

Novou marketingovou ředitelkou EY Česká republika se stala Monika Spálavská

17.4.2024 - | Ernst & Young

Do čela marketingového oddělení českého zastoupení mezinárodní poradenské společnosti EY nastoupila od 1. dubna 2024 Monika Spálavská.

Ve své nové roli bude mít na starosti veškeré marketingové aktivity a business development společnosti v České republice.

Monika Spálavská se pohybuje v marketingu 25 let. Během své kariéry působila v řadě nadnárodních společností v oborech telekomunikace, finance, retail a zdravotnictví, kde vedla tuzemské i zahraniční marketingové týmy. Svě znalosti a zkušenosti z řízení B2B i B2C marketingu produktů a služeb využila také jako lektorka marketingu na Univerzitě Palackého v Olomouci a pražského ČVUT.

*„EY patří ke špičce ve svém oboru, poskytuje excelentní služby klientům, nastavuje vysokou kvalitu standardů a rozvíjí své lidi. Je společností, která je postavena na hodnotách, které jsou mi velmi blízké. Věřím, že svými zkušenostmi a osobním přístupem pomůžu naplňovat její misi „Building a better working world“ a dosáhnout obchodních cílů, jež si vytyčila,“ říká **Monika Spálavská.***

Vedoucí partnerka EY Česká republika Martina Kneiflová k jejímu angažmá dodává: *„EY získává s příchodem Moniky do svých řad velmi zkušeného experta. Jsem přesvědčena, že bude velkou oporou našeho týmu. Přeji jí v nové roli hodně úspěchů.“*

Ve volném čase se Monika vedle rodiny věnuje aktivnímu pohybu, praktikuje jógu či pilates a je také pravidelnou návštěvnicí divadla a milovnicí muzikálů.

Monika Spálavská, marketingová ředitelka EY Česká republika

O EY | Building a better working world

Smyslem EY je přispívat k tomu, aby svět fungoval lépe. Proto pomáháme klientům, našim zaměstnancům i širšímu společenství vytvářet dlouhodobé hodnoty a posilovat důvěru v kapitálové trhy. Týmy odborníků EY, vybavené nejmodernějšími technologiemi, působí ve více než 150 zemích celého světa – provádějí audity a poskytují klientům širokou poradenskou podporu, která jim umožňuje růst, transformovat se a efektivně fungovat.

Název EY zahrnuje celosvětovou organizaci a může zahrnovat jednu či více členských firem Ernst & Young Global Limited, z nichž každá je samostatnou právníckou osobou. Ernst & Young Global Limited je britská společnost s ručením omezeným garancí, která neposkytuje služby klientům. Informace o tom, jak EY shromažďuje a používá osobní údaje, a o právech fyzických osob stanovených právními předpisy o ochraně osobních údajů jsou k dispozici na ey.com/privacy. Členské firmy EY neposkytují právní služby v zemích, kde to zákon neumožňuje. Podrobnější informace o naší organizaci najdete na našich webových stránkách www.ey.com/cz.

https://www.ey.com/cs_cz/news/2024/04/monika-spalavska-je-novou-marketingovou-reditelkou-ey-cr