

Do nového akademického roku v novém stylu

3.10.2023 - | Fakulta tělesné výchovy a sportu UK

Kampus Hyberská tentokrát nebyl pouze místem, kde se již tradičně zahajuje nový akademický rok. Vedení Univerzity Karlovy zde představilo nové propagační logo UK, které by mělo sjednocovat vizuální styl univerzity. „Logo ‚korunky‘ odkazuje na Svatováclavskou korunu Karla IV., zachovává úctu k tradici, ale současně je lehké, moderní a flexibilní. Takové, jaká chce být i naše univerzita,“ vysvětlila pro UK Forum rektorka Milena Králíčková.

Proslov Aleše Vlka (proděkan vnějších vztahů a rozvoje FTVS UK)

„Nebojte se, historickou pečeť, na niž jsme pyšní, rozhodně nerušíme,“ mírnil případné obavy hned v úvodu svého projevu prorektor pro vnější vztahy Martin Vlach s tím, že reprezentační vizuální styl je nicméně obtížné srozumitelně a efektivně používat pro všechny typy komunikačních kanálů, materiály a propagační tiskoviny. „Novým propagačním logem odkazujeme na to nejcennější – Svatováclavskou korunu a našeho zakladatele Karla IV., který jí dal do vínku sv. Václava, patrona naší univerzity. Univerzita Karlova, to je především sedmnáct fakult. Věřím, že nové logo dokáže celé naše barvitě společenství sjednotit,“ dodal prorektor.

Jan Pilik (u mikrofonu) a Martin Vlach (vpravo) představují nový vizuální styl UK.

Navazujeme na tradici

Propagační logo navrhlo pro Univerzitu Karlovu Authority studio. „Bylo to tři čtvrtě roku práce,“ přiznal autor grafického návrhu Jan Pilik. Hned od prvních jednání prý věděl, že nebude možné experimentovat s abstraktními trendy, které by neměly dlouhou životnost. „Proto jsme se rozhodli logem otevřeně odkázat k historii Univerzity Karlovy. Vše jsme podřídili účtě k pečetí a snažili se, aby byl jednotný styl propsán všemi fakultami. Především studenti si snad užijí budoucnost s tímto vizuálem, který má potenciál se dále rozvíjet,“ věří Jan Pilik. *(Více informací jak o propagačním tak reprezentačním vizuálním stylu UK, manuály užítí i loga ke stažení najdete zde - pozn. red.).*

Hymna Kampusu od AI

Křest nového propagačního vizuálu UK nebyl samozřejmě jediným bodem programu prvního dne akademického roku 2023-24 v Kampusu Hyberská. Ještě před samotným zahajovacím ceremoniálem, na němž představili činnost Kampusu jeho ředitelka Ema Pospíšilová a manažer univerzitního projektu Hyb4City Marcel Kraus, si mohli návštěvníci poslechnout hymnu Kampusu, kterou v přímém přenosu za pomoci umělé inteligence složil Ondřej Hrách, hudebník a zakladatel projektu Aignos, který se věnuje osvětě v AI.

V hlavním sále Kampusu vystoupili finalisté vědeckého stand-upu FameLab (více jsme psali zde). Probíhal Den otevřených dveří Didaktikonu, komentovaná prohlídka Kampusu Hyberská, Pecha Kucha studentských spolků, ochutnávka meditace a relaxace, Back to school Pub kvíz či vystoupení autorské kapely Toot Ensemble, která se inspihuje elektronickou taneční hudbou.

Nový rok, ať září!

Slavnostní přípitek k novému akademickému roku nemohl na půdě Hyberské učinit nikdo povolanější než rektorka Univerzity Karlovy: „Když vás tu takto všechny vidím, vnímám zde něco, čemu ráda říkám akademická rodina,“ pronesla při pohledu na „našlapaný“ Kampus Milena

Králíčková. „Přeji nám všem, abychom měli v této naší akademické rodině dobré otevřené vztahy, abychom se rádi potkávali a společně tvořili Univerzitu Karlovu silnější, než jak jsme ji znali třeba jako studenti nebo mladí akademici. Abychom tvořili Univerzitu Karlovu, na kterou budeme všichni hrdí. Aby stejně, jako pro nás nyní září nové krásné logo, zářil i nový akademický rok novými setkáními, přátelstvími, zážitky i vědomostmi a dovednostmi, které získáte,“ popřála studentům rektorka UK Milena Králíčková.

<https://ftvs.cuni.cz/FTVS-68.html?locale=cz&news=19816>