

Pražské trhy budou mít svou koncepci, připraví ji městská společnost Prague City Tourism

4.9.2023 - | Magistrát hlavního města Prahy

Koncepční dokument pojme problematiku pražských trhů komplexně, vymezí vhodné lokality dle zásad urbanistického uspořádání, zaměří se na design a vizuální styl i skladbu sortimentu. Vycházet bude z podrobného popisu stávajícího stavu i rešerší konceptů trhů v zahraničí, například ve Vídni, Drážďanech, Krakově nebo Bratislavě.

„Koncepce pražských trhů městu dlouhodobě chybí. V první fázi se chceme zaměřit na trhy na Staroměstském náměstí, Václavském náměstí, náměstí Republiky a Ovocném trhu a navrhne pro ně konkrétní řešení, a to na základě vypracovaných zásad a s přihlédnutím na daná specifika. Vznikne ale i obecný manuál, který bude sloužit pro ostatní lokality,“ říká pražský radní pro majetek, legislativu a transparentnost Adam Zábranský.

Koncepce se zaměří také na možnosti kulturního a doprovodného programu a v neposlední řadě na varianty možného obchodního vztahu s provozovateli a procesem jejich výběru.

Materiál bude vypracován v návaznosti na Koncepci příjezdového cestovního ruchu a Strategického plánu hl. m. Prahy. *„Chceme problematiku trhů řešit systémově. Dnešní přístup města k pořádání trhů má několik slabých stránek. To, kde se trhy mohou konat, je stanoveno v tržním řádu. Někde město provozovatele vysoutěžilo, jinde uzavírá ad hoc nájemní smlouvy s žadateli, kteří o ně každý rok žádají, ale nehledí přitom na kvalitu. Někde probíhají trhy i bez opory v tržním řádu, protože provozovatelé se tváří, že jde o kulturní akci. Naším cílem je nastavit transparentní pravidla pro pořádání trhů a kultivovat je, aby nesnižovaly kvalitu veřejného prostoru v centru Prahy,“* dodává radní Adam Zábranský.

Prague City Tourism, která má potřebné zkušenosti a expertízu v oblasti cestovního ruchu, bude při tvorbě koncepce spolupracovat s Institutem plánování a rozvoje hl. m. Prahy, odborem hospodaření s majetkem Magistrátu hl. m. Prahy, odborem kultury a cestovního ruchu Magistrátu hl. m. Prahy či městskou společností TRADE CENTRE PRAHA. Koncepci vypracuje s ohledem na Územní studii Památkové rezervace v hl. m. Praze.

https://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/tiskovy_servis/tiskove_zpravy/prazske_trhy_budou_mit_svou_koncepci.html