

Poštáci na přepážkách testují inovované stejnokroje

19.4.2024 - Ivo Vysoudil | Česká pošta

Počínaje prvním březnovým pondělím začala Česká pošta na vybraných poštách testovat inovované stejnokroje pro přepážkové pracovníky. Na zkoušku budou stejnokroje postupně dodány na 300 pošt s novým konceptem obsluhy či v moderním standardním designu. V první fázi, od 4. března, mohli pracovníky testující stejnokroje vidět i klienti na poštách Brno 1, Hradec Králové 1, Nový Jičín 1, Ostrava 39, Odry, Praha 618, Zlín 1, Olomouc 6, Bruntál 1, Český Krumlov 1, Teplice 1 a Zábřeh. Zároveň uniformy k testování dostala další stovka vedoucích pošt, aniž by byli vybaveni ostatní pracovníci jejich pobočky.

„Vzhled naší stávající stejnokrojové kolekce pochází už z let 2009-2010. Design inovovaných uniforem byl schválen koncem roku 2022. Při jejich vývoji byly brány v potaz potřeby pobočkové sítě, a především připomínky za takřka desetileté užívání stávajících stejnokrojů, které byly nasbírané od zaměstnanců, odborových organizací a dalších organizačních složek naší firmy,“ uvedla Martina Ivanová, ředitelka divize pobočkové sítě České pošty a dodala: „Podoba kolekce byla realizována ve spolupráci s externí firmou, která má dlouholeté zkušenosti v oblasti profesního odívání. Dodavatel pak vzešel z otevřené veřejné zakázky.“

V průběhu tří měsíců tak poštačky a poštáci na pobočkách inovovanou stejnokrojovou kolekci vyzkoušejí, aby mohli následně sdílet své názory a poznatky na jejich komfort, funkčnost a pohodlí v průběhu pracovního dne, ale i reakce zákazníků. *„Připomínky jsou velmi důležité, jelikož na jejich základě bude rozhodnuto o případných úpravách střihu, designu a materiálů, aby se ve stejnokrojích všechny kolegyně a kolegové cítili co nejlépe a současně v nich co nejlépe prezentovali Českou poštu před veřejností,“* vysvětlila Martina Ivanová.

Zásadní změnou jsou proti předchozí kolekci především použité materiály, které by měly přinést výrazně vyšší komfort. Indoorová kolekce byla navíc rozšířena o nové součásti – triko polo a šaty. Vedle základních barev České pošty jsou pro svěžejší a modernější vzhled použity i barvy doplňkové – tyrkysová a odstíny šedé. Motiv poštovní trubky je využit nejen na halence a košili, ale i na límečku a přední části trika polo.

Pilotní testování nových stejnokrojů bude probíhat na pobočkách České pošty do konce června.

<https://www.ceskaposta.cz/cs/-/postaci-na-prepazkach-testuji-inovovane-stejnokroje>