

# Nakupujte dálniční známky pouze oficiální cestou

12.3.2024 - Lucie Korbéliusová | DTest

## Nové ceny dálničních známek

Chcete-li v České republice využívat dálnice a určité rychlostní silnice, neobejdete se bez dálniční známky. Poslední únorový den bylo možné naposledy koupit dálniční známku za nižší cenu, například roční známka tak vyšla řidiče na 1 500 korun. Mnoho řidičů této nabídky využilo, a nakoupilo dálniční známku v předstihu. Cena se totiž odvíjí od data nákupu, nikoliv od začátku platnosti. Počátek platnosti kuponu je přitom při nákupu možné odložit až o 30 dnů.

Od 1. března tohoto roku došlo ke zdražení dálničních známek, a tak zmíněnou roční známku řidiči nakoupí o 800 korun dráž, tedy za 2 300 korun. Zůstává také možnost zakoupit si 30denní a 10denní známku. I u těchto známek však došlo ke zdražení, poplatek za 30denní dálniční známku činí nyní 430 korun a za 10denní 310 korun. Novinkou je jednodenní dálniční známka, kterou si řidiči můžou pořídit za 200 Kč. „V daném případě se však nejedná o dálniční známku na 24 hodin, ale o dálniční známku na jeden kalendářní den,“ vysvětluje Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest, a dodává: „Dálniční známka vám tak bude platit pouze do půlnoci daného dne.“

Pro automobily poháněné zemním plynem (CNG a LNG) platí zvýhodněná cena a řidiči těchto vozidel zaplatí přibližně 50 % z výše uvedených cen. U vozidel typu „plug-in hybrid“, tedy hybridu do zásuvky, jsou ceny za dálniční známky ještě nižší a pohybují se kolem 25 % oproti ceně pro vozidla využívající standardní palivo.

## Bez papírového kupónu na čelním skle

Vzhledem k tomu, že éra papírových známek již skončila, nedostanou již řidiči při nákupu elektronické dálniční známky papírový kupón, který by si nalepili na čelní sklo. Elektronickou dálniční známku lze koupit přes internet na oficiálním webu eDalnice.cz. „Na tomto webu si také snadno ověříte konec platnosti vaší současné dálniční známky,“ vysvětluje Eduarda Hekšová.

U nákupu přes internet je potřeba dávat si pozor na neoficiální prodejce dálničních známek. Například stránka czdalnice.cz svým vzhledem velmi připomíná oficiální web, což může kupujícího lehce zmást. Stránka czdalnice.cz sice ceny za dálniční známky uvádí stejné jako oficiální prodejce, avšak při nákupu vám bude naúčtován manipulační poplatek. Provozovatelé stránky czdalnice.cz uvádějí, že výnosy z manipulačního poplatku investují do projektu výsadby stromů.

Na internetu lze pak najít i jiné stránky nabízející dálniční známku o něco dražší než oficiální prodejce. Dražší dálniční známku odůvodňují provozovatelé stránek tím, že si k ceně přidávají tzv. zprostředkovatelské poplatky. Provozovatelé těchto stránek totiž tvrdí, že udělají práci za vás a dálniční známku vám vyřídí. Stejně tak jako na oficiálním webu však budete muset vyplnit SZP – nákup skrze zprostředkovatele vám tak odlehčí pouze peněženku, nikoliv práci. V minulosti se předražené dálniční známky objevovaly také v malých prodejnách na hranicích. Prodej těchto předražených dálničních známek tak cílil především na turisty, kteří přijížděli do České republiky.

## A co osobní prodej?

Kromě portálu eDálnice.cz lze nakoupit dálniční známky oficiální cestou také na pobočkách České pošty a na čerpacích stanicích EuroOil. Při nákupu dálničních známek si nezapomeňte zkontrolovat, že jste zadali všechny údaje správně. U nákupu přes oficiální obchodní místa, tedy na pobočkách České pošty či na čerpacích stanicích Eurooil, můžete do 15 minut změnit špatně zadané údaje na daném obchodním místě. Na oficiálních obchodních místech mohou řidiči nakoupit dálniční známku také skrze samoobslužný kiosek. „Na jiných než oficiálních obchodních místech rozhodně nedoporučujeme nákupy provádět,“ uzavírá Eduarda Hekšová z dTestu.

Pokud mají spotřebitelé otázky k tomuto tématu, mohou se obrátit na bezplatnou spotřebitelskou poradnu dTestu, a to elektronicky na [www.dtest.cz/spotrebitelska-poradnanebo](http://www.dtest.cz/spotrebitelska-poradnanebo) telefonicky na číslo 299 149 009.

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest - 299 149 009 - je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-10794/dtest-nakupujte-dalnicni-znamky-pouze-oficialni-cestou>