

Gorenje se stává součástí předvánoční soutěžní kampaně HARIBO

22.11.2023 - | PROTEXT

Kateřina Hadžalová, brand manažerka Gorenje CZ/SK uvádí: „Jsme rádi, že jsme v předvánočním období součástí kampaně HARIBO a můžeme posílit povědomí o značce Gorenje, omladit cílovou skupinu a oslovit i maminky s dětmi.“

Obě značky chtějí přinést do domácností svých zákazníků chvíle plné pohody a radosti strávené se svými nejbližšími. Ať už se jedná o snadné pečení, kreativní zdobení či rychlou přípravu svátečních pokrmů, je tento společný čas dospělých i malých hlavním poselstvím kampaně.

Jako hlavní výhry do soutěže proto Gorenje poskytne špičkové kuchyňské roboty Gorenje MMC1000RLR, každý v hodnotě 7 999 Kč (314 EUR). S kovovým retro pláštěm v symbolické červené vánoční barvě budou sloužit každé domácnosti. Nabízejí spolehlivý výkon i při náročném zpracování surovin, a to díky výkonnému motoru, planetárnímu systému míchání a plynulé regulaci otáček v sedmi rychlostních stupních.

Neméně atraktivní jsou i vedlejší výhry v podobě výkonných food procesorů Gorenje SBR1000BE s bohatým příslušenstvím. Každý procesor v hodnotě 3 299 Kč (129 EUR) spolehlivě zvládá širokou škálu zpracování těsta, masa, ovoce i zeleniny. Poradí si i s odšťavňováním citrusů, mletím kávy či oříšků i drcením ledu. V kuchyni se tak stane vítaným všestranným pomocníkem.

„Věříme, že výhercům naše spotřebiče zjednoduší život, a to nejen o Vánocích. Mají totiž kromě vyhlášeného smyslu pro design i mnoho praktických funkcí pro pohodovější každodenní život rodiny, bez zbytečné námahy. A tak věříme, že se naplní i časté rčení – ono „SE TO“ udělá. V tomto případě doslova,“ vysvětluje Kateřina Hadžalová z Gorenje.

Kromě špičkových produktů věnuje Gorenje českým soutěžícím dárek v podobě 20 % slevy na veškerý sortiment v e-shopu [cz.gorenje.com](https://www.gorenje.com).

Soutěžící mají navíc možnost vyzkoušet své znalosti o značce HARIBO a vyhrát další cenu, společenskou hru MINDOK Krycí jména, která je zárukou zábavy pro celou rodinu. Ve čtyřech kolech slosování tak nadělí HARIBO přes 100 výher v obou zemích. Každou výhru ještě doplní pěti balíčky svých bonbonů pro společné mlsání malých, stejně tak i dospělých. Soutěžícím přitom stačí zaregistrovat doklad o nákupu jakýchkoliv tří cukrovinek HARIBO na stránce www.soutezharibo.cz nebo www.sutazharibo.sk.

Gorenje jako hlavní značku pro soutěž HARIBO zprostředkovala EVON Agency, agentura se zaměřením na kreativní a co-brandingové kampaně. Kampaň, kterou agentura kompletně zajišťuje v obou zemích, bude podpořena off-line a online propagací a na sociálních sítích.

ČTK ke zprávě vydává obrazovou přílohu, která je k dispozici na adrese <https://www.protext.cz>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/gorenje-se-stava-soucasti-predvanocni-soutezni-kampane-haribo/2443619>