

OA Senica získala najvyššie celoslovenské ocenenie Angažovaná škola 2026

Datum 19.10.2026
Subjekt Mesto Senica
Region Slovensko
Kategorie Mestá a obce, Školstvo, Ďalšie vzdelávanie

Obchodná akadémia Senica dosiahla mimoriadny úspech. V národnom oceňovaní Angažovaná škola 2026 získala v kategórii stredných škôl 1. miesto a zároveň prestížnu Zlatú značku Angažovaná škola 2026 za projekt „Marketingový workshop - Tell me the story“. Škola tak potvrdila, že aj v Senici vznikajú projekty s celoslovenským dosahom a významom.

Slávnostné vyhlásenie výsledkov sa uskutočnilo 8. októbra 2026 v Banskej Bystrici počas konferencie Mosty k dobrovoľníctvu. Do siedmeho ročníka oceňovania sa prihlásilo 55 škôl z celého Slovenska. Hodnotiaca komisia napokon vybrala víťazov v jednotlivých kategóriách a titul najlepšej strednej školy získala práve Obchodná akadémia Senica s projektom „Marketingový workshop - Tell me the story“.

Víťazný projekt vznikol s cieľom prepojiť školské vzdelávanie s praktickými skúsenosťami a vytvoriť priestor pre spoluprácu mladých ľudí. Do workshopu sa zapojilo päť stredných škôl zo Senice a Skalice. Organizáciu, prípravu aj realizáciu zabezpečovali samotní žiaci Obchodnej akadémie Senica, ktorí sa stali mentormi a sprievodcami svojich rovesníkov. Účastníci si vyskúšali tvorbu značky, marketingovú komunikáciu aj využitie moderných digitálnych technológií vrátane umelej inteligencie.

Ocenenie Angažovaná škola je založené na princípoch service-learningu, teda vzdelávania prostredníctvom služby komunite. Tento prístup prepája školské vyučovanie s reálnymi potrebami spoločnosti a vedie mladých ľudí k aktívnemu občianstvu, spolupráci a spoločenskej zodpovednosti.

Úspech Obchodnej akadémie Senica preto nie je len ocenením jedného školského projektu. Predstavuje uznanie práce študentov a pedagógov, ktorí dokázali pretaviť vedomosti do konkrétnej aktivity. Získanie zlatej značky je dôkazom, že mladí ľudia dokážu prinášať inovatívne riešenia, inšpirovať svoje okolie a aktívne sa podieľať na vytváraní kvalitnejšieho vzdelávacieho prostredia.

Celoslovenským prvenstvom sa úspešný príbeh nekončí. Obchodná akadémia Senica bude s projektom „Marketingový workshop - Tell me the story“ reprezentovať Slovensko v medzinárodnom finále Regional Service-Learning Award 2026.

Mimoriadny úspech je zároveň skvelou vizitkou mesta Senica i kraja, ktoré môžu byť hrdé na školu dokazujúcu, že kvalitné vzdelávanie, kreativita a angažovanosť mladých ľudí majú svoje pevné miesto aj v regionálnom školstve.

<https://senica.sk/clanok/oa-senica-ziskala-najvyssie-celoslovenske-ocenenie-angazovana-skola-2026>