

Rohlík už 9 let mění to, jak Češi nakupují. A slaví miliontého zákazníka

4.10.2023 - | Hero & Outlaw

Praha, 4. října 2023 - Rohlík.cz má letos deváté narozeniny. Za dobu svého fungování zcela změnil způsob, jakým české domácnosti nakupují potraviny a další zboží. Díky svému širokému sortimentu - od avokáda po zmizíky - a inovativnímu přístupu k nákupům šetří zákazníkům čas a ti ho pak mohou využívat efektivněji. Třeba ho strávit s rodinou nebo svými koníčky. A takto chytře už s ním nakoupilo téměř milion českých domácností.



Statistiky ukazují, že člověk stráví v supermarketu průměrně 9 měsíců svého života. [Rohlík](#) však nabízí alternativu, která umožňuje zákazníkům využít tento čas jinak. Smysluplněji. Za 9 let fungování Rohlíku využilo jeho služeb skoro 950 000 českých domácností, což představuje téměř desetinu české populace. Pro představu - tolik osob by se muselo vměstnat do cca 17 000 autobusů, které by je rozvezly do 1800 kamenných supermarketů. Díky Rohlíku to ale není potřeba a zákazníci mohou nakupovat v klidu z domova. A tam jim už Rohlík doručil celkem přes 30 milionů objednávek. A pokračuje dál.

Díky doručení až ke dveřím ušetřil Rohlík svým zákazníkům přes 170 milionů kilometrů, které by museli absolvovat na cestách za nákupy. Zároveň Rohlík nabízí daleko [větší sortiment](#) než jakýkoliv jiný online obchod s potravinami - celkem si zákazník může vybrat z více než 22 000 naskladněných produktů. Zákazník si tak nejen může objednat z pohodlí domova, ale ještě si může vybírat ze široké

nabídky.

Navíc k tomu všemu Rohlík rád šetří životní prostředí, jeho flotila totiž produkuje díky elektro a CNG automobilům méně CO₂ než klasické motory. Snižuje tak uhlíkovou stopu a doručuje potraviny ekologičtěji. „*Samotná podstata fungování Rohlíku je maximálně udržitelná. Zatímco pro 11 nákupů dojde do klasického supermarketu 11 aut, Rohlík v rámci jedné cesty autem rozveze právě 11 nákupů,*“ vysvětluje CEO Rohlíku Martin Beháň. A astronomická čísla mluví jasně, počet ušetřených kilometrů je pro ilustraci o 20 milionů km delší než vzdálenost planety Mars od Země.

Co se týká udržitelnosti, Rohlík je znám svou produkcí vlastních vratných tašek a ekologických obalů, protože chce zatěžovat životní prostředí co nejméně. K tomu se pak pojí i důraz na lokálnost a nabídku lokálních farmářských produktů, protože co se veze kratší dobu, to je nejen šetrnější k životnímu prostředí, ale také se mu nelze vyrovnat z hlediska čerstvosti. Ve zkratce se tak dá říct, že Rohlík doveze čerstvé suroviny od farmáře rovnou na zákazníkův talíř. A na nabídce kvalitních čerstvých surovin si Rohlík zakládá ze všeho nejvíce. Pokud by se ale přeci jen stalo, že se zákazníkovi dovezený nákup nezdá čerstvý dostatečně, Rohlík automaticky vrátí peníze v rámci reklamace.

K 9. výročí rozšíření služby a nové distribuční centrum

Právě na 9. výročí svého založení [Rohlik.cz](https://www.rohlik.cz) chystá otevřít nové automatizované distribuční centrum v Ostravě. Toto rozhodnutí firmě umožní rozšířit svou působnost do nových regionů a posílit svou zákaznickou základnu. Lidé v Ostravě a okolí si tak budou moci naplno vychutnat služeb Rohlíku.

Páté distribuční centrum, jehož otevření je naplánováno na konec října, bude nabízet zákazníkům v regionu rychlejší a efektivnější doručování, včetně 15minutových doručovacích oken a expresních dodávek za 60 minut. Díky tomuto strategickému kroku bude Rohlík schopen obsluhovat až 75 % obyvatel České republiky. Obsloužit díky svému rozšíření chce až 450 tisíc domácností.

A jak dodává CEO společnosti Martin Beháň, nebyly by to narozeniny bez dárek a překvapení pro své zákazníky: „*Ačkoliv konkrétní detaily našich [oslavových akcí](#) zatím zůstávají v tajnosti, mohu prozradit, že budou skutečně 've jménu devítky'. Všem našim zákazníkům, kteří v průběhu příštích dvou týdnů uskuteční nákup na Rohlíku, nabízíme možnost vyhrát 9 999 Kč na jejich další nákupy,*“ říká a uzavírá: „*Chceme touto cestou poděkovat všem našim zákazníkům za devět let důvěry a upřímně se těšíme na další roky plné inovací v oblasti retailu.*“