På innspillsrunde i Nordland: – Stor vilje til å satse, men også tydelige hindringer

Datum	18.10.2026
Subjekt	Næringslivets Hovedorganisasjon
Region	Nórsko
Kategorie	Obchod a ekonomika, Firmy, Štátna správa a samospráva

Denne uken har NHO møtt en rekke bedrifter og sentrale næringslivsaktører på Sortland, i Mo i Rana og Bodø. Målet er å få frem hva som skal til for å skape flere arbeidsplasser, økte investeringer og sterkere lokalsamfunn i nord.

Arbeidet med Næringslivets nordområdestrategi er godt i gang. Prosjektleder Stein Gunnar Hansen og regiondirektør Hans Christian Hansson i NHO Nordland har denne uken reist rundt i regionen for å lytte til næringslivets egne erfaringer, ambisjoner og utfordringer.

– Vi har møtt mange engasjerte bedriftsledere som vil satse, investere og skape arbeidsplasser. Det er mye optimisme og fremtidstro, men også tydelige tilbakemeldinger om hva som holder bedriftene tilbake. Jeg er imponert over engasjementet og svært takknemlig for alle som har tatt seg tid til å bidra, sier Hansson.

Blant emnene som har gått igjen er behovet for bedre samferdsel og krafttilgang, bedre og mer forutsigbare rammevilkår, tilgang på kapital og kompetanse - og ikke minst betydningen av lokalt eierskap. Flere har også understreket sammenhengen mellom næringsutvikling, attraktive lokalsamfunn og robuste kommuner.

Fra ambisjoner til handling

Nordområdene har stor strategisk betydning for hele Norge, også på bakgrunn av den sikkerhetspolitiske situasjonen. Samtidig har gjentatte politiske satsinger på nordområdene ikke gitt den veksten skiftende politiske flertall har håpet på.

– Vi kjenner allerede mye av potensialet som ligger i nordområdene. Nå må vi bli mer konkrete på hva som skal til for å utløse investeringer og vekst. Vi tar utgangspunkt i næringslivet som allerede finnes her, men skal også se på hvordan vi kan tiltrekke nye aktører og investeringer. Da er innspillene direkte fra bedriftene helt avgjørende, sier prosjektleder Stein Gunnar Hansen.

Han jobber til daglig i Fornybar Norge som leder for internasjonale og arktiske relasjoner, men har i høst et hovedansvar for strategiarbeidet i nord.

Initiativ fra toppledelsen

Arbeidet pågår i hele landsdelen, også i regi av NHO Arktis og en rekke landsforeninger i NHO-fellesskapet, og skal munne ut i en strategi med både nasjonalt og internasjonalt perspektiv. Målet er å legge den frem på nyåret. Initiativtakeren til strategiprosessen er NHOs administrerende direktør Ole Erik Almlid.

– Det er selvfølgelig alltid inspirerende å lytte til festtaler om mulighetene i nord. Men vi trenger noe

mer. En politikk som gjør det enklere å gripe dem. Det er nettopp derfor vi ønsker å bygge strategien nedenfra, med bedriftenes erfaringer og behov som utgangspunkt, poengterer Hansson.

NHO Nordland og NHO Arktis, som omfatter Nordland, Troms, Finnmark og Svalbard, organiserer nær 4 400 bedrifter som sammenlagt sysselsetter like i underkant av 60 000 årsverk.

https://www.nho.no/regionforeninger/nho-nordland/artikkelarkiv/2026/pa-innspillsrunde-i-nordland