

# Město, co zanechá stopu. Rokytnice nad Jizerou představuje vizuální identitu a logo od OBA creators

16.6.2023 - | Rokytnice nad Jizerou

Znamé krkonošské středisko se bude prezentovat moderní vizuální identitou od studia OBA creators, které zvítězilo v designérské soutěži organizace Czechdesign. Výrazné logo staví na písmenu R, vlnovce a červené barvě.



Město, které zanechá stopu. Z této premisy vychází koncept nové vizuální identity Rokytnice nad Jizerou, která je často označována jako jediné město v NP Krkonoše, kde se přirozeně a udržitelně snaží propojit život místních s cestovním ruchem.

*„Milujeme hory a Rokytnici a její okolí má pro nás ohromné kouzlo. Kdykoliv se tam vypravíme, cítíme, jak moc působí na všechny smysly. V zimě je tam úžasná inverze, azuro, ale i nevlídno. A voní to tam! Nejen borůvkovými knedlíky a kyselem. Prostě tohle město ve vás zanechá stopu. A když se svezete na lyžích z vrcholu Lysé hory nebo pešky vyrazíte na Dvoračky, zanecháte na něm stopu i vy,“* komentuje Tereza Bauer z OBA creators.

Stopu v podobě vlnovky tak autoři zakomponovali do písmena R, které tvoří logo Rokytnice. Písmeno bylo inspirováno tzv. němými značkami Krkonoš – muttichovkami, které v případě snížené viditelnosti slouží na hřebenech Krkonoš jako orientační body. V rámci nich nese Rokytnice právě označení písmene R.

Jako hlavní barva vizuální identity byla zvolená výrazná červená. Doplnkově pak zelená břidlicová charakterizující okolní lesy, azurová časté inverze a zasloužený pocit, když výjdete nad mraky a zemitá žlutá odkazující na zapadající slunce a brambory, jednu z mála plodin, která se na horách

dala pěstovat.

*„Zkrácené horní a dolní přetahy zajišťují příjemnou kompaktnost řádku v logotypech, širší proporce verzálky R pak vhodně navazují na samotné logo R, resp. němé značky Krkonoš. Zjednodušená kresba minusky u, objevující se i na konci názvu obce, je pak zjevným odkazem na klasiku žánru, písmo Futura od Paula Rennera z roku 1927,“ doplňuje Bauer.*

Dosavadním základním prvkem vizuální prezentace města byl městský znak, ale na jeho používání neexistoval žádný manuál, jak s ním pracovat. Komunikace tak byla roztržena.

*„Jedním ze zadání designérské soutěže bylo najít identitu, která v našich obyvatelích probudí a prohloubí pocit příslušnosti k jejich městu, ke Krkonošům a k horám obecně. Má sebevědomě prezentovat, co můžeme nabídnout nejen jako turistická destinace, ale především jako místo pro život, má pomoci rozvinout potenciál města a podpořit v místních obyvatelích pocit, že je Rokytnice nad Jizerou domovem, na který mohou být hrdí a kde chtějí žít. A to, myslím, se OBA creators podařilo,“ doplňuje Bronislav Patočka, místostarosta Rokytnice nad Jizerou.*

V rámci přípravy zadání soutěže bylo potřeba vyjasnit, co pro zadavatele znamená úspěšné logo. Jedna z odpovědí zněla, že úspěšné logo si někdo nechá vytetovat. *„Vítězný návrh toto neoficiální hodnotící kritérium určitě splňuje. Dokonce už víme o několika zájemcích, kteří by si naše R nechali vytetovat, a nechali tak Rokytnici na sobě zanechat přízračnou stopu,“ doplňuje Patočka.*

*„Autorům se povedlo vytvořit identitu, která akcentuje význam Rokytnice jako horského centra, ale zároveň působí velmi civilně a je dobře aplikovatelná na potřeby komunikace směrem k obyvatelům obce,“ komentuje Jana Vinšová, ředitelka organizace Czechdesign.*

Vítězný koncept dle poroty nabízí široké uplatnění v různých druzích výstupů potřebných v prezentaci města a umožňuje pracovat s fotkou, ilustrací i typografií. Vlnka jako zvolený symbol ztělesňuje jak přírodní, tak turistické aktivity a písmeno zůstává při aplikaci čitelné.

Nová vizuální identita se propíše do veškeré komunikace města jak směrem k jeho obyvatelům, tak i k návštěvníkům. Už v druhé polovině roku 2023 budou prvky vizuální identity aplikovány například na sociálních sítích, plakátech a propagačních předmětech města. Cílem je sjednotit označení budov, navigačního systému, vytvoření nového webu města, ale také například označení vozidel komunální techniky a skibusu.

Jedním ze zadání soutěže byl požadavek na možnost rozšiřování vizuálu na další subjekty, v kontextu Rokytnice nad Jizerou se nejvíce nabízí využití pro skiareál a další návazné služby v cestovních ruchu, který zde chtějí podpořit i prostřednictvím moderní architektury a designu.

Soubor vyhlídek nad městem Hlídka na Stráži od oceňovaného studia Mjolk architekti vyhrála v roce 2022 soutěž Stavba roku Libereckého kraje v kategorii veřejný prostor a krajina a dostala se do finále České ceny za architekturu. *„Věříme, že nová identita získá stejnou pozornost jako tato stavba, stane se součástí prezentace Rokytnice na dlouhá léta a zaujme odbornou i laickou pozornost,“ komentuje Patočka.*

## **OBA creators**

Autory nového logotypu a vizuální identity města Rokytnice nad Jizerou jsou Tereza Bauer a Ondřej Bauer ze studia OBA creators. Tereza Bauer se v týmu zaměřuje na grafiku a architekturu. Vystudovala architekturu na FA VUT v Brně, z toho jeden rok strávila na Hochschule Luzern –

Technik & Architektur. Ondřej Bauer se zabývá fotografií a tvorbu videí a vystudoval VŠEM v Praze.

Mezi projekty OBA creators patří vizuální identity např. pro UKO jóga & wellness resort v Bedřichově, gastro provozovnu PRALINQA v Jablonci nad Nisou, Hlídku na Stráží v Rokytnici nad Jizerou, olomoucký ALLE reality & development ale i třeba zahraniční arboristickou firmu TAKE A BOUGH tree care z Vancouveru. Pro Red Bull vytvořili upcycle projekt ve spolupráci s Evou Adamczykovou (Samkovou), pro Šárku Pančochovou ilustrovali helmu na OH v [Pchjongjangu](#).

Na projektu pro Rokytnici nad Jizerou externě spolupracovali též typograf Jiří Toman ze [Sudetype](#) a Richard Šverčíč, product UI/UX designer z manGoweb.

## **O soutěži**

Soutěž proběhla jako uzavřená a na základě pečlivé rešerše do ní byli vyzváni tři účastníci:

- Studio Little Greta,
- studio OBA creators,
- duo Věra Marešová a Yara Abu Aataya.

Kromě grafického konceptu identity a loga museli soutěžící odevzdat i návrh plakátů nebo webových stránek. Do druhého kola postoupilo studio OBA creators a duo Věra Marešová a Yara Abu Aataya.

Všichni účastníci za svůj návrh obdrželi skicovné, vítězné studio pak zakázku na dopracování vítězného návrhu, implementaci finálního konceptu a vytvoření grafického manuálu vizuální identity města Rokytnice nad Jizerou.

## **Porota soutěže**

Nezávislá část poroty:

- Markéta Hanzalová – grafická designérka, art directorka a pedagožka,
- Kristina Fišerová – grafická designérka a pedagožka,
- Jan Matoušek – grafický designér.

Závislá část poroty:

- Petr Matyáš – starosta města Rokytnice nad Jizerou,
- Bronislav Patočka – místostarosta města Rokytnice nad Jizerou.

## **O organizátorovi soutěže**

Czechdesign je profesionální zastřešující organizace, jež se stará o rozvoj designu a architektury v České republice. Dlouhodobě prosazuje uplatňování designu v praxi a férové nastavení podmínek v profesních soutěžích. Provozuje nejčtenější webový portál o českém designu [www.czechdesign.cz](http://www.czechdesign.cz), podporuje a propaguje české designéry, radí firmám a institucím, jak spolupracovat s designéry, a je předním pořadatelem designérských a architektonických soutěží.

## **Odkazy pro novináře**

Vítězný návrh nové vizuální identity na odkazu [ZDE](#).

## **Kontakt Czechdesign**

Aneta Macolová, Social media & PR manager

[aneta.macolova@czechdesign.cz](mailto:aneta.macolova@czechdesign.cz)

+420 737 800 491

## **Kontakt Rokytnice nad Jizerou**

Bronislav Patočka, místostarosta města Rokytnice nad Jizerou

[investice@mesto-rokytnice.cz](mailto:investice@mesto-rokytnice.cz)

+420 739 246 866