

Toyota v lednu zvýšila prodeje a je druhou nejprodávanější značkou

6.2.2024 - | Toyota

Značka Toyota má v Česku za sebou vynikající start do nového roku. V lednu prodala 1743 osobních a lehkých užitkových vozů, což znamená meziroční růst o 16 procent. Patří jí díky tomu druhé místo na trhu.

Japonská automobilka na českém trhu prodala v lednu 1556 nových osobních vozů a 187 lehkých užitkových vozů. Znamená to pro ni upevnění tržního podílu na 7,8 procenta z 6,7 procenta z loňska. Přiblížila se tím letošnímu cíli zvýšit tržní podíl na devět procent.

„Pro letošní rok jsme si stanovili ambiciózní cíl zvýšit prodeje na 22 000 vozů. Leden nám zatím ukazuje, že splnění tohoto plánu je reálné. Děkujeme zákazníkům za důvěru v naši značku a naše produkty. Dominantní roli hraje spokojenost našich zákazníků s Toyota hybridním pohonem, který aktuálně podporujeme speciální Toyota Hybridní dotací až ve výši 300 tisíc korun," říká Martin Peleška, generální ředitel Toyoty a Lexus v ČR.

Letošní cíl znamená meziroční růst o 10 % procent. Celý trh přitom podle prognóz poklesne o zhruba dvě procenta na 240 000 nově zaregistrovaných aut.

K úspěšnému startu do nového roku pomohl Toyotě také velmi úspěšný prodejní Víkend, který na konci ledna navštívil dosud rekordní počet návštěvníků. Bezmála 4000 zájemců si přišlo prohlédnout novou generaci Toyoty C-HR i ostatní modely značky.

<https://www.toyotanews.eu/cs/tiskove-zpravy/3192-toyota-v-lednu-zvysila-prodeje-a-je-druhou-nejprodavanejsi-znackou>