Zelená modernizace, příležitost pro české občany, obce i firmy. Ministerstvo k ní spustilo kampaň

12.3.2024 - | KDU-ČSL

„Česká zelená modernizace otevírá příležitosti každému a je důležité, abychom ji efektivně využili. Bude mít pozitivní dopady nejen na kvalitu života obyvatel a stav životního prostředí. I pro firmy a český průmysl bude v mnoha směrech novou a potřebnou příležitostí. České firmy přirozeně potřebují zelenou energii z obnovitelných zdrojů – a pokud ji nebudeme mít dostatek, budou ji raději nakupovat v zahraničí. Potřebujeme pragmaticky modernizovat český průmysl, energetiku a teplárenství, abychom se jako Česká republika nestali nekonkurenceschopnými, protože jiné průmyslové areály v zemích EU budou mít výhodu, což nechceme. Byl bych nerad, aby tu byla za patnáct let velká nezaměstnanost, velmi nízká přidaná hodnota a nekonkurenceschopná výroba," vysvětluje ministr životního prostředí Petr Hladík (KDU-ČSL) s tím, že právě to je důvodem, proč zelenou modernizaci potřebujeme.

„Díky podporám mohou firmy inovovat a modernizovat své provozy a využívat nové technologie. Další možností je také efektivnější využívání odpadů. A stejně jako domácnosti, i firmy mohou začít šetřit na energiích a čerpat je efektivně z lokálních zdrojů a tím podpořit svou soběstačnost," dodává ministr.

Zelená modernizace představuje veškeré aktivity, které Česká republika i Evropa realizují k účinnému zmírnění dopadů změny klimatu. Zahrnuje investice do čisté energie, její dostupnosti a úsporných opatření. Také na podporu udržitelné dopravy, adaptaci krajiny a pomoci zranitelným domácnostem a regionům. Spadá pod ní většina programů, ze kterých už teď čerpáme finanční prostředky. Například Operační program Životní prostředí, Národní plán obnovy i úspěšný program Nová zelená úsporám.

Kampaň je součástí dlouhodobé komunikace Ministerstva životního prostředí. Jejím cílem je upoutat pozornost a zároveň zahájit komunikaci tohoto tématu. Zelená modernizace pomáhá lidem zvládnout změnu klimatu jako jednu z největších současných výzev a nabízí cesty, jak tu zanechat zdravé životní prostředí a rozmanitou přírodu i pro budoucí generace.

Zelená modernizace zároveň pomáhá k obnově naší krajiny a její adaptaci na změnu klimatu. Podpora směřuje například k navrácení vody do krajiny či ke zkvalitnění vodárenských soustav a vylepšení procesu čištění odpadních vod v obcích a domácnostech. Zároveň podporujeme zlepšení ochrany kvalitní půdy a také agrovoltaiku, která umožňuje využití půdy jak pro produkci, tak pro výrobu energie. Cílem Zelené modernizace je také předcházet vzniku odpadu a posilovat princip cirkularity, tedy opětovného využití materiálu. K tomu přispívá například recyklace či připravovaný zálohový systém na nápojové obaly.

Podstatnou součástí Zelené modernizace je také renovace bytového fondu. S tím pomáhá jeden z nejúspěšnějších dotačních programů Nová zelená úsporám. *„V Česku je každý šestý dům neobydlený, to je asi 400 000 domů. Je mnohem levnější opravovat staré domy, než stavět nové. Proto renovace podporujeme z investičního programu Nová zelená úsporám. Navíc díky renovaci*

domu či bytu je možné snížit spotřebu energie na vytápění o 69 %,“ uvedl ministr Hladík.

Kampaň vychází z dat z výzkumů veřejného mínění STEM a Institutu 2050. Data ukazují, že Češi si sice dokáží spojit pojem zelené modernizace se zlepšením kvality ovzduší (56 % dotazovaných) či stavu krajiny (55 %), ale nespojují si ho se zlepšením jejich ekonomické situace. A protože dohoda pro budoucnost může zlepšit ekonomickou situaci nás všech, spouštíme tuto přehlednou kampaň, kterou bude možné zhlédnout zejména v on-line prostoru, v médiích a na sociálních sítích. Pro ministerstvo kampaň realizuje mediální agentura Media Age, která zvítězila v soutěži na veřejnou zakázku s nabídkou 2 515 000 korun bez DPH.

Kampaň probíhá od konce února do začátku dubna tohoto roku. Komunikace bude ale pokračovat i po skončení naplnění zakázky. Nejedná se o jednorázovou akci. Jde o nastavení komunikačního stylu pro opatření týkající se zelené modernizace, které nás v dalších měsících a letech čekají. Součástí kampaně je webová stránka https://www.zelenamodernizace.cz/, kde jsou přehledně dostupné veškeré informace k této transformaci tak, aby byla veřejnost informována transparentně a srozumitelně. Jsou zde především informace ohledně čerpání dotačních programů, včetně odkazů na potřebné weby s podrobnějšími informacemi. Zároveň stránky nabízejí prezentaci příkladů z dobré praxe jako formu podpory a motivace.

https://www.kdu.cz/aktualne/zpravy/mzp-zelena-modernizace-prilezitost-pro-ceske-obcan