

Přednáška na téma “Aktuální trendy v e-commerce” Matěje Kapošváryho, CEO společnosti Shopsys

3.5.2024 - Alžběta Wostra | Masarykův ústav vyšších studií ČVUT v Praze

Masarykův ústav vyšších studií ČVUT přivítal v rámci výuky Maloobchodního podnikání 2 května 2024 Matěje Kapošváryho, CEO společnosti Shopsys, české jedničky na zakládání středních a větších e-shopů na míru.

Tématem přednášky byly “Aktuální trendy v e-commerce”, zejména důvody poklesu e-commerce v posledních dvou letech a příležitosti pro jeho další růst. V centru pozornosti byla úroveň omnichannelu, retenční marketing a změny v podobě dodavatelského řetězce. Diskutovalo se i o vstupu polského Allegra na český trh nebo příležitosti pro zahraniční expanzi českých obchodníků.

<https://www.muvs.cvut.cz/2024/05/prednaska-na-tema-aktualni-trendy-v-e-commerce-mateje-kaposvarya-ceo-spolecnosti-shopsys>