

Facebook mení systém odporúčaní pomocou AI. Používatelia si budú môcť sami určovať, čo uvidia

Datum 19.10.2026
Subjekt Zajtra studio spol.
Autor Milan Menšík
Region Slovensko
Kategorie IT a komunikácie, Technológie, Sociálne médiá

Spoločnosť Meta predstavila nové nástroje umelej inteligencie, ktoré používateľom umožnia lepšie prispôbiť obsah na Facebooku. Vďaka nim bude možné vlastnými slovami vysvetliť, aké príspevky sa majú zobrazovať častejšie a ktorým sa má sociálna sieť naopak vyhýbať. Zmeny sa týkajú sekcií Feed a Reels.

Používatelia získajú väčšiu kontrolu nad algoritmom

Facebook postupne zavádza novú funkciu s názvom **Your algorithm**, ktorá umožní priamo spravovať témy a záujmy ovplyvňujúce zobrazovaný obsah. Používatelia ju nájdu v **trojbodkovej ponuke pri príspevkoch**. Novinka má priniesť jednoduchší spôsob, ako upraviť odporúčania bez toho, aby sa bolo potrebné spoliehať výhradne na doterajšie správanie na sociálnej sieti. **Algoritmus** totiž **doteraz vyhodnocoval** najmä **lajky, komentáre, sledované videá** a ďalšie interakcie.

Po novom bude možné poskytnúť aj konkrétnejšiu spätnú väzbu. Ak **používateľ označí príspevok ako zaujímavý** alebo nezaujímavý, **Facebook** mu môže položiť **doplňujúce otázky**. Následne bude možné **vlastnými slovami opísať, aký obsah chce vidieť častejšie a aký si želá obmedziť**. Za novým systémom stoja veľké **jazykové modely (LLM)**, ktoré dokážu lepšie spracovať prirodzený jazyk a pochopiť kontext či zámer používateľa.

Mohlo by vás tiež zaujímať:

- Sony Xperia 10 VI nedostane slúbený Android 17. Čo je dôvodom?
- Motorola Razr 70 Ultra dostáva Android 17. Čo všetko prináša?
- Redmi 17C 5G: Lacný smartfón s veľkým displejom a batériou prichádza na Slovensko

Nová funkcia zareaguje na požiadavky používateľa okamžite

Meta chce túto technológiu využiť na vytvorenie systému, s ktorým bude **možné komunikovať podobne ako s bežným chatbotom**. Zadané **preferencie** sa **majú premietnuť do odporúčaní prakticky okamžite**, a to aj počas aktuálneho používania aplikácie. Obsah v sekciách **Feed** a **Reels** sa tak bude môcť prispôbovať tomu, čo používateľa zaujíma v danom okamihu.

Meta zároveň **upravila trojbodkovú ponuku** pri príspevkoch, aby boli nové možnosti personalizácie dostupnejšie. Cieľom je zvýšiť relevantnosť odporúčaného obsahu a **poskytnúť ľuďom väčší vplyv na to, čo sa im na sociálnej sieti zobrazuje**. Nové funkcie tak predstavujú ďalší krok vo vývoji algoritmov Facebooku. Namiesto toho, aby systém záujmy iba odhadoval zo správania používateľa, bude môcť reagovať aj na jeho priame pokyny v prirodzenom jazyku.

<https://www.mojandroid.sk/facebook-meni-odporucania-pomocou-umelej-inteligencie>