

Škoda Auto rozvíjí strategickou spolupráci v Kazachstánu.

8.12.2023 - | ŠKODA AUTO

Škoda Auto nadále rozvíjí dříve oznámenou spolupráci v Kazachstánu se společností Allur. Martin Jahn, člen představenstva pro oblast Prodeje a marketingu, podepsal společně se zástupci partnera v Astaně důležité smluvní dokumenty, které rámuji budoucnost spolupráce. Kromě prodeje a výroby se obě společnosti v rámci memoranda o porozumění zavázali k podpoře technického vzdělávání v Kazachstánu. Vedle dříve oznámené výroby z částečně rozložených sad (SKD) také proběhne vyhodnocení proveditelnosti lokální výroby vozů na bázi plně rozložených sad (CKD) s potenciálním spuštěním po roce 2025. Během návštěvy Kazachstánu se Jahn také setkal s místopředsedou vlády Republiky Kazachstán Romanem Sklyarem, aby projednali strategické plány a probrali stav autoprůmyslu v obou zemích.

Internacionalizace je pro Škoda Auto důležitá a návrat do Kazachstánu dobře zapadá do našeho plánu aktivit včetně uvedení naší značky na trh ve Vietnamu. Jsem rád, že se spolupráce s naším novým výrobním a prodejním partnerem v Kazachstánu, společností Allur, tak rychle posouvá. Po říjnovém oznámení naší spolupráce jsme nyní podepsali další klíčové smluvní dokumenty, které připravují půdu pro montáž vozů Škoda v Kazachstánu již v příštím roce a zároveň dávají rámec budoucí spolupráci.

Internacionalizace je pro Škoda Auto důležitá a návrat do Kazachstánu dobře zapadá do našeho plánu aktivit včetně uvedení naší značky na trh ve Vietnamu. Jsem rád, že se spolupráce s naším novým výrobním a prodejním partnerem v Kazachstánu, společností Allur, tak rychle posouvá. Po říjnovém oznámení naší spolupráce jsme nyní podepsali další klíčové smluvní dokumenty, které připravují půdu pro montáž vozů Škoda v Kazachstánu již v příštím roce a zároveň dávají rámec budoucí spolupráci.

Kazachstán je pro nás velmi atraktivní trh s vysokým růstovým potenciálem, čímž perfektně zapadá do naší strategie internacionalizace. Bylo mi ctí se během návštěvy Kazachstánu potkat s místopředsedou vlády Republiky Kazachstán Romanem Sklyarem a probrat aktuální stav automobilového průmyslu v obou našich zemích. Předmětem diskuze byl i náš společný zájem se společností Allur podporovat kazašské technické vzdělávání a také jsem mu představil strategii na další období.

Kazachstán je pro nás velmi atraktivní trh s vysokým růstovým potenciálem, čímž perfektně zapadá do naší strategie internacionalizace. Bylo mi ctí se během návštěvy Kazachstánu potkat s místopředsedou vlády Republiky Kazachstán Romanem Sklyarem a probrat aktuální stav automobilového průmyslu v obou našich zemích. Předmětem diskuze byl i náš společný zájem se společností Allur podporovat kazašské technické vzdělávání a také jsem mu představil strategii na další období.

Naším plánem je v prvním čtvrtletí postupně zahájit výrobu čtyř modelů, co nejdříve otevřít dealerství v Almaty, Astaně, Karagandě a Šymkentu, a oficiálně vstoupit na trh a spustit prodej v druhé polovině února. Dlouhodobým cílem je se do roku 2028 dostat na 5% tržní podíl.

Naším plánem je v prvním čtvrtletí postupně zahájit výrobu čtyř modelů, co nejdříve otevřít dealerství v Almaty, Astaně, Karagandě a Šymkentu, a oficiálně vstoupit na trh a spustit prodej v druhé polovině února. Dlouhodobým cílem je se do roku 2028 dostat na 5% tržní podíl.

Vyhodnocení proveditelnosti výroby vozů na bázi CKD do konce roku 2024 Mezi podepsanými dohodami mezi společnostmi Škoda Auto a Allur figuruje memorandum o porozumění, které počítá s vyhodnocením proveditelnosti potenciální lokální výroby vozů na bázi CKD po roce 2025. V případě pozitivního výsledku by ve výrobním závodě probíhala ještě komplexnější forma výroby včetně sváření, lakování i konečné montáže a umožnila by zároveň ještě větší zapojení místních dodavatelů. Přínosem této spolupráce obou společností by tak byla podpora další zaměstnanosti jak v Kazachstánu, tak v závodech v České republice. K finálnímu vyhodnocení proveditelnosti dojde do konce roku 2024.

Memorandum o porozumění o podpoře technického vzdělávání v Kazachstánu Škoda Auto a Allur se rovněž zavázaly ke spolupráci na posílení a dalším zkvalitňování technického vzdělávání v Kazachstánu. Základem spolupráce bude výměna znalostí o vzdělávání mladých odborníků připravujících se na nové zaměstnání v automobilovém průmyslu. Mladoboleslavská automobilka se na rozvoj technického vzdělávání zaměřuje dlouhodobě, ať už prostřednictvím Škoda Auto Vysoké školy nebo na vlastním středním odborném učilišti. Dále spolupracuje s desítkami středních odborných i vysokých škol po celé České republice. Základem podpory je přímá materiální pomoc pro zdokonalení výuky. Spolupráci se vzdělávacím sektorem hodlá navázat i v Kazachstánu. Součástí programu oficiální cesty do Kazachstánu proto byly i schůzky se zástupci čelních kazašských univerzit.

Rozsáhlý plán rozvoje: společné budování sítě autorizovaných partnerů Nedílnou součástí spolupráce mezi společnostmi Škoda Auto a Allur bude i budování sítě autorizovaných partnerů v novém korporátním designu. První dealerství se budou otevírat v průběhu nacházejících měsíců v největších kazašských městech. První zákazníci budou moci vyzkoušet služby autorizovaných partnerů Škoda Auto v Almaty, Astaně, Karagandě a Šymkent. Další moderní showroomy budou přibývat v průběhu roku 2024. Oficiální vstup na trhu a spuštění prodeje proběhne v druhé polovině února.

Strategie internacionalizace Škoda Auto pokračuje Škoda Auto již dříve uvedla, že výrobu vozů pro kazašský trh spustí na začátku roku 2024. Vozy se budou vyrábět v závodech v Mladé Boleslavi a Kvasinách, finální montáž SKD sad bude probíhat v závodě Allur Company ve městě Kostanaj. Zákazníci si budou moci od začátku vybírat z nejžádanějších modelů značky Škoda: SUV Kamiq, Karoq a Kodiaq v nabídce doplní i nejprodávanější vůz Octavia. Opětovný vstup na kazašský trh je součástí důsledně zaváděné strategie internacionalizace společnosti Škoda Auto. Letos v září značka oficiálně zahájila prodej ve Vietnamu. Vedle toho již dříve převzala strategické řízení koncernové skupiny objemových značek Core pro celý region ASEAN (Sdružení národů jihovýchodní Asie). Cílem je využít společný potenciál k dalšímu růstu. Škoda Auto rovněž strategicky řídí aktivity koncernu Volkswagen na velmi rychle se rozvíjejícím indickém trhu.

Uvedená cena Škoda Originálního příslušenství je pouze orientační a není nabídkou ve smyslu ust. § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Aktuální cenu Škoda Originálního příslušenství vám na požádání sdělí váš autorizovaný prodejce vozů Škoda. Uvedené ceny Škoda Originálního příslušenství nezahrnují případné náklady na jejich montáž. Originální příslušenství je určeno k instalaci až po úvodní registraci vozidla a ovlivňují emise CO vozidla. Změna emisí CO však není zohledněna v prohlášení o shodě vystavované Škoda Auto a.s. Montáž Škoda Originálního příslušenství a mimořádná výbava vozidla mohou rovněž ovlivnit i jiné relevantní parametry vozidla jako je hmotnost, valivý odpor, aerodynamika, jakož i spotřeba pohonných hmot či výkonnostní ukazatele vozidla. Na základě omezení dle zvolené motorizace či výbavy nemusí být montáž požadovaného příslušenství u vybraného vozidla možná. Pro více informací kontaktujte svého autorizovaného prodejce vozů Škoda.

Škoda Auto nadále rozvíjí dříve oznámenou spolupráci v Kazachstánu se společností Allur. Martin Jahn, člen představenstva pro oblast Prodeje a marketingu, podepsal společně se zástupci partnera v Astaně důležité smluvní dokumenty, které rámuji budoucnost spolupráce. Kromě prodeje a výroby se obě společnosti v rámci memoranda o porozumění zavázali k podpoře technického vzdělávání v Kazachstánu. Vedle dříve oznámené výroby z částečně rozložených sad (SKD) také proběhne vyhodnocení proveditelnosti lokální výroby vozů na bázi plně rozložených sad (CKD) s potenciálním spuštěním po roce 2025. Během návštěvy Kazachstánu se Jahn také setkal s místopředsedou vlády Republiky Kazachstán Romanem Sklyarem, aby projednali strategické plány a probrali stav autoprůmyslu v obou zemích.

Internacionalizace je pro Škoda Auto důležitá a návrat do Kazachstánu dobře zapadá do našeho plánu aktivit včetně uvedení naší značky na trh ve Vietnamu. Jsem rád, že se spolupráce s naším novým výrobním a prodejním partnerem v Kazachstánu, společností Allur, tak rychle posouvá. Po říjnovém oznámení naší spolupráce jsme nyní podepsali další klíčové smluvní dokumenty, které připravují půdu pro montáž vozů Škoda v Kazachstánu již v příštím roce a zároveň dávají rámec budoucí spolupráci.

Kazachstán je pro nás velmi atraktivní trh s vysokým růstovým potenciálem, čímž perfektně zapadá do naší strategie internacionalizace. Bylo mi ctí se během návštěvy Kazachstánu potkat s místopředsedou vlády Republiky Kazachstán Romanem Sklyarem a probrat aktuální stav automobilového průmyslu v obou našich zemích. Předmětem diskuze byl i náš společný zájem se společností Allur podporovat kazašské technické vzdělávání a také jsem mu představil strategii na další období.

Naším plánem je v prvním čtvrtletí postupně zahájit výrobu čtyř modelů, co nejdříve otevřít dealerství v Almaty, Astaně, Karagandě a Šymkentu, a oficiálně vstoupit na trh a spustit prodej v druhé polovině února. Dlouhodobým cílem je se do roku 2028 dostat na 5% tržní podíl.

Vyhodnocení proveditelnosti výroby vozů na bázi CKD do konce roku 2024 Mezi podepsanými dohodami mezi společnostmi Škoda Auto a Allur figuruje memorandum o porozumění, které počítá s vyhodnocením proveditelnosti potenciální lokální výroby vozů na bázi CKD po roce 2025. V případě pozitivního výsledku by ve výrobním závodě probíhala ještě komplexnější forma výroby včetně sváření, lakování i konečné montáže a umožnila by zároveň ještě větší zapojení místních dodavatelů. Přínosem této spolupráce obou společností by tak byla podpora další zaměstnanosti jak v Kazachstánu, tak v závodech v České republice. K finálnímu vyhodnocení proveditelnosti dojde do konce roku 2024.

Memorandum o porozumění o podpoře technického vzdělávání v Kazachstánu Škoda Auto a Allur se rovněž zavázaly ke spolupráci na posílení a dalším zkvalitňování technického vzdělávání v Kazachstánu. Základem spolupráce bude výměna znalostí o vzdělávání mladých odborníků připravujících se na nové zaměstnání v automobilovém průmyslu. Mladoboleslavská automobilka se na rozvoj technického vzdělávání zaměřuje dlouhodobě, ať už prostřednictvím Škoda Auto Vysoké školy nebo na vlastním středním odborném učilišti. Dále spolupracuje s desítkami středních odborných i vysokých škol po celé České republice. Základem podpory je přímá materiální pomoc pro zdokonalení výuky. Spolupráci se vzdělávacím sektorem hodlá navázat i v Kazachstánu. Součástí programu oficiální cesty do Kazachstánu proto byly i schůzky se zástupci čelních kazašských univerzit.

Rozsáhlý plán rozvoje: společné budování sítě autorizovaných partnerů Nedílnou součástí spolupráce mezi společnostmi Škoda Auto a Allur bude i budování sítě autorizovaných partnerů v

novém korporátním designu. První dealerství se budou otevírat v průběhu nacházejících měsíců v největších kazašských městech. První zákazníci budou moci vyzkoušet služby autorizovaných partnerů Škoda Auto v Almaty, Astaně, Karagandě a Šymkentu. Další moderní showroomy budou přibývat v průběhu roku 2024. Oficiální vstup na trhu a spuštění prodeje proběhne v druhé polovině února.

Strategie internacionalizace Škoda Auto pokračuje Škoda Auto již dříve uvedla, že výrobu vozů pro kazašský trh spustí na začátku roku 2024. Vozy se budou vyrábět v závodech v Mladé Boleslavi a Kvasinách, finální montáž SKD sad bude probíhat v závodě Allur Company ve městě Kostanaj. Zákazníci si budou moci od začátku vybírat z nejžádanějších modelů značky Škoda: SUV Kamiq, Karoq a Kodiaq v nabídce doplní i nejprodávanější vůz Octavia. Opětovný vstup na kazašský trh je součástí důsledně zaváděné strategie internacionalizace společnosti Škoda Auto. Letos v září značka oficiálně zahájila prodej ve Vietnamu. Vedle toho již dříve převzala strategické řízení koncernové skupiny objemových značek Core pro celý region ASEAN (Sdružení národů jihovýchodní Asie). Cílem je využít společný potenciál k dalšímu růstu. Škoda Auto rovněž strategicky řídí aktivity koncernu Volkswagen na velmi rychle se rozvíjícím indickém trhu.

Vyhodnocení proveditelnosti výroby vozů na bázi CKD do konce roku 2024 Mezi podepsanými dohodami mezi společnostmi Škoda Auto a Allur figuruje memorandum o porozumění, které počítá s vyhodnocením proveditelnosti potenciální lokální výroby vozů na bázi CKD po roce 2025. V případě pozitivního výsledku by ve výrobním závodě probíhala ještě komplexnější forma výroby včetně sváření, lakování i konečné montáže a umožnila by zároveň ještě větší zapojení místních dodavatelů. Přínosem této spolupráce obou společností by tak byla podpora další zaměstnanosti jak v Kazachstánu, tak v závodech v České republice. K finálnímu vyhodnocení proveditelnosti dojde do konce roku 2024.

Memorandum o porozumění o podpoře technického vzdělávání v Kazachstánu Škoda Auto a Allur se rovněž zavázaly ke spolupráci na posílení a dalším zkvalitňování technického vzdělávání v Kazachstánu. Základem spolupráce bude výměna znalostí o vzdělávání mladých odborníků připravujících se na nové zaměstnání v automobilovém průmyslu. Mladoboleslavská automobilka se na rozvoj technického vzdělávání zaměřuje dlouhodobě, ať už prostřednictvím Škoda Auto Vysoké školy nebo na vlastním středním odborném učilišti. Dále spolupracuje s desítkami středních odborných i vysokých škol po celé České republice. Základem podpory je přímá materiální pomoc pro zdokonalení výuky. Spolupráci se vzdělávacím sektorem hodlá navázat i v Kazachstánu. Součástí programu oficiální cesty do Kazachstánu proto byly i schůzky se zástupci čelních kazašských univerzit.

Rozsáhlý plán rozvoje: společné budování sítě autorizovaných partnerů Nedílnou součástí spolupráce mezi společnostmi Škoda Auto a Allur bude i budování sítě autorizovaných partnerů v novém korporátním designu. První dealerství se budou otevírat v průběhu nacházejících měsíců v největších kazašských městech. První zákazníci budou moci vyzkoušet služby autorizovaných partnerů Škoda Auto v Almaty, Astaně, Karagandě a Šymkentu. Další moderní showroomy budou přibývat v průběhu roku 2024. Oficiální vstup na trhu a spuštění prodeje proběhne v druhé polovině února.

Strategie internacionalizace Škoda Auto pokračuje Škoda Auto již dříve uvedla, že výrobu vozů pro kazašský trh spustí na začátku roku 2024. Vozy se budou vyrábět v závodech v Mladé Boleslavi a Kvasinách, finální montáž SKD sad bude probíhat v závodě Allur Company ve městě Kostanaj. Zákazníci si budou moci od začátku vybírat z nejžádanějších modelů značky Škoda: SUV Kamiq, Karoq a Kodiaq v nabídce doplní i nejprodávanější vůz Octavia. Opětovný vstup na kazašský trh je součástí důsledně zaváděné strategie internacionalizace společnosti Škoda Auto. Letos v září značka

oficiálně zahájila prodej ve Vietnamu. Vedle toho již dříve převzala strategické řízení koncernové skupiny objemových značek Core pro celý region ASEAN (Sdružení národů jihovýchodní Asie). Cílem je využít společný potenciál k dalšímu růstu. Škoda Auto rovněž strategicky řídí aktivity koncernu Volkswagen na velmi rychle se rozvíjícím indickém trhu.

Vyhodnocení proveditelnosti výroby vozů na bázi CKD do konce roku 2024 Mezi podepsanými dohodami mezi společnostmi Škoda Auto a Allur figuruje memorandum o porozumění, které počítá s vyhodnocením proveditelnosti potenciální lokální výroby vozů na bázi CKD po roce 2025. V případě pozitivního výsledku by ve výrobním závodě probíhala ještě komplexnější forma výroby včetně sváření, lakování i konečné montáže a umožnila by zároveň ještě větší zapojení místních dodavatelů. Přínosem této spolupráce obou společností by tak byla podpora další zaměstnanosti jak v Kazachstánu, tak v závodech v České republice. K finálnímu vyhodnocení proveditelnosti dojde do konce roku 2024.

Vyhodnocení proveditelnosti výroby vozů na bázi CKD do konce roku 2024

Memorandum o porozumění o podpoře technického vzdělávání v Kazachstánu Škoda Auto a Allur se rovněž zavázaly ke spolupráci na posílení a dalším zkvalitňování technického vzdělávání v Kazachstánu. Základem spolupráce bude výměna znalostí o vzdělávání mladých odborníků připravujících se na nové zaměstnání v automobilovém průmyslu. Mladoboleslavská automobilka se na rozvoj technického vzdělávání zaměřuje dlouhodobě, ať už prostřednictvím Škoda Auto Vysoké školy nebo na vlastním středním odborném učilišti. Dále spolupracuje s desítkami středních odborných i vysokých škol po celé České republice. Základem podpory je přímá materiální pomoc pro zdokonalení výuky. Spolupráci se vzdělávacím sektorem hodlá navázat i v Kazachstánu. Součástí programu oficiální cesty do Kazachstánu proto byly i schůzky se zástupci čelních kazašských univerzit.

Memorandum o porozumění o podpoře technického vzdělávání v Kazachstánu

Rozsáhlý plán rozvoje: společné budování sítě autorizovaných partnerů Nedílnou součástí spolupráce mezi společnostmi Škoda Auto a Allur bude i budování sítě autorizovaných partnerů v novém korporátním designu. První dealerství se budou otevírat v průběhu nacházejících měsíců v největších kazašských městech. První zákazníci budou moci vyzkoušet služby autorizovaných partnerů Škoda Auto v Almaty, Astaně, Karagandě a Šymkent. Další moderní showroomy budou přibývat v průběhu roku 2024. Oficiální vstup na trhu a spuštění prodeje proběhne v druhé polovině února.

Rozsáhlý plán rozvoje: společné budování sítě autorizovaných partnerů

Strategie internacionalizace Škoda Auto pokračuje Škoda Auto již dříve uvedla, že výrobu vozů pro kazašský trh spustí na začátku roku 2024. Vozy se budou vyrábět v závodech v Mladé Boleslavi a Kvasínách, finální montáž SKD sad bude probíhat v závodě Allur Company ve městě Kostanaj. Zákazníci si budou moci od začátku vybírat z nejžádanějších modelů značky Škoda: SUV Kamiq, Karoq a Kodiaq v nabídce doplní i nejprodávanější vůz Octavia. Opětovný vstup na kazašský trh je součástí důsledně zaváděné strategie internacionalizace společnosti Škoda Auto. Letos v září značka oficiálně zahájila prodej ve Vietnamu. Vedle toho již dříve převzala strategické řízení koncernové skupiny objemových značek Core pro celý region ASEAN (Sdružení národů jihovýchodní Asie). Cílem je využít společný potenciál k dalšímu růstu. Škoda Auto rovněž strategicky řídí aktivity koncernu Volkswagen na velmi rychle se rozvíjícím indickém trhu.

<https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2023-12-08-skoda-auto-rozvijji-strategickou-spolupr>

[aci-v-kazachstanu-vedle-vyroby-a-prodeje-se-take-zameri-na-podporu-technickeho-vzdelavani](#)