

Nový TV magazín Perimetr nahlédne pod pokličku dění v armádě

22.9.2023 - | Ministerstvo obrany ČR

24dílný seriál startuje v pátek 22. září od 18:20 na kanálu ČT2. Magazín má délku zhruba 30 minut a nabídne pět reportáží s tématy aktualita, jednotka, historie, vybavení a civilní ochrana. Díly se budou reprízovat v pondělí po 15. hodině, nové ČT2 odvysílá vždy v pátek po 18. hodině.

Snahou resortu obrany je znovu otevřít pomyslné brány k jednotlivým útvarům a nechat diváky nahlédnout pod pokličku, jak ozbrojené síly fungují. S rokem 2005 totiž skončila povinná vojenská služba, armáda se profesionalizovala a veřejnost tak s uniformami ztratila každodenní kontakt.

„Představíme jednotlivé součásti armády, jejich jednotky, techniku, vybavení tak, aby se lidé seznámili s úkoly, silami a prostředky konkrétních útvarů. Doufáme, že tato popularizace armádní problematiky přispěje k možnému náboru nových příslušníků a zvýší povědomí veřejnosti o branně bezpečnostní problematice,“ říká Michaela Zacharová, vedoucí oddělení PR odboru komunikace MO.

Kromě klasických vojenských témat se diváci dozvědí také spoustu zajímavých informací, které mohou využít i v běžném životě – například jak poskytnout první pomoc, jak si vyrobit pitnou vodu při pobytu v přírodě a mnoho dalšího z oblasti přežití.

Pravidelný armádní magazín vysílala televize naposledy před rokem 1989. „Od vzniku České republiky tady žádný pravidelný televizní pořad nebyl, což je škoda. Víme, že vojenská tematika lidi zajímá, v dnešní době obzvlášť. Navíc Armáda ČR slaví v letošním roce 30 let, takže Perimetr vnímáme i jako dárek veřejnosti za dlouhodobou podporu našich ozbrojených sil,“ zdůrazňuje Zacharová.

Jednotlivé díly se natáčejí ve vojenských objektech a výcvikových prostorech s využitím armádní techniky, veřejnost se tak může těšit na záběry, které v běžných reportážích neuvidí.

Ministerstvo obrany se zakázkou oslovilo Českou televizi, pro níž jednotlivé díly připravuje produkční společnost A-NEWS. Po odvysílání bude každý nový pořad ke zhlédnutí na sociálních sítích a na webu army.cz. Celkové náklady spojené s realizací projektu činí 4,4 milionu Kč včetně DPH.

<https://mocr.army.cz/informacni-servis/zpravodajstvi/novy-tv-magazin-perimetr-nahledne-pod-poklicku-deni-v-armade-246508>