

Kambodžská podnikatelka Soung nyní prodává své zboží i online

24.4.2024 - Senghorng Sem | Člověk v tísní

„Pandemie byla náročnou výzvou, ale zároveň i zkušeností. Objevila jsem nové způsoby, jak řídit svůj podnik, a vyrostla jsem i jako podnikatelka. Jsem přesvědčena, že se mému obchodu Asa Mart bude i nadále dařit,“ říká Soung.

Asa Mart je místní obchod, ve kterém se prodávají zemědělské produkty, jako je ovoce, zelenina a další potraviny, ale i nápoje. Soung se zapojila do projektu jehož cílem byla podpora malých a středních podniků a podpora nových znalostí a dovedností. Tento projekt pomohl nejen jejímu podnikání, ale ovlivnil i její pohled na to, jak podnik vede.

Dříve se Soung spoléhala pouze na zákazníky, kteří do obchodu přišli z ulice, ale poté, co se zúčastnila školení, změnila svůj přístup a otevřela si eshop. Během školení získala cenné dovednosti v oblasti online marketingu a propagace, což vedlo k úspěšnému nárůstu online objednávek. Také absolvovala školení ohledně vedení obchodu, financí a obchodních strategií. Soung se naučila finančnímu řízení a naučila se správným finančním postupům.

„Školení o finančním řízení mi otevřelo oči. Dříve jsem považovala finance v obchodě a svoje osobní za jeden celek, ale teď vím, jak je důležité je oddělovat. Velmi mě to ovlivnilo a změnilo můj přístup k Asa Mart,“ dělí se o své zkušenosti Soung.

Soung překonala všechny zásadní problémy spojené s pandemií. Je vděčná za podporu a věří, že díky novým vědomostem a inovacím mohou malé i střední podniky, jako je ten její, překonat problémy, které přinesla pandemie. Příběh Soung je důkazem o důležitosti finanční gramotnosti. Člověk v tísní v Kambodže spolu s partnery a finanční podporou Evropské unie podpořil malé střední podnikatele během pandemie Covid-19.

<https://www.clovekv tisni.cz/kambodzka-podnikatelka-soung-nyni-prodava-sve-zbozi-i-online-11410gp>