

# 84 % Čechů ví, že by měli pravidelně aktualizovat pojistnou smlouvu, ale 41 % to neřeší, aby nemuseli víc platit

4.10.2023 - Šárka Nevoralová, Alena Čurgaliová | Komerční banka

**Jako nejčastější důvod pro sjednání pojištění uvedli dotazovaní strach ze ztráty střechy nad hlavou (45 %) a také obava z úhrady škody ze svých úspor (42 %). Pro velkou část respondentů bylo pojištění nutností - 38 % uvedlo, že by bez pojištění nemovitosti nedostalo hypotéku. Desetina oslovených přiznala, že žije „na doraz“ a případnou škodu, hlavně pokud by byla vyšší, by nezvládla sama zaplatit.**

„Strach ze ztráty domova, který respondenti vyjádřili, logicky katapultoval požár na špici nejvíce obávaných rizik. Přestože požár nebývá ve statistikách četnosti pojistných událostí na předním místě, pro 60 % oslovených je největším strašákem, protože způsobuje nejvyšší a devastující škody.“

**Martin Svoboda** z KB Pojišťovny

Teprve s větším odstupem následují další rizika, kterých se respondenti obávají – vichřice, tornáda a krupobití, vloupání, loupež a vandalismus či vodovodní škody. Co se týče povodní, tak zajímavým zjištěním bylo, že 6 z 10 dotazovaných vůbec netuší, v jaké povodňové zóně se jejich nemovitost nachází.

Pokud jde o zkušenosti s pojistnými událostmi, tak 38 % dotázaných uvedlo, že již mělo na svém majetku škodu. Nejčastějšími událostmi byly vodovodní škody (36 %) a poškození způsobené vichřicemi a krupobitím (24 %). Vodovodní škody figurují i ve statistice KB Pojišťovny na prvním místě a úhrady za ně se většinou pohybují kolem 20 tisíc Kč. Ale mohou být i milionové. Škoda ve výši přes 3 miliony korun vznikla klientovi, kterému praskla hadice u tepelného čerpadla a voda poškodila nejen všechny podlahy, ale také vybavení domu. Prasklý hlavní vodovodní řad, který vypustil klientce do nedalekého domu tisíce litrů vody z poškozeného potrubí, byl příčinou pojistné události, jejíž úhrada se vyšplhala na 1,7 milionu korun.

Informovanost o hodnotě svého majetku prokázali dotázaní překvapivě vysokou - téměř 89 % respondentů alespoň přibližně dokázala vyčíslit hodnotu svého majetku, včetně vybavení domácnosti, osobního majetku, elektroniky a domácích spotřebičů. U smluv, které jsou starší než dva roky, ví 84 % klientů, že by ji měli aktualizovat, ale 41 % to neřeší, protože by museli platit vyšší pojistné. 16 % klientů neví, že by měli smlouvu aktualizovat.

Průzkum tedy poskytl důležité informace o pohledu klientů na pojištění majetku a jejich potřebách. Potvrdil, že nastavení pojištění nemovitosti bez pojistné částky je bezpečný způsob, jak klienty chránit před podpojištěním. V souvislosti s tím, jak se mění a rostou ceny za stavební materiály a práce je MojePojištění Majetku jistotou, která klienty nenechá „na holičkách“, i když doslova přijdou o střechu nad hlavou. Ale ani ty, kteří budou mít méně závažné škody.

Na podzimní měsíce připravila KB Pojišťovna novou akční nabídku.

„Při sjednání smlouvy na produkty MojePojištění Majetku a Majetek do 3. 12. 2023 se spoluúčastí 1 000 Kč uhradíme při první škodě spoluúčast 1000 Kč za klienta.“

Akční nabídka nemine ani klienty, kteří by si chtěli sjednat životní pojištění - v produktu MojeJistota obdrží dvojnásobné pojistné plnění v případě závažného onemocnění.

Tato nabídka je součástí kampaně "Měsíc pojištění" a bude dostupná klientům od 1. října do 3. prosince. 2023. Více informací o této nabídce je na webových stránkách KB Pojišťovny.

Průzkum pro KB Pojišťovnu udělala agentura Ipsos v srpnu 2023 na vzorku 1004 respondentů, z nichž 91 % bydlelo ve vlastní nemovitosti.

<https://www.kb.cz/cs/o-bance/tiskove-zpravy/84-cechu-vi-ze-by-meli-pravidelne-aktualizovat-pojistnou-smlouvu-ale-41-to-neresi-aby-nemusel>