

Maloobchod - březen 2024

9.5.2024 - Pavel Vančura, Jana Gotvaldová | Český statistický úřad

Meziměsíčně se tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel¹⁾ zvýšily v březnu reálně o 1,3 %, v tom za pohonné hmoty vzrostly o 1,9 %, za nepotravinářské zboží o 1,8 % a za potraviny o 0,5 %.

Meziročně se maloobchodní tržby v březnu zvýšily reálně o 6,1 %, v tom za nepotravinářské zboží vzrostly o 7,7 %, za pohonné hmoty o 6,7 % a za potraviny o 4,0 %.

„Meziroční růst maloobchodních tržeb po očištění o cenové vlivy pokračoval čtvrtý měsíc v řadě. Tempo růstu se v březnu oproti předchozím měsícům zvýšilo. Tržby rostly ve všech hlavních skupinách prodejen s nepotravinářským i potravinářským sortimentem,“ říká Jana Gotvaldová, vedoucí oddělení statistiky obchodu, dopravy a služeb ČSÚ.

Tržby ve specializovaných prodejnách s kosmetickými a toaletními výrobky meziročně vzrostly o 27,4 %, s farmaceutickým a zdravotnickým zbožím o 6,3 %, s oděvy a obuví o 5,2 %, s výrobky pro domácnost o 3,1 %, s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci o 2,7 % a s počítačovým a komunikačním zařízením o 0,1 %. Tržby v nespecializovaných prodejnách s převahou potravin se zvýšily o 4,2 % a ve specializovaných prodejnách potravin o 1,8 %. V nespecializovaných prodejnách s převahou nepotravinářského zboží se tržby zvýšily o 17,1 %. Internetovým a zásilkovým obchodům²⁾ tržby vzrostly o 14,9 %.

Tržby za prodej a opravy motorových vozidel³⁾ meziměsíčně klesly reálně o 0,4 %. Meziročně se tržby zvýšily o 4,8 %, přičemž za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) vzrostly o 5,3 % a za opravy motorových vozidel o 2,6 %.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na:
<https://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/publications>.

¹⁾ CZ-NACE 47 – nezahrnuje prodej a opravy motorových vozidel.

²⁾ CZ-NACE 4791 – maloobchod prostřednictvím internetu nebo zásilkové služby.

³⁾ CZ-NACE 45 – zahrnuje velkoobchod a maloobchod s motorovými vozidly a opravy motorových vozidel.

Poznámky:

Všechny údaje v Rychlých informacích jsou uvedeny ve stálých cenách. Meziroční vývoj je publikován po očištění o vliv počtu pracovních dnů. Meziměsíční tempa jsou očištěna také o vliv sezónnosti. Podniky jsou do odvětví zařazeny podle své převažující činnosti, tj. taková činnost, ze které podniku plyne největší přidaná hodnota.

Data za měsíc únor 2024 byla v souladu s politikou revizí ČSÚ revidována, za březen 2024 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2024 budou zveřejněny v březnu 2025.

Metodika:

https://www.czso.cz/csu/czso/metodika_mesicni_indexy_trzeb_v_odvetvi_obchodu_ubytovani_a_stravovani

Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Pavel Vančura, ředitel odboru statistiky obchodu, dopravy, služeb, cestovního ruchu a životního prostředí, tel. 274052096, 732348337, e-mail:

pavel.vancura@czso.cz

Kontaktní osoba: Ing. Jana Gotvaldová, vedoucí oddělení statistiky obchodu, dopravy a služeb, tel. 274052691, 735130284, e-mail: jana.gotvaldova@czso.cz

Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP 1-12

Termín ukončení sběru dat: 26. 4. 2024

Termín ukončení zpracování: 2. 5. 2024

Navazující výstupy: časové řady ve Veřejné databázi:

<https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=statistiky#katalog=31029>

Termín zveřejnění další RI: 5. 6. 2024

Zveřejněno dne: 09.05.2024

Data jsou platná ke dni zveřejnění publikace.

https://www.czso.cz/csu/czso/cri/maloobchod-brezen-2024?mtm_campaign=rss