

Zpátky do školy s Rohlíkem: Nabídka školních potřeb i PREMIUM účet ZDARMA pro snazší start školního roku. Pro všechny!

28.8.2023 - | Rohlik.cz

S koncem léta a návratem do školního procesu si Rohlík připravil akce, které ocení v tomto finančně náročném období nejen rodiny s dětmi, ale i zákazníci nakupující mimo klasický sortiment. Největší český online supermarket totiž kombinuje nabídku kompletního sortimentu školních potřeb s prodloužením cenového zastropování speciálních dietních potravin. A k tomu přidává PREMIUM účet na měsíc zdarma. Spojením těchto tří novinek vytváří Rohlík pohodlný prostor pro nákupy a současně zůstává partnerem kvalitního stravování. To vše na pár kliknutí a s dodáním už za hodinu přímo k vašim dveřím, jak je to u Rohlíku zvykem.

Zpátky do školy s Rohlíkem

Návrat do školní rutiny je každoročně velkou výzvou pro všechny rodiče i děti, a právě proto jim chce Rohlík náročnější období plné nových začátků usnadnit. Kromě širokého sortimentu [školních potřeb](#), jako jsou sešity, psací, výtvarné i rýsovací potřeby, penály, lahve a boxy na svačiny i základní výbava pro prvňáčky, zde najdou maminky i tatínkové širokou škálu zdravých a vyvážených svačin pro své ratolesti, které jim budou spolužáci jenom závidět. A pořád platí, že pokud by se snad stalo, že by zákazníci nebyli s nákupem spokojeni, Rohlík jim bez řečí v rámci automatické reklamace vrátí peníze.

Aby se rodičům nakupovaly školní potřeby co nejjednodušeji, připravil Rohlík jednoduchého nákupního rádce, který usnadní výběr a nákup všeho potřebného. V aktuální *Back to school* nabídce Rohlík.cz navíc připravil pro své zákazníky speciální dárek. Pokud nakoupí ve dnech 29. až 30. srpna, získají [PREMIUM účet](#) na celý následující měsíc zdarma. Pro ty, kteří již PREMIUM účet využívají, bude tato výhoda prodloužena o jeden měsíc. PREMIUM účet nabízí dopravu zdarma, unikátní slevy, expresní doručení a mnoho dalšího.

Speciální dietní potraviny dostupné pro každého: zastropování cen pokračuje

Rohlík dlouhodobě usiluje o rozšíření sortimentu [speciálních dietních potravin](#). Za posledních 6 měsíců se mu tak podařilo přidat několik set nových položek. „Naším cílem je zajistit, aby naši zákazníci mohli nakupovat produkty, které by jinak byly obtížně dostupné. Často je nacházeli pouze v lékárnách nebo specializovaných obchodech,“ říká CEO Rohlíku Martin Behaň. Jako příklad jde o speciální A2 mléko, které obsahuje unikátní typ bílkoviny pro osoby s metabolickými poruchami. Ale i samotné bezlepkové nebo bezlaktózové potraviny museli zákazníci často shánět v několika různých obchodech, což je stálo mnoho úsilí i času.

A rozšiřování sortimentu není to jediné, co si Rohlík pro své zákazníky přichystal. V reakci na rostoucí potřebu mnoha lidí dodržovat speciální dietu kvůli zdravotním problémům, jako je právě intolerance lepku nebo laktózy, či kvůli potřebě sledování glykemického indexu, společnost už v červnu snížila ceny téměř 40 položek z dané kategorie - byly totiž často i dvakrát nebo třikrát dražší než běžný sortiment. Tyto ceny online obchod dostal na úroveň srovnatelnou se standardními

značkovými potravinami a původně avizoval, že tak zůstanou minimálně do konce léta. Rohlik.cz se ale kvůli velkému zájmu a obrovské touze pomáhat svým zákazníkům rozhodl zastropování prodloužit do konce letošního roku.

Aktuálně má [Rohlík](#) v nabídce přes 3000 položek v bezlepkové sekci, na 500 v bezlaktózové sekci, přes 700 produktů se sníženým obsahem cukru a skoro 2000 produktů pro fitness výživu. „Úsilí o podporu zdravých stravovacích potřeb se odráží v rostoucím počtu zákazníků, kteří nakupují sortiment speciálních dietních potravin. V současné chvíli je to již 4 z 10 zákazníků Rohlíku, což představuje obrovské procento,” dodává Martin Beháň.