

Ministerstvo zahraničí zahájilo přípravy na EXPO 2025 v Japonsku

10.8.2022 - | Ministerstvo zahraničních věcí ČR

„EXPO je celosvětově nejvýznamnější marketingovou akcí. Je to skvělá příležitost pro podporu a šíření dobrého jména Česka v zahraničí i rozvoj exportního potenciálu. Proto kolem světové výstavy vznikne komplexní program, který, kromě jiného, pomůže českým firmám s kvalitní prezentací v Japonsku i celém asijsko-pacifickém regionu,“ uvádí ministr zahraničních věcí Jan Lipavský s tím, že Česko má za tři roky v Ósace rozhodně na co navázat.

EXPO se do Ósaky vrátí po dlouhých 55 letech. Účast Československa na EXPO 1970 v Ósace, která byla založena na tvorbě básníků Jana Skácela a Jiřího Koláře a vynikala alegorickým pojetím, zaznamenala fenomenální úspěch. Československý pavilon architekta Viktora Rudiše tehdy navštívilo téměř 11 milionů návštěvníků, kteří mohli v jinotajích autorů nalézt jak odkazy na Pražské jaro, tak na jeho násilné potlačení v srpnu 1968. Japonské EXPO v roce 1970 představilo světu celou řadu revolučních inovací, mezi nimi například použití mobilních telefonů, filmovou novinku IMAX, technologii magnetické levitace a její využití v železniční dopravě či automatický dopravníkový pás na sushi.

České prezentace na EXPO v tomto tisíciletí měly možnost stavět na bohaté tradici československých účastí ve 20. století. Ikonická expozice na EXPO 1958 v Bruselu, která dala vzniknout svébytnému „bruselskému stylu“, následována mimořádně úspěšnou účastí na EXPO 1967 v kanadském Torontu, ale také již zmíněná česká prezentace na EXPO 1970 vedly k tomu, že očekávání od českých pavilonů na světových výstavách jsou tradičně vysoká. Specificky Japonsko pak patří mezi země, kde se v minulosti českým prezentacím na EXPO dařilo – světová výstava se do země vycházejícího slunce vrátila ještě v roce 2005, kdy český pavilon v Aiči opět patřil mezi ty mimořádně úspěšné.

Česko na EXPO v Ósace – od tradice k inovacím

Tématem české účasti v roce 2025 bude „Talent a kreativita pro život“, protože právě tyto lidské vlastnosti nám po staletí pomáhají překonat dílčí problémy a jsou motorem konstantního pokroku. Téma navíc vhodně zapadá do ústředního motta celého EXPO 2025, kterým je *Navrhujeme budoucí společnost pro naše životy*.

Národní pavilon by měl na první dojem lákat tím, co Japonci velmi dobře znají a na Česku dlouhodobě obdivují: od českého skla až třeba po vážnou hudbu. Česko tak bude mít šanci v Ósace získat nezbytnou pozornost a přilákat mnoho návštěvníků. Uvnitř jim pak bude představeno to, co třeba dosud neznají – skvělé české inovace, nanotechnologie, perspektivní startupy i talenty z regionů. Cílem je vytvořit silný příběh, který v návštěvnících zanechá pozitivní emoce po dlouhou dobu.

Vláda schválila českou účast na japonském EXPO 2025 včetně rozpočtu a koncepce vypracované Ondřejem Soškou na konci června 2022. *„Když jsem v Japonsku studoval, fascinovalo mě, jak velké povědomí mají místní o naší zemi. Prakticky nepotkáte člověka, který by neznal Prahu, Muchu, Dvořáka, Čáslavskou nebo český křišťál. A z toho jsem se snažil při tvorbě koncepce vycházet s tím, že kromě těchto tradičních oblastí v Ósace představíme japonskému publiku i soudobá česká řešení,“* popisuje východiska autor koncepce Ondřej Soška.

V návaznosti na schválení české účasti na EXPO 2025 vyhlásilo Ministerstvo zahraničních věcí ČR na konci července výběrové řízení, jehož vítěze navrhne vládě ke jmenování generálním komisařem Česka na EXPO 2025. *„Klíčovou osobou pro úspěšnou reprezentaci na EXPO je generální komisař, jehož výběru věnuje naše ministerstvo mimořádnou pozornost a do výběrového procesu zapojí rovněž další resorty i zástupce podnikatelské sféry a odborné veřejnosti,“* uzavírá Lipavský, který koncepci české účasti na EXPO 2025 představí novinářům v posledním srpnovém týdnu.

https://www.mzv.cz/jnp/cz/udalosti_a_media/tiskove_zpravy/ministerstvo_zahranici_zahajilo_pripravu.html