

Módní přehlídka i odborná debata. Tématem třetího TexTalku byla opět udržitelnost

30.4.2024 - Petr Lesenský | Dýcháme

Již potřetí uspořádala Asociace prádel a čistíren ČR (APAC) osvětovou akci nazvanou TexTalk.

Smyslem této události je nabídnout odborníkům z oblasti textilního průmyslu a péče o módu platformu pro vzájemnou diskusi o problémech oboru. Setkání se uskutečnilo 10. dubna v prostorách Prádelny a čistírny Jihlava. Jeho součástí byla rovněž módní přehlídka, v rámci níž začínající návrháři prezentovali modely z vyřazeného textilu.

Textilní průmysl je jedním z nejvýznamnějších znečišťovatelů životního prostředí na planetě. Zároveň se jedná o velmi komplexní oblast, ve které působí řada různých aktérů. Smyslem osvětové akce zvané **TexTalk** je poskytnout zástupcům celého sektoru prostor k diskusi ohledně zásadních otázek odvětví, zejména ve spojitosti s udržitelností textilu.

Na třetím pokračování události, kterou 10. dubna hostila opět Prádelna a čistírna Jihlava, se představili návrháři, výrobní firmy, prodejci oděvů i odborníci na textilní péči. K vidění byla rovněž módní přehlídka začínajících návrhářů Střední uměleckoprůmyslové školy Jihlava-Helenín. Organizátorem TexTalků je Asociace prádel a čistíren ČR (APAC), která se snaží upozorňovat právě na obor textilní péče jakožto na klíčového hráče ve snaze o dosažení vyšší udržitelnosti prádla a oděvů.

„Každý TexTalk je úplně jiný, zúčastnili se jiní lidé, proběhla jiná módní přehlídka s jinými materiály, řešili jsme jiná současná témata, tentokrát uhlíkovou stopu textilu nebo ekoznačení. To jsou věci, které se nás bohužel nebo bohudík budou brzy velmi týkat a musíme se s nimi nějak popasovat,“ nastiňuje **Martina Prošková**, ředitelka Prádelny a čistírny Jihlava, viceprezidentka APAC.

„Zaujala mě myšlenka, že se ušije oblečení, které pak stárne nekvalitním způsobem, protože oděvy často nejsou nastaveny na to, aby nám dlouho vydržely,“ říká **Antonie Fendrych**, zakladatelka SWAP Chotěboř, jenž jako speciální bazar slouží k vzájemné výměně oblečení.

„Myslím, že by se podobné události měly konat častěji. Na jednom místě tu diskutují nejen návrháři a designéři, ale i výrobci a další články celého řetězce, což je z mého pohledu pro obor nezbytné,“ uvádí **Petra Ptáčková**, módní návrhářka.

Konkrétní příklad výsledku vzájemného dialogu popisuje **Jan Bartoš**, Sales Manager společnosti Dibella dodávající ložní prádlo. *„V rámci naší výroby nám zůstává velké množství textilních prostříhů a odřezů. Dozvěděl jsem se, že někteří módní návrháři je dokážou při své práci efektivně využít. To je něco, na čem budeme velmi rádi spolupracovat,“* uzavírá.

<https://www.dychame.cz/modni-prehlidka-i-odborna-debata-tematem-tretiho-textalku-byla-opet-udrzitelnost>