

Doprava není jen pro kluky, přesvědčuje nová kampaň SDP ČR s názvem Holky jedou!

8.3.2024 - | Dopravní podnik města Ústí nad Labem

I když v provozu MHD potkáme více zaměstnanců mužů, zájem žen o práci v dopravních podnicích stále roste. Sdružení dopravních podniků ČR (SDP ČR) připravilo projekt Holky jedou!, který představuje reálné zaměstnankyně dopravních podniků. Smyslem projektu je odbourat stereotypy ohledně žen v dopravě a přilákat nové budoucí dopravačky. Aktuálně tvoří ženy zhruba 18 % ze všech zaměstnanců v dopravních podnicích.

Projekt Holky jedou! byl představen u příležitosti Mezinárodního dne žen 8. března 2024.

V kampani se představí nejrůznější profese od řidiček, přes revizorky až po dispečerky nebo projektantky z dopravních podniků z celé republiky. Prvotním kanálem budou sociální sítě a web SDP ČR, kampaň bude následně zveřejněna také v LED panelech na základních a středních školách a také ve vozech MHD v některých městech.

Jako první se v kampani Holky jedou! představí paní Radka, která v Dopravním podniku města Ústí nad Labem šéfuje středisku údržby pevného trakčního zařízení a ve svém medailonku říká: *„Obory jsem nikdy moc nerozlišovala na mužské a ženské. Bude to asi i tím, že již od střední školy se pohybuji spíše v mužských kolektivech, přeci jenom na průmyslové škole moc holek nenajdete. Pro ženu může být těžké si na této nadřízené pozici u svých mužských podřízených vybudovat autoritu. Já osobně ale mohu říct, že i toto se dá zvládnout, jen to s muži občas chce mít opravdu pevné nervy.“*

Personalisté dopravních podniků potvrzují, že například o pozici řidiček vozů MHD má zájem stále více žen. Nejvíce jich potkáme v tramvajové trakci. Například v Plzeňských městských dopravních podnicích tvoří ženy mezi řidiči tramvají 35 %, ovšem i na ostatních traktích se jejich počet postupně zvyšuje. Celkově (za tramvaje, trolejbusy i autobusy) je největší podíl žen mezi řidiči v Dopravním podniku Ostrava (25 %) a Dopravním podniku měst Mostu a Litvínova (23 %).

<https://dpmul.cz/o-nas/tiskove-zpravy/doprava-neni-jen-pro-kluky-presvedcuje-nova-kampan-sdp-cr-s-nazvem-holky-jedou-1>