

Ve Sněmovně byla představena platforma pro podporu žen Future is Female

11.4.2024 - | Poslanecká sněmovna Parlamentu ČR

Ve sněmovně se sešly významné ženy z řad odpovědných firem a signatářů Charty diverzity, akademické sféry, veřejné správy, médií a dalších oborů s předsedkyní Poslanecké sněmovny PČR Markétou Pekarovou Adamovou, aby společně představily nově vznikající platformu pro ženy s názvem „Future is Female.“ Akci zorganizovala aliance odpovědných firem Byznys pro společnost.

*„Platforma **Future is Female** si klade za cíl, aby ženy, které tvoří polovinu populace, měly odpovídající příležitosti k účasti na rozhodnutích ovlivňujících kvalitu životů svých i celé naší společnosti. Klíčem k tomu je mimo jiné podporovat a zviditelňovat inspirativní ženské osobnosti napříč různými obory včetně politiky, veřejné správy a podnikání. I díky tomu pak může budoucnost být rodu ženského nejen pouze z jazykového hlediska,“* uvedla předsedkyně Poslanecké sněmovny a patronka platformy **Markéta Pekarová Adamová**.

Ženy tvoří ve společnosti **50% populace** a logicky by měly mít také odpovídající příležitosti, možnosti či pravomoci podílet se na rozhodnutích ovlivňujících kvalitu života a celou společnost, ať se to týká byznysu, médií, politiky celostátní i lokální, veřejné správy, akademického prostředí, kultury a umění a mnoha dalších. I když se o podpoře žen mluví již dlouho, výsledky stále nejsou uspokojivé. **Byznys pro společnost** jako aliance odpovědných firem a národní koordinátor evropské **Charty diverzity** dlouhodobě prezentuje a představuje **best practice** odpovědných firem na českém trhu práce co se týká podpory profesního a kariérního růstu žen a rozvíjení jejich potenciálu.

Cílem platformy Future is Female je propagace a představování výrazných ženských osobností z různých oborů a profesí, v byznysu, v akademické sféře a ve vědě, ve veřejné správě, v médiích apod. Prostřednictvím kulatých stolů a otevřených debat chceme představit a prezentovat postavení, potenciál a přínosy ženských osobností v různých oborech, a z různých úhlů pohledu. Chceme se věnovat jejich kariérním a profesním potřebám v různých životních etapách a jejich rozvoji.

„V mé generaci již ženy mohou dosáhnout úspěšné kariéry, ale čelí stále celé řadě předsudků a společenských očekávání. Myslím, že společnost stále neumí ocenit skutečný přínos žen a zejména využít to, že jsme jednoduše jiní než muži. Ale celá řada firem již pochopila, že se prostředí zásadně mění a vytvářejí rovné podmínky, podpůrné programy i aktivně mění firemní kulturu tak, aby využily různorodost přístupů a oceňovaly mnohem více talentované ženy. Firmy

a instituce, které tento trend nechytí, mohou být slepé i vůči jiným důležitým trendům, a to může do budoucna oslabit jejich konkurenceschopnost,“ dodala **Pavlaína Kalousová**, zakladatelka Charty diverzity a Byznysu pro společnost a členka nejvyššího vedení Plzeňského Prazdroje.

Významné ženské osobnosti z řad odpovědných firem svým příkladem dlouhodobě a pozitivně ovlivňují nejen korporátní, ale i veřejný sektor, zejména v oblasti dobré praxe jejich firem, v systematické podpoře kariérního a profesního růstu žen a také vytvářením podmínek pro rozvoj jejich talentů a potenciálu. Inovativní přístup odpovědných firem k vytváření vstřícných podmínek pro profesní a kariérní uplatnění žen může být inspirací nejen pro soukromý sektor, ale i pro ten veřejný. A vzájemný a otevřený dialog významných osobností byznysu, veřejné správy a politiky, je

pro to nezbytnou podmínkou.

*„Našeho partnerství s nově vzniklou platformou **„Future is Female“** si velmi vážíme. Zvláště v dnešní době, kdy se ženy stále častěji prosazují ve vedoucích funkcích řady firem a pomáhají aktivně spoluvytvářet firemní prostředí, je důležité motivovat a inspirovat další pro jejich osobní rozvoj a kariérní růst. Přestože téma genderové rovnosti zaznívá ve společnosti a ve světě stále častěji, je důležité být aktivní, nedá se očekávat, že změna přijde sama. Proto vítáme tyto iniciativy a oceňujeme, aby se společnosti napříč odvětvími nechaly inspirovat a sdílely své best practices. Jsme rádi, že můžeme stát u zrodu platformy, která otevře širší dialog na toto pro nás velmi důležité téma,“ říká **Aneta Martišková**, ředitelka vnějších vztahů společnosti Edenred.*

<https://www.psp.cz/sqw/cms.sqw?z=18939>