

Creative Business Cup 2024 zná deset finalistů. Vítěze vybere odborná porota 14. března

7.2.2024 - David Hořínek | CzechInvest

„Do soutěže se nám přihlásila celá řada velmi zajímavých a kreativních nápadů. Finálová desítka představuje širokou škálu odvětví, od designu a módy až po audiovizi a software. Všichni s napětím vyhlížíme finálový večer, během kterého bude stát porota před velmi těžkým úkolem. Zvážit musí celou řadu faktorů, například obchodní potenciál, inovativnost, společenský dopad a samozřejmě i samotnou prezentaci finalistů,“ říká Markéta Mentelová, ředitelka Creative Hubu projektu Technologická inkubace agentury CzechInvest. Přihlášku do národního kola zaslalo bezmála 40 startupů, po vyhodnocení kritérií pak před první hodnotící komisí předstoupilo 29 projektů.

Do finálové desítky se probojoval pestrý výběr startupů z mnoha odvětví kreativních průmyslů. Startup Augg.io vyvíjí aplikace pro tvůrce obsahu v rozšířené realitě. Projekt Airbo využívá skrytý potenciál nevyužitých airbagů a vytváří z nich designové kousky v podobě batohů, zavazadel a doplňků. Český výrobce elektro kol E CAFE BIKE přichází s inovativními nákladními elektro cargo vozíky připojitelnými za většinu jízdních kol. Společnost Dogfish vytvořila software Chillisign, který přináší snadné řešení pro customizaci a sjednocení e-mailových podpisů. Loutková akční hra Kenka puppetgame je inspirována asijskou předlohou a nabízí interaktivní souboj originálních dřevěných loutek. Language solutions nabízí řešení Galenio, které usnadní pacientům zahraničních zemí komunikaci v nemocnicích. Repeato je mobilní aplikace, která propojuje učitele hudby se studenty i školou. Sociální síť Voxtox vytváří prostředí pro poslech personalizovaného obsahu, tvorbu, editování a sdílení audio obsahu. V XEN equipment vyvíjí, vyrábí a prodávají inovativní produkty pro pohyb a sport. Zaměřují se na futuristický design s kreativními prvky. YoungLink přichází s webovou aplikací, jejímž cílem je zdravé klima ve třídních kolektivech.

Creative Business Cup má za cíl podporovat kreativní startupy z celého světa, propojovat je navzájem a pomoci jim při hledání investora i dobývání zahraničních trhů. Organizátorem českého národního kola soutěže je Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest. Ta hledá kreativní a inovativní startupy napříč Českem a prostřednictvím soutěže Creative Business Cup pomáhá ověřit jejich globální potenciál. Finálový večer národního kola proběhne 14. března 2024 v Liberci. Vítěz se pak účastní globálního finále v Kodani. Partnery letošního ročníku jsou město Liberec a Liberecký kraj, Smart akcelerátor Libereckého kraje a Start it @ČSOB.

<https://www.czechinvest.org/cz/Homepage/Novinky/Unor-2024/Creative-Business-Cup-2024-zna-dese-t-finalistu-Viteze-vybere-odborna-porota-14-brezna>