

Středočeskou centrálu cestovního ruchu povede její dosavadní marketingový manažer

29.6.2022 - | Krajský úřad Středočeského kraje

Středočeská centrála cestovního ruchu je strategickou organizací Středočeského kraje podporující marketing a spolupráci cestovního ruchu na území Středočeského kraje.

Od února loňského roku byla bez řádného vedení. Několik uskutečněných výběrových řízení na ředitele/ředitelku nepřineslo očekávanou stabilitu. Do posledního výběrového řízení, které krajský úřad vyhlásil na začátku května, se přihlásilo 8 kandidátů, ve druhém kole pak komise vyhodnotila jako nejvhodnějšího uchazeče dosavadního vedoucího marketingového oddělení středočeské centrály: ***„Pan Kulhánek projevil dobrou znalost prostředí Středočeské centrály cestovního ruchu zevnitř, protože se jako jeden z klíčových zaměstnanců podílí na rozhodnutích současného vedení. Kromě toho prokázal také dobrou orientaci ve struktuře cestovního ruchu, dobré jazykové znalosti a schopnost přemýšlet o nastolených problémech. Komise konstatovala, že disponuje manažerskými kompetencemi, a pokud jde o dovednosti v řízení týmů, věříme, že s podporou krajského úřadu zvládne i tuto část manažerské práce,“*** uvádí radní pro oblast kultury, památkové péče a cestovního ruchu Václav Švenda.

Třicetiletý Jakub Kulhánek pracuje ve Středočeské centrále od roku 2017, kdy nastoupil jako projektový specialista na sociální síť. Od roku 2021 pak vedl marketingové oddělení. Na počátku letošního roku byla do vedení SCCR jmenována do pozice ředitelky na dobu určitou Mgr. Lucie Kaiserová, zkušená vedoucí oddělení cestovního ruchu Krajského úřadu Středočeského kraje, jejímž úkolem bylo zejména řešit starší problémy a personální otázky SCCR. Nový ředitel nastoupí od 1. července.

Středočeská centrála cestovního ruchu (SCCR), je příspěvkovou organizací Středočeského kraje. Vznikla na jaře 2017 a plní funkci marketingového a destinačního managementu regionu střední Čechy. Podílí se na tvorbě turistické nabídky ve spolupráci s oblastními destinačními managementy, usiluje o maximální využití turistického potenciálu regionu a na domácím i zahraničním trhu propaguje a prezentuje region. Rovněž plně zajišťuje jeho informační servis. Filmová kancelář, která je součástí SCCR od začátku roku 2019, pak komunikuje s filmovými producenty a produkcemi, pomáhá jim k získávání kontaktů a podmínek pro filmování v regionu, vytipovává lokace pro natáčení a nabízí bezplatnou pomoc při přípravě natáčení v regionu.

<https://www.kr-stredocesky.cz/web/urad/home/-/blogs/stredoceskou-centralu-cestovniho-ruchu-povede-jeji-dosavadni-marketingovy-manazer>