BBVA Allianz celebra la primera edición de su “Customer Experience Culture Day” para impulsar la excelencia en experiencia de cliente

Datum	15.10.2026
Subjekt	Allianz España
Kontakt	Prensa Allianz Seguros Ver la información del contacto
Region	Španielsko
Kategorie	Firmy, Technológie, Poisťovníctvo

La iniciativa reunió a profesionales de BBVA Allianz, BBVA, equipos de asistencia y gabinetes periciales para abordar de forma conjunta los principales retos de la experiencia de cliente. · Los participantes trabajaron en grupos multidisciplinares y mesas de expertos centradas en personalización, inteligencia artificial y mejora continua del servicio al cliente.

BBVA Allianz ha celebrado la primera edición del **Customer Experience Culture Day**, una jornada diseñada para seguir fortaleciendo una cultura en la que todas las áreas de la compañía contribuyan activamente a mejorar la experiencia de cliente.

El encuentro reunió a profesionales de BBVA Allianz, BBVA así como a representantes de empresas de asistencia y gabinetes periciales, con el objetivo de compartir conocimiento, alinear prioridades y avanzar de forma conjunta en la búsqueda de la excelencia en el servicio.

A lo largo de la jornada, los participantes trabajaron en grupos multidisciplinares sobre distintos casos y retos reales relacionados con la experiencia de cliente. Además, se celebraron **tres mesas de expertos** dedicadas a algunos de los desafíos más relevantes para el sector asegurador, como la personalización de la atención, la incorporación de la inteligencia artificial a la relación con el cliente y la capacidad de ofrecer respuestas ágiles y eficaces en entornos cada vez más exigentes.

La iniciativa forma parte del compromiso de BBVA Allianz por impulsar una cultura en la que la experiencia de cliente sea una responsabilidad compartida por toda la organización y por los distintos actores que intervienen a lo largo del proceso de atención y gestión.

La jornada concluyó con la entrega de los **Premios P.E.A.C.E.,** reconocimientos que ponen en valor cinco comportamientos clave para ofrecer una experiencia diferencial: Proactividad, Empatía, Accountability, Customer Solution y Extra Mile.

Con este encuentro, BBVA Allianz refuerza su apuesta por la colaboración, la innovación y la mejora continua para seguir elevando los estándares de experiencia de cliente en el sector asegurador.

Sobre BBVA Allianz Seguros

BBVA Allianz Seguros es la joint venture de bancaseguros entre BBVA y Allianz en España, especializada en seguros de No Vida. La compañía comenzó a operar en diciembre de 2020 y gestiona actualmente una cartera de 1,27 millones de clientes y más de 1,66 millones de pólizas.

BBVA Allianz ofrece seguros de Hogar, Automóviles, Accidentes, Pymes y Decesos a los clientes de BBVA en España, combinando la capacidad de distribución en canales físicos y digitales de BBVA con la experiencia técnica y la gestión del riesgo de Allianz.

La alianza entre BBVA, uno de los principales grupos financieros en España, y Allianz, uno de los mayores grupos aseguradores del mundo con presencia en más de 70 países, constituye una de las mayores joint ventures de bancaseguros en el ramo de No Vida en Europa.

Más información: **www.bbvaallianz.es**

https://prensa.allianz.es/news/bbva-allianz-impulsa-la-excelencia-en-experiencia-de-cliente-con-una-nueva-edicion-de-su-customer-experience-culture-day-e0f4c-6fae7.html