

ČUV zahajuje kampaň na podporu tiskových médií "TISK FUNGUJE"

29.1.2024 - | PROTEXT

Česká unie vydavatelů jako profesní asociace vydavatelů digitálních a tištěných médií v České republice zahajuje od února tiskovou inzertní kampaň s heslem "TISK FUNGUJE".

V době informačního chaosu a dezinformací chce připomínat, že profesionalita a důvěryhodnost vydavatelského obsahu, srozumitelnost a schopnost intenzivního předání informací jsou pro tisk unikátní. Právě vydavatelské produkty šířené v digitální a tištěné podobě vytvářejí příznivé prostředí pro zajištění kvalitní informovanosti i efektivní vnímání šířené reklamy.

Kampaň se skládá ze šesti grafických vizuálů provedených ve stejném stylu. Účast v kampani potvrdilo 23 vydavatelů, kteří otisknou inzeráty nebo bezplatně umístí reklamní bannery ve více než 100 titulech a na svých webových stránkách. Se seznamem účastníků kampaně a všemi vizuály je možné se seznámit [zde](#).

Tiskové podklady a bannery případným dalším zájemcům o zapojení se do kampaně dodá výkonné pracoviště České unie vydavatelů (kontakt: unie@unievydavatelu.cz, tel.: 222 329 730).

Česká unie vydavatelů (ČUV) je profesní asociace vydavatelů České republiky, která zastupuje 43 členů se 420 tištěnými a více než 200 online tituly. Tištěné tituly členů ČUV mají zásah 83 % populace České republiky, online tituly tvoří převážnou většinu online obsahu vytvářeného v České republice. Členové ČUV zaměstnávají přes 5000 pracovníků ve svých společnostech a podílejí se zásadně na reklamním trhu ČR.

ČUV je členem evropských vydavatelských asociací EMMA - ENPA a světových vydavatelských asociací WAN IFRA a FIPP.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/cuv-zahajuje-kampan-na-podporu-tiskovych-medii-tisk-funguje/2472416>