

PENNY NABÍZÍ VE VĚRNOSTNÍ KAMPANI POMOCNÍKY DO KUCHYNĚ

18.1.2024 - | PENNY MARKET

V nové věrnostní kampani se PENNY zaměřilo na milovníky vaření.

Představuje ucelenou řadu pomocníků do kuchyně značky VIVESS. Kampaň startuje 18. ledna a potrvá až do 3. dubna 2024.

PENNY do první letošní věrnostní kampaně zařazuje nádobí a elektrické spotřebiče značky VIVESS. Značka VIVESS tradičně vyniká vysokou kvalitou, použitím odolných materiálů, moderními tvary a elegantním designem v černé barvě. popisuje Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY.

Kterýkoliv z dvanácti nabízených produktů VIVESS si mohou zákazníci PENNY koupit za výhodné ceny exkluzivně pouze ve více než 400 prodejnách PENNY. V průběhu kampaně zákazníci dostanou za každých 200 korun svého nákupu 1 bod a 10 těchto bodů pak mohou proměnit v atraktivní slevu až 66 % na některý z produktů z nabízené kolekce. Body lze sbírat až do 3. dubna a uplatnit je ještě týden poté. Akce pak platí do vyprodání a vydání zásob v jednotlivých prodejnách PENNY po celé České republice.

Více informací, přehled produktů a úplná pravidla lze najít v informačních letáčkách nebo na webových stránkách www.penny.cz.

<https://www.penny.cz/mediaweb/press-release/tz-penny-nabizi-ve-vernostni-kampani-pomocniky-do-kuchyne>