

Data zdarma a další dárky na prodejnách: T-Mobile představuje letní kampaň

22.6.2023 - | T-Mobile Czech Republic

Užít si naplno slunce a vychutnat si letní atmosféru s 30 GB dat navíc. T-Mobile představuje svou prázdninovou nabídku, která tarifním zákazníkům přinese dvojitý balíček letních dat. Extra porce dat, stylové brýle a osvěžující zmrzlina na prodejnách čeká od 28. 6. do 31. 8 také na majitele předplacených karet a firemní zákazníky.

O dárky nepřijdou ani zákazníci s neomezenými tarify. Letošní letní nabídka T-Mobile staví na motivu léta plného zážitků a s heslem „Roztočte to s dárky od nás“ zákazníkům zpříjemní prázdninový čas. Proto si T-Mobile připravil dárek v podobě extra dat, která si zákazníci jednoduše aktivují v aplikaci Můj T-Mobile. Další odměny na ně pak čekají na všech prodejnách. „Léto je čas pohody a společných zážitků, a my chceme, aby si ho naši zákazníci užili naplno a nemuseli se o nic starat. Letos jsme si pro ně připravili hned několik dárků. Každý najde v aplikaci Můj T-Mobile extra porci dat na celé prázdniny, a kromě toho nabídneme všem přímo na prodejnách další překvapení – zmrzlinu a sluneční brýle, bez kterých si léto nedovedeme představit,“ dodává Maximiliano Bellasai, Chief Commercial Officer, T-Mobile Česká republika.

Aby si pohodové léto užili opravdu všichni zákazníci, včetně těch s neomezenými daty, připravil pro ně T-Mobile další dárky přímo na prodejnách. Každý zákazník, který se prokáže registrovanou aplikací Můj T-Mobile si může vyzvednout stylové magentovo-černé sluneční brýle a osvěžující ovocné nanuky z Benešovské továrny na zmrzlinu ve dvou příchutích – černý rybíz, nebo višňová a jahoda. Letní porce 30 GB dat pro všechny Na zákazníky využívající tarify s datovými limity čeká celkem 30 GB dat zdarma, která si mohou aktivovat v aplikaci Můj T-Mobile v červenci a srpnu, přičemž pokaždé obdrží 15 GB dat. Po aktivaci mohou data rovnou využívat a nemusí tak čekat, až vyčerpají limity ze svých tarifů. O porci dat navíc nepřijdou ani majitelé předplacených karet, kteří si v rámci odměn za dobití 300 Kč a více mohou v aplikaci vybrat balíček 15 GB na 7 dní. Letní nabídka se vztahuje i na firemní zákazníky s Rámcovou smlouvou, kteří k nákupu balíčků Data Extra/Nastálo od 5 GB získají odměnu 5 GB/15 GB na 7 dní zdarma. Data přitom lze využít jak v ČR, tak v rámci EU, a zákazníci mohou nabídku aktivovat opakovaně. Letní nabídka platí od 28. 6. do 31. 8. 2023 a zákazník si může vybrat, zda využije jeden nebo všechny dárky. Více informací na t-mobile.cz/leto.

T-Mobile je největší operátor v ČR, který poskytuje mobilní služby již 6,3 milionům zákazníků. Neustále inovuje a rozšiřuje mobilní infrastrukturu a jako digitální leader T-Mobile zásadně přispívá digitalizaci Česka budováním a rozvojem optické infrastruktury s cílem naplnit svou dlouhodobou vizi o Propojené zemi. Na průmyslovém využití 5G sítí T-Mobile spolupracuje s předními českými a moravskými technickými univerzitami, na nichž buduje privátní kampusové sítě. Společné projekty v podobě inovačních hubů a testbedů pak cíleně podporují digitalizaci firem, startupy a rozvoj inovačního prostředí v ČR. T-Mobile je stabilním a silným partnerem malých i velkých firem, kterým nabízí nejmodernější datacentra a pokročilá řešení pro bezpečnou a spolehlivou správu dat. Služby v oblasti kybernetické bezpečnosti či cloudová a systémová řešení využívají nejen korporace a státní správa, ale také drobní živnostníci. Jednou ze strategických priorit společnosti je ohleduplné a udržitelné podnikání.

V rámci ESG agendy se T-Mobile dlouhodobě zaměřuje na opatření vedoucí ke zmírnění klimatických změn a zvyšování digitální gramotnosti české populace. Operátor cíleně podporuje neziskové organizace a znevýhodněné skupiny a pomáhá při mimořádných událostech. T-Mobile je členem národní sítě UN Global Compact a její služby byly již potřetí hodnoceny jako nejlepší v Best-in-test

UMLAUT (dříve P3). Více informací o společnosti najdete na www.t-mobile.cz . Kontakt na tiskové oddělení : press@t-mobile.cz X

<https://www.t-mobile.cz/cs/tiskove-materialy/tiskove-zpravy-t-mobile/data-zdarma-a-dalsi-darkey-na-prodejnach-t-mobile-predstavuje-letni-kampan.html>