

Budoucností umělého sněhu je nanokoberec SKI365

18.8.2023 - Jiří Kůs | Asociace nanotechnologického průmyslu ČR

NanoTrade s.r.o., jedna z nejstarších nanotechnologických firem v Česku a spoluzakladatel českého nanotechnologického klastru, představuje revoluční technologii v oblasti zimních sportů pod značkou SKI365.

Tato inovativní technologie je navržena tak, aby řešila problém nedostatku sněhu v důsledku oteplování. SKI365 jsou **inovativní povrchy a trenážery** pro potřeby všech **lyžařů, snowboardistů, skialpinistů a běžkařů**. Tato unikátní technologie si získala důvěru sportovců po celém světě a má mnoho pozitivních recenzí od profesionálů a trenérů. NanoTrade v současné době nabízí stroje standardizované, ale také na míru pod svou značkou SKI365.

Problém: Nedostatek sněhu

V zimních sportovních areálech **chybí sních**, jeho výroba sněhu je nákladná a k přírodě nešetrná. Produkty SKI365 umožňují sportovním nadšencům užívat si zimní sporty nejen v zimních měsících, ale i po celý rok. Provozovatelé areálů se tak již nemusí bát o svoje investice.

„Jsme hrdí na to, že můžeme představit technologii SKI365, která má vysokou kvalitu a spolehlivost, a zároveň klade důraz na udržitelnost a spolupráci s městy a regiony,“ uvedl Ing. Václav Torčík, Manažer Strategického vývoje značky SKI365. „Naše firma je založena na hodnotách bezpečnosti, investování do vzdělání a rozvoje komunity, a věříme, že naše technologie posunuje zimní sporty do budoucnosti. Tkáme sních do kobereců. Vytváříme tak klouzavý povrch s podobnými vlastnostmi jako má sníh.“

Řešení: Technologie SKI365

- Bezpečnost a spolehlivost:** SKI365 klade důraz na bezpečnost a spolehlivost svých trenážerů, aby sportovci mohli trénovat s jistotou a bez obav.
- Rychlá návratnost:** Cenová politika značky je nastavena tak, aby technologie byla dostupná. Produkty značky SKI365 mají široké možnosti použití.
- Nevyhnutelná budoucnost:** Umělé dráhy na běžkování budou už brzy nutností. Zatím nabízejí výhody pro profesionální sportovce a výuku dětí. Již brzy ale budou běžné i pro stabilní provoz sportovišť.
- Nejmodernější materiály:** Napodobit sníh je možné díky unikátním změnám vlastností materiálů pomocí nanotechnologie. Kombinace makroskopických vlastností a nano úprav vede ke snížení tření mezi skluznicí a povrchem speciálního koberce. Říkáme, že tkáme sních do koberce.
- Vývoj díky spolupráce:** Společnost NanoTrade s.r.o. spolupracuje s univerzitami a odborníky, což umožňuje neustálý vývoj a vylepšování technologie SKI365. Vývoj technologie je podpořen z vědecko-výzkumných projektů Ministerstva průmyslu a obchodu.
- Udržitelnost a ekologické řešení:** Technologie SKI365 nabízí ekologickou alternativu k výrobě či převozu sněhu, což minimalizuje negativní vliv na životní prostředí a podporuje udržitelný přístup k zimním sportům.
- Stopa v regionech:** SKI365 má za cíl spolupracovat s městy a dalšími subjekty, které se zajímají o investice do regionu a rozvoje místních. Trenážery nabízíme nejen k prodeji, ale také

pronájmu pro jednorázové akce či výuku na školách.

8. **Neformální charakter:** Značka SKI365 se zaměřuje na kvalitu, ale zároveň si udržuje neformální a přátelský charakter, aby klienti zažili skvělou atmosféru.

Nárůst zájmu o stovky procent

Už v polovině roku zaznamenáváme **nárůst počtu klientů o více než 320%**, děti od nás odcházejí s širokým úsměvem a s prosbou na rodiče jestli by mohly přijít zase. Rádi tvoříme úsměvy a jsme pyšní na to, že děti zužitkují na sněhu to, co se naučí u nás. Počet poptávek z Česka i zahraničí narostl meziročně o desítky. „V podstatě každých 14 dní tvoříme novou vizualizaci pro klienty,“ říká s úsměvem Ladislav Torčík, ředitel společnosti.

Celoroční výuka na lyžařském trenažéru

O společnosti NanoTrade

NanoTrade s.r.o. je druhou nejstarší nanotechnologickou firmou v Česku a spoluzakladatelem českého nanotechnologického klastru. Společnost se zaměřuje na vývoj inovativních a ekologických technologií v oblasti sportovního vybavení. Jejich nejnovější produkt SKI365 nabízí bezkonkurenční řešení pro provozovatele zimních sportovních areálů, kteří se potýkají s nedostatkem sněhu a nepředvídatelnými klimatickými podmínkami. Firma NanoTrade s.r.o. se specializuje na nanotechnologie a vyvíjí produkty od roku 2015. Cílem společnosti je poskytovat kvalitní a spolehlivé technologie, které jsou šetrné k životnímu prostředí, investuje do rozvoje komunity a vzdělávání. SKI365 je nejnovějším produktem z vývoje nanotechnologií, který nabízí řešení pro provozovatele zimních sportovních areálů, pořadatele závodů, profesionální kluby zimních sportů a sportovní nadšence včetně dětí.

Pro média: Pro další informace, fotografie nebo rozhovor, obraťte se na:

Ing.Václav Torčík

Manažer strategického vývoje značky SKI365

vtorcik@nanotrade.cz

+420 602 300 365

<https://www.nanoasociace.cz/budoucnosti-umeleho-snehu-je-nanokoberec-ski365>