

16.5.2024 - | T-Mobile Czech Republic

T-Mobile oznamuje hospodářské výsledky za první čtvrtletí roku 2024. Operátor pokračuje v miliardových investicích do výstavby a modernizace sítí v rámci propojování celé země - letos se zavázal k pokrytí 5G přes 90 % populace. Počet zákazníků meziročně mírně stoupl o 0,8 %, na 6,492 milionu. Spotřeba mobilních dat nadále významně roste, meziročně o 33,2 %, počet provolaných minut vzrostl velmi mírně o 1,4 %, objem odeslaných SMS stále klesá (- 6 %). Příznivý vývoj na trhu, snížení inflace, optimalizace interních procesů a zefektivnění hospodaření firmy měly vliv na meziroční nárůst ziskovosti (6,9 %), přestože tržby meziročně klesly o 1,1 %. Výsledky opět potvrzují silnou pozici firmy i to, že hospodaření řídí skuteční experti. „ Letošní rok pro nás bude řadou aktivit a událostí jiný - odstartovali jsme ho představením zcela nového rámce marketingové strategie, která staví na chvílích strávených ve společnosti těch nejbližších #MeziSvámi. Dále jsme v Q1 přinesli revoluční nabídku roamingových balíčků pro B2C i B2B zákazníky za bezkonkurenční ceny a zahájili spolupráci s legendárním festivalem Colours of Ostrava.

Oznámili jsme také nástup nové CEO Melindy Szabó, kterou mezi námi přivítáme 1. června ,“ shrnuje Vladan Peković, zastupující generální ředitel společnosti T-Mobile Czech Republic a Slovak Telekom, a dodává: „ Pokrývání Česka vysoce kvalitním a bezpečným připojením optikou i 5G zůstává konstantou a má stále vysokou prioritu.“ Zákazníci i zaměstnanci #MeziSvámi I v rámci nové marketingové strategie #MeziSvámi zůstává zákazník středobodem magentového světa. Spotřeba mobilních dat nadále roste, v prvním čtvrtletí tohoto roku činil meziroční nárůst 33,2 %. Roste také počet uživatelů benefitního programu Magenta Moments, o výhody a soutěže je zájem i díky neustálým obměnám nabídky. Jedna z nich souvisí i s oznámením tříletého partnerství s multižánrovým hudebním festivalem Colours of Ostrava. V Q1 také operátor spojil výrazněji síly se Svazem průmyslu a dopravy ČR.

Spolupráce se zaměří mimo jiné na podporu digitální transformace průmyslu a rozvoj digitální infrastruktury, které jsou klíčové pro udržení konkurenceschopnosti firem i veřejné správy. Pro klidné cestování i mimo EU připravil T-Mobile pro své B2C i B2B zákazníky nové roamingové balíčky za bezkonkurenční ceny - např. 1GB za 199 korun v zemích jako jsou Japonsko, Srí Lanka, USA, Vietnam, Thajsko, Gruzie, Turecko a mnoho dalších zemí. A aby se zákazníci nenudili, nabídku programů MAGENTA TV zpestřily v lednu další novinky - kanál Premier Sport 3 HD, Arena Sport 2, Love Nature 4K. V únoru pak operátor přinesl tzv. „Valentýnské kino“, v březnu televizi zpřístupnil těm, kteří využívají Apple TV s operačním systémem TVOS 16 a vyšším. Počet uživatelů vzrostl na 269 000. I zaměstnanci jsou #MeziSvámi a kromě řady benefitů a dlouhodobé podpory péče o jejich zdraví se T-Mobile letos zaměřil na jejich další vzdělávání aktualizovanou kompletní nabídkou rozvoje napříč celou firmou. T-Mobile také v únoru převzal ocenění TOP Zaměstnavatel roku. Digitalizace a výstavba 5G sítí Kvalitní, dostupná a bezpečná síť je pro T-Mobile páteří byznysu. Operátor pokračuje v digitalizaci Česka i ve výrazných investicích do optické infrastruktury, výstavby 5G a modernizace sítě.

Ve Q1 tyto investice přesáhly 1 miliardu korun. Na konci Q1 činilo mobilní 5G pokrytí obyvatel u T-Mobile podle ČTÚ zhruba 85 %, do konce roku se plánuje pokrýt přes 90 %. Vysokou kvalitu mobilní sítě opět potvrdilo lednové převzetí ocenění v nezávislém testu měření Ookla za nejlepší a

nejrychlejší mobilní síť v ČR. Aby operátor maximální možnou rychlost zákazníkům pomohl vyzkoušet, představil začátkem roku v pražském Magenta Experience Centru 8G upload hotspot. Jeho nejrychlejší optické připojení se symetrickou rychlostí 8 Gb/s dokáže např. nahrát na YouTube hodinové video ve Full HD rozlišení (1,4 GB) za 1 sekundu nebo zálohovat kompletní obsah počítače s 2TB pevným diskem do cloudu za 33 minut a 20 sekund. ESG aktivita Naplňování ESG strategie nadále pokračuje. V rámci charitativních sbírek na pomoc lidem v nouzi putovalo přes 2 miliony korun. V únoru pak ve spolupráci s Nadací VIA a organizací In IUSTITIA otevřel T-Mobile grantovou výzvu Česko bez predsudků, která reaguje na rostoucí počet nenávistných projevů a případů předsudečného násilí. Její výsledky budou veřejnosti brzy oznámeny. V březnu navázal na loňský úspěšný pilot a spustil doručování zásilek z e-shopu kurýrem ve vratných obalech, které mají životnost několik let a po skončení životního cyklu zpět krabice odkoupí výrobce a zajistí recyklaci na vlastní lince.

Zavedení vratných obalů je dalším krokem T-Mobilu ke klimatické neutralitě, jíž se zavázal dosáhnout nejpozději do roku 2040. Již nyní je 80 % zásilek doručováno na výdejní místa a zásobování prodejen využívá znovupoužitelné obaly. Na území Prahy se doručuje i zásobuje (prodejny, technici...) elektrododávkami společnosti PJ Expedis. Finanční ukazatele za Q1/2024 (meziroční srovnání) T-Mobile je největší operátor v ČR, který poskytuje mobilní služby již 6,5 milionům zákazníků. Neustále inovuje a rozšiřuje mobilní infrastrukturu a jako digitální leader T-Mobile zásadně přispívá digitalizaci Česka budováním a rozvojem optické infrastruktury s cílem naplnit svou dlouhodobou vizi o Propojené zemi. Na průmyslovém využití 5G sítě T-Mobile spolupracuje s předními českými a moravskými technickými univerzitami, na nichž buduje privátní kampusové sítě.

Společné projekty v podobě inovačních hubů a testbedů pak cíleně podporují digitalizaci firem, startupy a rozvoj inovačního prostředí v ČR. T-Mobile je stabilním a silným partnerem malých i velkých firem, kterým nabízí nejmodernější datacentra a pokročilá řešení pro bezpečnou a spolehlivou správu dat. Služby v oblasti kybernetické bezpečnosti či cloudová a systémová řešení využívají nejen korporace a státní správa, ale také drobní živnostníci. Jednou ze strategických priorit společnosti je ohleduplné a udržitelné podnikání. V rámci ESG agendy se T-Mobile dlouhodobě zaměřuje na opatření vedoucí ke zmírnění klimatických změn a zvyšování digitální gramotnosti české populace. Operátor cíleně podporuje neziskové organizace a znevýhodněné skupiny a pomáhá při mimořádných událostech. Více informací o společnosti najdete na www.t-mobile.cz. Kontakt na tiskové oddělení : press@t-mobile.cz

<https://www.t-mobile.cz/cs/tiskove-materialy/tiskove-zpravy-t-mobile/t-mobile-ve-q1-rust-spotreby-dat-pres-33-investice-do-siti-pokracuji-revolucni-roamingove-balicky-i-dalsi-novinky.html>