

Raiffeisenbank pokračuje ve sjednocování vizuální identity, FWR je nově Raiffeisen Private Banking

9.5.2024 - | Raiffeisenbank

V průběhu minulého roku došlo postupně k vizuálním úpravám nejen mateřské společnosti Raiffeisenbank, ale také dceřiných společností Raiffeisen - Leasing a Raiffeisen stavební spořitelna. Rebranding privátního bankovníctví tak byl logickým krokem.

Proměna Raiffeisen Private Banking bude probíhat postupně. V tuto chvíli jsou k dispozici webové stránky s novými náležitostmi, stejně jako nová podoba internetového bankovníctví. Všichni klienti byli o změnách předem informováni. Dalším krokem je inovace marketingových materiálů a poboček.

„Změna loga byla jasným výstupem celé strategie rebrandingu. Rozhodli jsme se opustit multibrand strategii s FWR jako samostatnou značkou pro privátní bankovníctví a sjednotili jsme vizuální identitu celé skupiny včetně segmentu těch nejnáročnějších klientů. Využijeme tak lépe synergie plynoucí ze stability a vysokého povědomí o značce Raiffeisenbank a současně budeme v komunikaci privátního bankovníctví držet exkluzivitu a vysokou individualizaci produktů a služeb,“ říká Michaela Kuželová, Head of Marketing Communication v Raiffeisenbank.

Individuální přístup ke klientům a exkluzivita fungujících služeb zůstává beze změny v kvalitě, na kterou jsou klienti zvyklí. Rovněž nabídka produktů a servisu se nemění. Společné grafické prvky a sjednocená loga budou více konzistentní a snáze rozpoznatelné než dosavadní multibrand strategie.

<https://www.rb.cz/informacni-servis/pro-media/tiskove-zpravy/tiskove-zpravy-2024/tiskove-zpravy-2024/09052024-private-banking>