

Škoda otevřít novou expozici v Autostadtu

13.11.2023 - | ŠKODA AUTO

Škoda otevřít novou expozici ve svém pavilonu v Autostadtu v německém Wolfsburgu.

Prezentace pokrývá široký záběr témat reflektujících dědictví jedné z nejstarších stále funkčních automobilových značek na světě. Návštěvníci získají informace o proměně Škoda Auto v průběhu let i elektromobilitě a budoucích plánech značky. Přípravy na redesign začaly v lednu 2023.

Komplexní přestavba pavilonu Škoda v Autostadtu v německém Wolfsburgu je hotova a expozice v nových barvách české automobilky nabízí návštěvníkům zcela nové atrakce. „Pavilon Škoda je od svého otevření zaměřen jak na fanoušky značky, tak na rodiny s dětmi. Proto je opět řada interaktivních exponátů, soutěží a hlavolamů navržena tak, aby si je užili i nejmladší návštěvníci,“ vysvětluje základní myšlenku výsledné podoby přestavby Andrea Frydlová, vedoucí Škoda Muzea. Ve speciální sportovní zóně mohou návštěvníci nasednout na rotoped a soupeřit s počítačem nebo mezi sebou navzájem a šlapáním do pedálů dobít virtuální baterii plně elektrického vozu Škoda Enyaq. V dětské části je k dispozici lezecká stěna, malířský koutek a křížovkářská soutěž. Starší návštěvníci se mohou zúčastnit kvízu a prověřit své znalosti týkající se značky Škoda i témat výstavy.

Dlouhá historie značky Škoda a její nejnovější modely Návštěvníci mají možnost prozkoumat bohatou historii jedné z nejstarších automobilových značek na světě i její úspěšné působení v motoristickém sportu. Dozví se také zajímavosti a novinky z oblasti mobilních a digitálních služeb a seznámí se s novými vozy Škoda. Ústředním bodem expozice je designová skulptura budoucího velkého elektrického modelu SUV vycházející z konceptu Vision 7S. Mezi aktuálně vystavené vozy patří modely Fabia, Scala a městské SUV Kamiq.

Nové vozy a sportovní události budou představeny formou krátkodobých výstav Jen za prvních osm měsíců letošního roku přilákal pavilon Škoda v Autostadtu téměř 70 000 návštěvníků. Nová expozice, doplněná krátkodobými speciálními výstavami a akcemi, jich jistě přiláká ještě více. Například nové modely Škoda se v pavilonu ukáží v době jejich uvedení na trh a během roku pavilon opanují i sportovní události sponzorované značkou Škoda, jako je mistrovství světa v ledním hokeji nebo Tour de France. Bližší informace o novém pavilonu Škoda v Autostadtu naleznete v článku na Škoda Storyboard.

Uvedená cena Škoda Originálního příslušenství je pouze orientační a není nabídkou ve smyslu ust. § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Aktuální cenu Škoda Originálního příslušenství vám na požádání sdělí váš autorizovaný prodejce vozů Škoda. Uvedené ceny Škoda Originálního příslušenství nezahrnují případné náklady na jejich montáž. Originální příslušenství je určeno k instalaci až po úvodní registraci vozidla a ovlivňují emise CO vozidla. Změna emisí CO však není zohledněna v prohlášení o shodě vystavované Škoda Auto a.s. Montáž Škoda Originálního příslušenství a mimořádná výbava vozidla mohou rovněž ovlivnit i jiné relevantní parametry vozidla jako je hmotnost, valivý odpor, aerodynamika, jakož i spotřeba pohonných hmot či výkonnostní ukazatele vozidla. Na základě omezení dle zvolené motorizace či výbavy nemusí být montáž požadovaného příslušenství u vybraného uvozidla možná. Pro více informací kontaktujte svého autorizovaného prodejce vozů Škoda.

<https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2023-11-13-skoda-otevira-novou-expozici-v-autostadtu>