

Významné milníky pro Škoda Auto dosažené v rámci GreenFuture

27.9.2023 - | ŠKODA AUTO

Ochrana životního prostředí je pro společnost Škoda Auto již řadu let pevnou součástí firemní strategie. S ohledem na obsáhlost zavedených opatření vznikl před 10 lety program GreenFuture, jehož cíle se průběžně zpřisňují a rozvíjejí. Česká automobilka dosáhla v posledních letech několika významných milníků v oblasti udržitelnosti. Environmentální aktivity tvoří také základ firemní strategie Next Level - Škoda Strategy 2030, která stanovila ambiciózní plány v řadě oblastí. Při nedávném 3. ročníku akce GreenWeek pro zaměstnance byla příležitost ohlédnout se za nejdůležitějšími milníky a dále zvýšit jejich povědomí o významu udržitelnosti pro společnost Škoda Auto.

Ve společnosti Škoda Auto se v oblasti udržitelnosti řídíme zásadami a náš program GreenFuture je toho důkazem: Udržitelnost jsme definovali jako jednu z našich základních hodnot a pevně jsme ji zakotvili v naší firemní strategii. Přijímáme komplexní opatření nejen v našich mezinárodních moderních výrobních závodech, ale také v celém hodnotovém řetězci. Společně s našimi partnery dále sledujeme cíl neustále snižovat ekologickou stopu našich obchodních aktivit a výrobků.

Ve společnosti Škoda Auto se v oblasti udržitelnosti řídíme zásadami a náš program GreenFuture je toho důkazem: Udržitelnost jsme definovali jako jednu z našich základních hodnot a pevně jsme ji zakotvili v naší firemní strategii. Přijímáme komplexní opatření nejen v našich mezinárodních moderních výrobních závodech, ale také v celém hodnotovém řetězci. Společně s našimi partnery dále sledujeme cíl neustále snižovat ekologickou stopu našich obchodních aktivit a výrobků.

GreenFuture sleduje environmentální ochranu v celém hodnotovém řetězci Před 10 lety došlo k zahrnutí stále širšího spektra opatření na ochranu životního prostředí ve společnosti Škoda Auto pod strategii GreenFuture, která se skládá ze tří hlavních částí. **GreenProduct** zabýváající se vývojem co možná nejekologičtějších vozidel, a to jak z hlediska spotřeby paliva či elektrické energie, tak použitých materiálů a možností jejich recyklace. **GreenFactory** zahrnuje všechny činnosti ve prospěch výroby šetrné k přírodním zdrojům. Prostřednictvím **GreenRetail** podporuje značka ekologické hospodaření provozoven prodejců a servisů.

Důležité milníky pro GreenProduct, GreenFactory a GreenRetail Projekt GreenFuture byl zahájen v roce 2013 a za 10 let dosáhl mnoha mimořádných úspěchů. Vedle kroků v oblasti výroby a návrhu vozidel či důmyslného využití recyklovaných a recyklovatelných materiálů se jeho součástí staly i programy z oblasti společenské odpovědnosti.

Za GreenProduct byl pro Škoda Auto klíčovým milníkem rok 2020, kdy automobilka zahájila sériovou výrobu svého prvního plně elektrického vozu Enyaq a v následujících letech plánuje uvést na trh šest plně elektrických modelů. V rámci GreenFactory společnost zahájila v roce 2022 v Mladé Boleslavi výrobu bateriových systémů pro plně elektrické vozy MEB. Důležitým milníkem byl i přechod Vrchlabského závodu v roce 2020 na uhlíkově neutrální výrobu.

Významného úspěchu dosáhla Škoda Auto také v oblasti GreenRetail. Od roku 2007 vysazuje automobilka za každý prodaný vůz v České republice jeden strom. Do konce roku 2023 prostřednictvím projektu Škoda Stromky bude vysazeno více než 1 244 000 stromů. Výčet nejdůležitějších milníků automobilky v oblasti GreenFuture je k vidění v příložené infografice.

Škoda Auto do roku 2050 zcela uhlíkově neutrální společností Automobilka se zaměřuje také na zvyšování udržitelnosti v celém hodnotovém řetězci. To zahrnuje široké nasazení recyklovaných a recyklovatelných materiálů či druhotné využití vysokonapěťových akumulátorů z elektromobilů ve stacionárních stanicích ještě před tím, než projdou důslednou recyklací a z jejich surovin vzniknou nové články. Všechna opatření mají přispět k dlouhodobému snížení objemu skleníkových plynů v celém životním cyklu produktu a přispět tak k cíli celého koncernu Volkswagen stát se do roku 2050 uhlíkově neutrální společností.

Zvyšování zaměstnaneckého povědomí: Workshopy o udržitelnosti během GreenWeek

Zvyšování povědomí o ekologických cílech Škoda Auto a informování všech zaměstnanců je pro společnost klíčové. Nedávný třetí ročník interní akce GreenWeek konaný ve dnech 18. až 22. září představil zaměstnancům kroky a další plány společnosti v oblasti ochrany životního prostředí a udržitelné výroby. Součástí byly inspirativní podněty prezentující řadu možností pro osobní přispění k ochraně životního prostředí. Prostřednictvím živého vysílání mohli zaměstnanci zhlédnout příspěvky od interních i externích hostů, jejichž společným tématem byla udržitelnost v automobilovém průmyslu, v naší krajině a každodenním životě. Diváci se dozvěděli jak o plánech a krocích společnosti, tak i o možnostech osobního přispění k ochraně životního prostředí.

Zpráva o udržitelném rozvoji 2021-2022 a mikrostránka věnovaná udržitelnosti Již od roku 2007 společnost každé dva roky pravidelně informuje své stakeholdery o cílech a pokrocích v oblasti udržitelného rozvoje, nově vydaný report je k vidění na tomto odkaze. Současně byla v červnu spuštěna komplexní mikrostránka o udržitelnosti, kde mohou zainteresované strany sledovat naše příspěvky k udržitelnějšímu světu napříč všemi ESG pilíři.

Uvedená cena Škoda Originálního příslušenství je pouze orientační a není nabídkou ve smyslu ust. § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Aktuální cenu Škoda Originálního příslušenství vám na požádání sdělí váš autorizovaný prodejce vozů Škoda. Uvedené ceny Škoda Originálního příslušenství nezahrnují případné náklady na jejich montáž. Originální příslušenství je určeno k instalaci až po úvodní registraci vozidla a ovlivňují emise CO vozidla. Změna emisí CO však není zohledněna v prohlášení o shodě vystavované Škoda Auto a.s. Montáž Škoda Originálního příslušenství a mimořádná výbava vozidla mohou rovněž ovlivnit i jiné relevantní parametry vozidla jako je hmotnost, valivý odpor, aerodynamika, jakož i spotřeba pohonných hmot či výkonnostní ukazatele vozidla. Na základě omezení dle zvolené motorizace či výbavy nemusí být montáž požadovaného příslušenství u vybraného vozidla možná. Pro více informací kontaktujte svého autorizovaného prodejce vozů Škoda.

Ochrana životního prostředí je pro společnost Škoda Auto již řadu let pevnou součástí firemní strategie. S ohledem na obsáhlost zavedených opatření vznikl před 10 lety program GreenFuture, jehož cíle se průběžně zpřisňují a rozvíjejí. Česká automobilka dosáhla v posledních letech několika významných milníků v oblasti udržitelnosti. Environmentální aktivity tvoří také základ firemní strategie Next Level - Škoda Strategy 2030, která stanovila ambiciózní plány v řadě oblastí. Při nedávném 3. ročníku akce GreenWeek pro zaměstnance byla příležitost ohlédnout se za nejdůležitějšími milníky a dále zvýšit jejich povědomí o významu udržitelnosti pro společnost Škoda Auto.

Ve společnosti Škoda Auto se v oblasti udržitelnosti řídíme zásadami a náš program GreenFuture je toho důkazem: Udržitelnost jsme definovali jako jednu z našich základních hodnot a pevně jsme ji zakotvili v naší firemní strategii. Přijímáme komplexní opatření nejen v našich mezinárodních moderních výrobních závodech, ale také v celém hodnotovém řetězci. Společně s našimi partnery dále sledujeme cíl neustále snižovat ekologickou stopu našich obchodních aktivit a výrobků.

GreenFuture sleduje environmentální ochranu v celém hodnotovém řetězci Před 10 lety došlo k zahrnutí stále širšího spektra opatření na ochranu životního prostředí ve společnosti Škoda Auto pod strategii GreenFuture, která se skládá ze tří hlavních částí. **GreenProduct** zabývá se vývojem co možná nejekologičtějších vozidel, a to jak z hlediska spotřeby paliva či elektrické energie, tak použitých materiálů a možností jejich recyklace. **GreenFactory** zahrnuje všechny činnosti ve prospěch výroby šetrné k přírodním zdrojům. Prostřednictvím **GreenRetail** podporuje značka ekologické hospodaření provozoven prodejců a servisů.

Důležité milníky pro GreenProduct, GreenFactory a GreenRetail Projekt GreenFuture byl zahájen v roce 2013 a za 10 let dosáhl mnoha mimořádných úspěchů. Vedle kroků v oblasti výroby a návrhu vozidel či důmyslného využití recyklovaných a recyklovatelných materiálů se jeho součástí staly i programy z oblasti společenské odpovědnosti.

Za GreenProduct byl pro Škoda Auto klíčovým milníkem rok 2020, kdy automobilka zahájila sériovou výrobu svého prvního plně elektrického vozu Enyaq a v následujících letech plánuje uvést na trh šest plně elektrických modelů. V rámci GreenFactory společnost zahájila v roce 2022 v Mladé Boleslavi výrobu bateriových systémů pro plně elektrické vozy MEB. Důležitým milníkem byl i přechod Vrchlabského závodu v roce 2020 na uhlíkově neutrální výrobu.

Významného úspěchu dosáhla Škoda Auto také v oblasti GreenRetail. Od roku 2007 vysazuje automobilka za každý prodaný vůz v České republice jeden strom. Do konce roku 2023 prostřednictvím projektu Škoda Stromky bude vysazeno více než 1 244 000 stromů. Výčet nejdůležitějších milníků automobilky v oblasti GreenFuture je k vidění v příložené infografice.

Škoda Auto do roku 2050 zcela uhlíkově neutrální společností Automobilka se zaměřuje také na zvyšování udržitelnosti v celém hodnotovém řetězci. To zahrnuje široké nasazení recyklovaných a recyklovatelných materiálů či druhotné využití vysokonapěťových akumulátorů z elektromobilů ve stacionárních stanicích ještě před tím, než projdou důslednou recyklací a z jejich surovin vzniknou nové články. Všechna opatření mají přispět k dlouhodobému snížení objemu skleníkových plynů v celém životním cyklu produktu a přispět tak k cíli celého koncernu Volkswagen stát se do roku 2050 uhlíkově neutrální společností.

Zvyšování zaměstnaneckého povědomí: Workshopy o udržitelnosti během GreenWeek

Zvyšování povědomí o ekologických cílech Škoda Auto a informování všech zaměstnanců je pro společnost klíčové. Nedávný třetí ročník interní akce GreenWeek konaný ve dnech 18. až 22. září představil zaměstnancům kroky a další plány společnosti v oblasti ochrany životního prostředí a udržitelné výroby. Součástí byly inspirativní podněty prezentující řadu možností pro osobní přispění k ochraně životního prostředí. Prostřednictvím živého vysílání mohli zaměstnanci zhlédnout příspěvky od interních i externích hostů, jejichž společným tématem byla udržitelnost v automobilovém průmyslu, v naší krajině a každodenním životě. Diváci se dozvěděli jak o plánech a krocích společnosti, tak i o možnostech osobního přispění k ochraně životního prostředí.

Zpráva o udržitelném rozvoji 2021-2022 a mikrostránka věnovaná udržitelnosti Již od roku 2007 společnost každé dva roky pravidelně informuje své stakeholdery o cílech a pokrocích v oblasti udržitelného rozvoje, nově vydaný report je k vidění na tomto odkaze. Současně byla v červnu spuštěna komplexní mikrostránka o udržitelnosti, kde mohou zainteresované strany sledovat naše příspěvky k udržitelnějšímu světu napříč všemi ESG pilíři.

GreenFuture sleduje environmentální ochranu v celém hodnotovém řetězci Před 10 lety došlo k zahrnutí stále širšího spektra opatření na ochranu životního prostředí ve společnosti Škoda Auto pod strategii GreenFuture, která se skládá ze tří hlavních částí. **GreenProduct** zabývá se

vývojem co možná nejekologičtějších vozidel, a to jak z hlediska spotřeby paliva či elektrické energie, tak použitých materiálů a možností jejich recyklace. **GreenFactory** zahrnuje všechny činnosti ve prospěch výroby šetrné k přírodním zdrojům. Prostřednictvím **GreenRetail** podporuje značka ekologické hospodaření provozoven prodejců a servisů.

Důležité milníky pro GreenProduct, GreenFactory a GreenRetail Projekt GreenFuture byl zahájen v roce 2013 a za 10 let dosáhl mnoha mimořádných úspěchů. Vedle kroků v oblasti výroby a návrhu vozidel či důmyslného využití recyklovaných a recyklovatelných materiálů se jeho součástí staly i programy z oblasti společenské odpovědnosti.

Za GreenProduct byl pro Škoda Auto klíčovým milníkem rok 2020, kdy automobilka zahájila sériovou výrobu svého prvního plně elektrického vozu Enyaq a v následujících letech plánuje uvést na trh šest plně elektrických modelů. V rámci GreenFactory společnost zahájila v roce 2022 v Mladé Boleslavi výrobu bateriových systémů pro plně elektrické vozy MEB. Důležitým milníkem byl i přechod Vrchlabského závodu v roce 2020 na uhlíkově neutrální výrobu.

Významného úspěchu dosáhla Škoda Auto také v oblasti GreenRetail. Od roku 2007 vysazuje automobilka za každý prodaný vůz v České republice jeden strom. Do konce roku 2023 prostřednictvím projektu Škoda Stromky bude vysazeno více než 1 244 000 stromů. Výčet nejdůležitějších milníků automobilky v oblasti GreenFuture je k vidění v příložené infografice.

Škoda Auto do roku 2050 zcela uhlíkově neutrální společností Automobilka se zaměřuje také na zvyšování udržitelnosti v celém hodnotovém řetězci. To zahrnuje široké nasazení recyklovaných a recyklovatelných materiálů či druhotné využití vysokonapěťových akumulátorů z elektromobilů ve stacionárních stanicích ještě před tím, než projdou důslednou recyklací a z jejich surovin vzniknou nové články. Všechna opatření mají přispět k dlouhodobému snížení objemu skleníkových plynů v celém životním cyklu produktu a přispět tak k cíli celého koncernu Volkswagen stát se do roku 2050 uhlíkově neutrální společností.

Zvyšování zaměstnaneckého povědomí: Workshopy o udržitelnosti během GreenWeek

Zvyšování povědomí o ekologických cílech Škoda Auto a informování všech zaměstnanců je pro společnost klíčové. Nedávný třetí ročník interní akce GreenWeek konaný ve dnech 18. až 22. září představil zaměstnancům kroky a další plány společnosti v oblasti ochrany životního prostředí a udržitelné výroby. Součástí byly inspirativní podněty prezentující řadu možností pro osobní přispění k ochraně životního prostředí. Prostřednictvím živého vysílání mohli zaměstnanci zhlédnout příspěvky od interních i externích hostů, jejichž společným tématem byla udržitelnost v automobilovém průmyslu, v naší krajině a každodenním životě. Diváci se dozvěděli jak o plánech a krocích společnosti, tak i o možnostech osobního přispění k ochraně životního prostředí.

Zpráva o udržitelném rozvoji 2021-2022 a mikrostránka věnovaná udržitelnosti Již od roku 2007 společnost každé dva roky pravidelně informuje své stakeholdery o cílech a pokrocích v oblasti udržitelného rozvoje, nově vydaný report je k vidění na tomto odkaze. Současně byla v červnu spuštěna komplexní mikrostránka o udržitelnosti, kde mohou zainteresované strany sledovat naše příspěvky k udržitelnějšímu světu napříč všemi ESG pilíři.

GreenFuture sleduje environmentální ochranu v celém hodnotovém řetězci Před 10 lety došlo k zahrnutí stále širšího spektra opatření na ochranu životního prostředí ve společnosti Škoda Auto pod strategii GreenFuture, která se skládá ze tří hlavních částí. **GreenProduct** zabývá se vývojem co možná nejekologičtějších vozidel, a to jak z hlediska spotřeby paliva či elektrické energie, tak použitých materiálů a možností jejich recyklace. **GreenFactory** zahrnuje všechny činnosti ve prospěch výroby šetrné k přírodním zdrojům. Prostřednictvím **GreenRetail** podporuje značka

ekologické hospodaření provozoven prodejců a servisů.

GreenFuture sleduje environmentální ochranu v celém hodnotovém řetězci GreenProduct GreenFactory GreenRetail

Důležité milníky pro GreenProduct, GreenFactory a GreenRetail Projekt GreenFuture byl zahájen v roce 2013 a za 10 let dosáhl mnoha mimořádných úspěchů. Vedle kroků v oblasti výroby a návrhu vozidel či důmyslného využití recyklovaných a recyklovatelných materiálů se jeho součástí staly i programy z oblasti společenské odpovědnosti.

Důležité milníky pro GreenProduct, GreenFactory a GreenRetail

Za GreenProduct byl pro Škoda Auto klíčovým milníkem rok 2020, kdy automobilka zahájila sériovou výrobu svého prvního plně elektrického vozu Enyaq a v následujících letech plánuje uvést na trh šest plně elektrických modelů. V rámci GreenFactory společnost zahájila v roce 2022 v Mladé Boleslavi výrobu bateriových systémů pro plně elektrické vozy MEB. Důležitým milníkem byl i přechod Vrchlabského závodu v roce 2020 na uhlíkově neutrální výrobu.

Významného úspěchu dosáhla Škoda Auto také v oblasti GreenRetail. Od roku 2007 vysazuje automobilka za každý prodaný vůz v České republice jeden strom. Do konce roku 2023 prostřednictvím projektu Škoda Stromky bude vysazeno více než 1 244 000 stromů. Výčet nejdůležitějších milníků automobilky v oblasti GreenFuture je k vidění v příložené infografice.

Škoda Auto do roku 2050 zcela uhlíkově neutrální společností Automobilka se zaměřuje také na zvyšování udržitelnosti v celém hodnotovém řetězci. To zahrnuje široké nasazení recyklovaných a recyklovatelných materiálů či druhotné využití vysokonapěťových akumulátorů z elektromobilů ve stacionárních stanicích ještě před tím, než projdou důslednou recyklací a z jejich surovin vzniknou nové články. Všechna opatření mají přispět k dlouhodobému snížení objemu skleníkových plynů v celém životním cyklu produktu a přispět tak k cíli celého koncernu Volkswagen stát se do roku 2050 uhlíkově neutrální společností.

Škoda Auto do roku 2050 zcela uhlíkově neutrální společností

Zvyšování zaměstnaneckého povědomí: Workshopy o udržitelnosti během GreenWeek

Zvyšování povědomí o ekologických cílech Škoda Auto a informování všech zaměstnanců je pro společnost klíčové. Nedávný třetí ročník interní akce GreenWeek konaný ve dnech 18. až 22. září představil zaměstnancům kroky a další plány společnosti v oblasti ochrany životního prostředí a udržitelné výroby. Součástí byly inspirativní podněty prezentující řadu možností pro osobní přispění k ochraně životního prostředí. Prostřednictvím živého vysílání mohli zaměstnanci zhlédnout příspěvky od interních i externích hostů, jejichž společným tématem byla udržitelnost v automobilovém průmyslu, v naší krajině a každodenním životě. Diváci se dozvěděli jak o plánech a krocích společnosti, tak i o možnostech osobního přispění k ochraně životního prostředí.

Zvyšování zaměstnaneckého povědomí: Workshopy o udržitelnosti během GreenWeek

Zpráva o udržitelném rozvoji 2021-2022 a mikrostránka věnovaná udržitelnosti Již od roku 2007 společnost každé dva roky pravidelně informuje své stakeholdery o cílech a pokrocích v oblasti udržitelného rozvoje, nově vydaný report je k vidění na tomto odkaze. Současně byla v červnu spuštěna komplexní mikrostránka o udržitelnosti, kde mohou zainteresované strany sledovat naše příspěvky k udržitelnějšímu světu napříč všemi ESG pilíři.

Zpráva o udržitelném rozvoji 2021-2022 a mikrostránka věnovaná udržitelnosti odkaze

<https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2023-09-27-deset-let-greenfuture-vyznamne-milniky-dosazene-v-ramci-programu-udrizitelnosti-spolecnosti-skoda-auto>