

LiveRamp představuje aktivaci přirozeně čistého prostoru a vylepšené rozeznání identity napříč všemi hlavními cloudy

11.10.2023 - Michelle Millsap | PROTEXT

LiveRamp (NYSE: RAMP) dnes oznámila aktivaci nového čistého prostoru a schopností identity v prostředí upřednostňujícím cloud, což klientům umožňuje efektivněji aktivovat a propojovat svá data a zároveň dosahovat hlubší analytiku a náhledy publika. V důsledku toho mohou značky, vydavatelé a technologické platformy maximalizovat hodnotu svých dat o vlastních zákaznících, bezproblémově sjednotit a aktivovat svá data z jakéhokoli prostředí a prohlubovat náhledy spotřebitelů pomocí větší míry úrovně detailů v datové struktuře - to vše v rámci jejich stávajících skladeb podnikové technologie nebo systémů jejich partnerů.

S těmito vylepšeními platformy teď může více než 900 klientů LiveRamp těžit z:

aktivace pro stovky partnerů přímo z čistého prostoru dat Snowflake i LiveRamp. S pomocí vlastností cloudově nativního čistého prostoru nové generace mohou klienti nyní aktivovat svá data se stovkami partnerů přímo z jejich zvolené kolaborativní platformy včetně čistého prostoru Snowflake a LiveRamp s vylepšenou přesností a konektivitou.

S pomocí RampID™ - nejodolnějšího na ochranu soukromí zaměřeného identifikátoru pro spojování digitálních ekosystémů - mohou klienti LiveRamp podniknout okamžitou akci pomocí nových náhledů generovaných skrze zajištěnou spolupráci s partnerem a přitom docílit jedinečný rozsah a dosah. S bezproblémovou konektivitou pro v oboru nejrozsáhlejší a datové bohatou síť nabízí LiveRamp také schopnost aktivovat napříč tímto systémem bez nutnosti používat početná řešení nebo budovat novou integraci pro každého partnera a platformu. *"Sdružení s LiveRamp pro vývoj vlastností čistého prostoru skrze naši konvergovanou platformu a ekosystém nám pomohlo zlepšit aktivaci dat o vlastních zákaznících a vytvořit cílené, přesné segmenty publika - všechno z téhož prostředí,"* řekl Mike Bregman, ředitel pro aktivaci ve společnosti Havas Media Network North America. *"To umožnilo společnosti Havas Media lépe pomáhat klientům, kteří stále více potřebují mezioborové náhledy pro dosažení svých podnikatelských cílů."*

"Datové čisté prostory se staly kritickým nástrojem pro poskytování více zákaznických informací pro naše značkové partnery při současném zachování transparentnosti a kontroly, které vyžadujeme jako správce dat našich diváků," řekl Brian Lin, vrchní viceprezident pro produktové řízení a reklamu v TelevisaUnivision. *"Schopnost aktivovat přímo z čistého prostoru LiveRamp nové generace prohlubuje rozsah našich strategických partnerství a přitom udržuje nejvyšší úroveň ochrany soukromí."*

V oboru první rozeznání identity napříč všemi hlavními cloudy. S cloudově nativními a zabudovanými schopnostmi rozeznání identity si nyní klienti mohou zvolit rozšíření svých pseudonymizovaných dat o vlastních zákaznících, aby zahrnovala známé datové elementy jako CRM a emailové adresy, a to přímo ve svých preferovaných cloudových platformách včetně AWS, Azure, Google Cloud, Databricks a Snowflake. Klienti LiveRamp mohou nyní maximalizovat ROI (návratnost investic) marketingu z jakéhokoli místa svých dat.

Fragmentace zákaznickových dat činí z identity postavené na odemykající osobě trvalou výzvu. Například 86 % zákazníků má početné emailové adresy, které je třeba rozeznat až po jednotlivce pro

umožnění aktivace a nejlepšího měření ve své třídě. Zákazníci také mají průměrně 13 připojených zařízení, která mohou být využita pro celostní reklamu a strategii měření. Nákupní vzorce specifické pro domácnosti se také mění, takže přesné měření přičítání je obtížné. S využitím schopností LiveRamp pro identitu upřednostňující cloud jsou firmy schopné zaměřit se na tyto výzvy rozeznáním početných osobních identifikátorů až zpět k jednotlivci a domácnosti a tak vylepšit měření a umožnit více personalizovanou reklamu při současné minimalizaci potřeby pohybu dat.

“Schopnost využívat technologii LiveRamp bez opuštění prostředí vlastního cloudu je fantastickým benefitem,” řekl Seth Hirsh, společník a vedoucí analytik ve společnosti Acadia. *“Když se díváme na naši budoucnost se Snowflake, LiveRamp nám dá nástroje pro usměrňování našeho připojování dat ke cloudovým datovým skladům, pro široké zacílení na publikum v ekosystému a pro zlepšení výstupů měření pro naše klienty bez pohybu dat mezi prostředími”.*

Kimberly Bloomston, vrchní viceprezidentka pro produkt v LiveRamp, dodala, *“Přivedení cloudově nativní aktivace optimalizované pro čistý prostor a schopností identifikace na trh zajišťuje, že podniky mají možnost odstupňovat datové postupy, maximalizovat náhledy a budovat flexibilitu pro budoucnost. Nové vlastnosti přinášejí přístup k jinak nedostupným souborům dat, umožňují zjednodušit jejich aktivaci pro kampaň a optimalizují schopnost dosáhnout ke spotřebitelům trvale přesným způsobem. S LiveRamp jsou podniky schopné vyvíjet své iniciativy digitální transformace souběžně s požadavky nesmírně fragmentovaného ekosystému a komplexními cestami svých zákazníků a partnerů včetně cloudů a čistých prostorů.”*

LiveRamp pokračuje k pokroku svých řešení a pohání datovou spoluprací příští generace skrze čtyři kritické komponenty.

- **Live/Identita:** Buduje podnikovou infrastrukturu identity pro přesnou identifikaci a ztotožnění zákazníků napříč kanály, partnery a platformami pro většinu možných pohledů připojených zákazníků.
- **Live/Přístup:** Rozšiřuje hodnotu dat, prohlubuje porozumění zákazníka a dosahuje k novému publiku pomocí sítě LiveRamp vysoce kvalitních datových partnerů.
- **Live/Konektivita:** Překonává ztrátu signálu, připravuje se na budoucnost adresovatelnosti a široce propojuje publika vysoké hodnoty, ať tráví svůj čas kdekoli.
- **Live/Náhledy:** Pohání inovace a odemyká výkonné měření a analytiku pomocí robustních schopností čistých prostorů se zabudovanými pokročilými ovládacími prvky i povolováním přístupu a nejmodernějšími technologiemi vylepšujícími ochranu soukromí.

Zjistěte víc o přizpůsobování řešení LiveRamp pro vaše jedinečné podnikatelské potřeby na naší webové stránce.

O LiveRamp

LiveRamp je nejpreferovanější datová kolaborativní platforma pro nejnovativnější společnosti světa. Jako průkopnický lídr v oblasti ochrany soukromí zákazníků, datové etiky a identity podniku stanovuje LiveRamp s neporovnatelnou přeností a kontextem nový standard pro budování a propojování pohledu zákazníka při současné ochraně vzácné značky i důvěry zákazníka. LiveRamp nabízí komplexní flexibilitu ke spolupráci, ať jsou data kdekoli, pro podporu nejširší škály případů použití datové spolupráce - uvnitř organizací, mezi značkami a napříč své první globální sítě partnerů vrcholné kvality.

Stovky globálních inovátorů, od ikonických zákaznických značek a technologických obrů po banky,

maloobchodníky a přední poskytovatele zdravotní péče, se obrací na LiveRamp, aby budovaly kvalitní značku a podnikatelskou hodnotu prohlubováním zapojení a loajality zákazníka, aktivací nových partnerství a maximalizací hodnoty dat o svých zákaznících, a přitom zůstávaly v první linii rychle se vyvíjejících požadavků na shodu a ochranu soukromí. LiveRamp má sídlo v San Franciscu v Kalifornii a kanceláře po celém světě. Zjistěte víc na stránce www.liveramp.com.

Text této zprávy v původním, zdrojovém jazyce je oficiální verzí. Překlad této zprávy do jiných jazyků poskytujeme pouze jako doplňkovou službu. Text zprávy v původním, zdrojovém jazyce je jedinou právně závaznou verzí této tiskové zprávy.

Zdrojovou verzi najdete na businesswire.com:

<https://www.businesswire.com/news/home/20231010109125/cs/>

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/liveramp-predstavuje-aktivaci-prirozene-cisteho-prostoru-a-vylepsene-rozeznani-identity-napric-vsemi-hlavnimi-cloudy/2425263>