

Český startup Stavario získal investici ve výši milion eur

22.3.2024 - | CzechInvest

Stavario již od roku 2018 přináší českým i zahraničním trhům aplikaci zaměřenou na efektivní řízení stavebních firem a vedení elektronického stavebního deníku.

Svůj vstup do společnosti po půlroční spolupráci dokončuje investiční a společenský klub Venture Club. Finálně bude držet 36% podíl, dočasně drží 56%. Zbýlá procenta si podle budoucího vývoje ponechá CEO a zakladatel Stavario - Josef Beneš, spolu s dalšími monoritními společníky. Mezi nové investory patří i Martin Hausenblas s firmou Etera. Základní investici 6 milionů Kč doplnil Venture Club převzetím investice fondu Nation 1 za cenu 700 tisíc Eur. Akvizice investory klubu tak vyjde na jeden milion euro.

"Potřeba digitalizace rezonuje mnoha různými segmenty a nejen v oboru stavebnictví může znamenat obrovský posun kupředu. Právě proto Venture Clubu Stavario dává smysl. Zároveň jsme přesvědčeni, že tento krok poskytne společnosti potřebný impuls k dalšímu rozvoji a růstu, projektům pomáháme totiž nejen penězi, ale i mentoringem" vysvětluje jednatel společnosti Venture Club Invest Petr Šedivý a dodává: *"Nyní je tedy firma plně oddlužena. Původní půjčky jsou konvertovány do podílů, což zase o něco více posílí její celkovou stabilitu a výkonnost."*

Aplikace Stavario je navržena tak, aby investorům či stavebním firmám poskytla komplexní a intuitivní nástroje pro správu projektů, sledování výkonu práce a optimalizaci všech legislativně zakotvených procesů ve stavebnictví – a to v několika různých jazycích. S pomocí Stavaria mohou stavební firmy i stavebníci lépe kontrolovat a dokumentovat svou činnost, čímž aplikace přispívá nejen k vyšší kvalitě provedených prací, ale rovněž snižuje rizika případných reklamací či podvodů a především nákladů.

Kromě elektronického stavebního deníku jsou součástí aplikace také evidence a schvalování faktur, skladové hospodářství, fleet management, nástroje pro komunikaci či evidence docházky (pomocí GPS). Zkušenosti Stavaria jsou neoddiskutovatelně podloženy těmito metrikami: aplikace se může pochlubit více než 40 tisíci uživateli, zpracovává minimálně 31 tisíc projektů, 125 faktur a eviduje více než 60 tisíc kusů náradí. Aktuálně se aktivně věnuje implementaci AI, díky níž je možné zapisovat stavební deník na základě fotografií. Technologie rozpozná na fotografiích i další aspekty, jako jsou porušení BOZP, nekvalitní práce a další.

"Rozšíření podílu Venture Clubu a vstup dalších investorů umožňují firmě expandovat dále do zahraničí jak s plně přeloženou aplikací, tak její adaptací pro legislativní podmínky dané země. Stejně jako se tomu stalo na Slovensku ve spolupráci s Kros a.s. V našem nejvyšším zájmu je stále hledat nové příležitosti, proto se věnujeme implementaci AI. Nebo díky vlastním zkušenostem a zpětné vazbě od klientů i datům z aplikace vidíme prostor například v propojení stavebních firem skrze vlastní marketplace. Umožnil by pronajímat či přeprodávat nevyužitý materiál, náradí i stroje jiným společnostem," uzavírá s výhledem do budoucna Josef Beneš, CEO a zakladatel Stavario.

Startup Stavario prošel v letech 2019–2020 programem CzechStarter agentury CzechInvest. Ten startupu pomohl s detailním cílením na zákazníky ve stavebnictví, rozjet online marketingovou komunikaci a vytvořit obchodní strategii. Josef Beneš s pomocí CzechInvestu také prozkoumal asijský trh a uskutečnil obchodní jednání ve Vietnamu, Malajsii a Kambodži. Stavario získalo cenné obchodní kontakty, zdokonalilo svůj byznysový plán a připravilo se na expanzi.

<https://www.czechinvest.org/cz/Homepage/Novinky/Brezen-2024/Cesky-startup-Stavario-ziskal-invest-ici-ve-vysi-milion-eur>