

Úspěšný rok 2023 pro značku Hyundai na českém trhu

8.1.2024 - | Hyundai Motor Czech

Značka Hyundai zaznamenala úspěšný rok 2023 a zůstává dvojkou českého trhu s osobními automobily. V uplynulém roce dle údajů SDA registrovala 20 068 osobních vozů a zaznamenala tržní podíl 9,06 %. Oproti roku 2022 to znamená zhruba osmiprocentní meziroční nárůst.

- Značka Hyundai v roce 2023 registrovala 20 068 osobních vozů a s tržním podílem 9,06 % je i nadále druhou nejúspěšnější automobilkou na českém trhu
- Populární i30 a Tucson z Nošovic se znovu staly nejprodávanějšími modely v soukromém segmentu

V nabídce jihokorejské značky jako tradičně dominovaly české modely z výrobního závodu Hyundai Motor Manufacturing Czech v Nošovicích – i30 s 7 728 registracemi a Tucson s 6 495 registracemi. V konkurenci modelů ostatních značek obsadily i30 a Tucson sedmou, respektive osmou příčku. Zejména populární SUV však potvrdilo neustále rostoucí trend svých prodejů na českém území.

Dva dlouhodobě nejpopulárnější modely v registracích následují Bayon (1 349), Kona (1 337) a i20 (1 177).

Většina vozů značky Hyundai, registrovaná na českém trhu v uplynulém roce, je poháněná čistě spalovacím motorem. Hybridy a plug-in hybridy se na celkových registracích podílejí pěti procenty, čistě elektrické modely jsou zastoupeny 2,5 %.

Jako tradičně značka Hyundai sbírala úspěchy v privátním segmentu – zde se modely i30 a Tucson podruhé v řadě staly vůbec nejprodávanějšími vozy s 3 279, resp. 3 139 registracemi. V celkovém pořadí automobilek značka Hyundai obsadila druhou příčku s 9 182 registracemi a tržním podílem 17 %.

V celkovém počtu registrací je privátní segment zastoupen 45,8 %, zatímco podíl firemních zákazníků se zvýšil na 54,2 %.

Značka Hyundai v roce 2023 dále pracovala na rozšiřování a zkvalitňování svých služeb zákazníkům a její prodejní a servisní síť byla rozšířena na 60 poboček po celé zemi. Nově byla otevřena dealerství v Praze, Ostravě, Brně, Plzni a Benešově. Více informací v tiskové zprávě.

https://www.hyundai.news/cz/articles/press-releases/usp_ny-rok-2023-pro-znaku-hyundai-na-eskem-trhu.html