

69 miliard pro český export. Nová kampaň EGAP upozorňuje na rekordní zájem vývozců o pojištění

2.4.2024 - | Exportní garanční a pojišťovací společnost

Exportní pojišťovna EGAP loni pomohla českým exportérům vyvézt zboží a investice za 69 miliard korun. Jsou ve výčtu i zakázky Vaší firmy? Ne? Mohly, respektive měly by být. Objem pojištění je největší od roku 2012 a zároveň druhý nejvyšší v historii pojišťovny. Důvodem rekordního zájmu českých exportérů o pojištění je vysoká míra rizika ve světě. A právě na možnost snížení rizika upozorňuje tuzemské vývozce EGAP awareness kampaní, která proběhne v měsíci dubnu.

69
miliard Kč

**VY EXPORTUJETE.
MY KRYJEME
RIZIKA.**

Čeští exportéři
s podporou EGAP
v roce 2023 realizovali
investice a vyvezli zboží
za 69 miliard korun.

Snižujeme rizika vašeho
podnikání ve světě.

www.egap.cz

69
miliard Kč

**PRO
EXPORTÉRY
DOMA I VENKU**

Čeští exportéři
s podporou EGAP
v roce 2023 realizovali
investice a vyvezli zboží
za 69 miliard korun.

Pojišťujeme český export,
podpoříme i ten váš.

www.egap.cz

69
miliard Kč

**BEZ RIZIKA
NEZAPLACENÍ**

Čeští exportéři
s podporou EGAP
v roce 2023 realizovali
investice a vyvezli zboží
za 69 miliard korun.

Snižujeme rizika podnikání,
pojistíme i to vaše.

www.egap.cz

„Klíčovým motivem je číslice 69. Šedesát devítka odkazuje na obrovský objem pojištění, který je na úrovni jednoho procenta HDP České republiky. Pracujeme s jednoduchými slogany, které sdělují, že exportérům i jejich bankám kryjeme rizika nezaplacení. Kampaň je krátká, jednoduchá a nenákladná,“ vysvětluje **mluvčí pojišťovny EGAP Jan Černý**.

Textově i vizuálně stručné inzeráty s „šedesát devítkou“ v pastelových barvách korporátní identity EGAP se v průběhu dubna objeví ve třech mutacích v několika tištěných periodikách, v online prostoru a krátké slogany zazní také na Radiožurnálu Českého rozhlasu. Nákup mediálního prostoru zajišťuje agentura **Geronimo**, která se také podílela na realizaci kampaně. „Naší přidanou hodnotou krom přípravy celé kreativity bylo optimalizovat nákup médií v rámci mediamixu. Nesoustředit se na

dílčí slevy mediálních domů, které se mohly zdát klientovi atraktivní, ale vysvětlit mu celkové mediální ukazatele. Ty jsou totiž pro účinné oslovení cílové skupiny rozhodující. Určují sílu kampaně, resp. zásah cílové skupiny. Protože mediální rozpočet není velký a sdělení je jednoduché, optimalizovali jsme jak mediální mix a konkrétní výběr titulů/serverů, tak výběr formátů. Krátké sdělení nám umožnilo využití malých reklamních formátů v printu i online a na Radiožurnálu si vystačíme s 10 vteřinovým sponzoringem v rámci pořadu Byznys dnes,” říká Jana Miklasová, Client Service Director Geronimo.

Za celou dobu své existence EGAP pojistil vývoz českých firem v objemu přesahujícím jeden bilion korun do 130 zemí světa.

EGAP (Exportní garanční a pojišťovací společnost a.s.) je státem vlastněná úvěrová pojišťovna se zaměřením na tržně nepojistitelná politická a komerční rizika spojená s financováním vývozu zboží, služeb a investic z České republiky.

[Hlavní stránka](#)