Čísla mluví jasně – Krkonošský národní park je slepice, která snáší zlaté vejce

Datum	15.10.2026
Subjekt	Správa Krkonošského národního parku
Region	Česká republika - Liberecký kraj
Kategorie	Obchod a ekonomika, Cestovný ruch, Životné prostredie

Národní park není pro Krkonoše ekonomickou přítěží. Naopak – přitahuje návštěvníky, podporuje místní podnikání a přispívá k prosperitě celého regionu. Každoročně v horách utrácejí turisté miliardy korun. Správa KRNAP investuje do cest, návštěvnické infrastruktury, vzdělávání a dalších aktivit, které cestovní ruch přímo či nepřímo podporují. Ročně investuje přes 280 milionů korun, aby do regionu přinesly 4 miliardy.

Krkonošský národní park je jednou z nejvýznamnějších značek regionu. Lidé do Krkonoš přijíždějí kvůli zdejší krajině, jedinečné přírodě, horským scenériím i možnostem aktivního odpočinku. Právě existence národního parku a ochrana přírodních hodnot jsou důležitou součástí toho, co činí Krkonoše atraktivními pro návštěvníky z Česka i ze zahraničí. Národní parky jsou jedinečné podobně jako korunovační klenoty. Každý je chce vidět. Málokdo jede obdivovat řepné lány. Všichni jedou obdivovat přírodu národního parku. Z cestovního ruchu v národním parku pak těží ubytovatelé, restaurace, půjčovny, obchody, dopravci i další místní podnikatelé.

„Pro každý region na světě je požehnáním, když na jeho území leží národní park. Je to značka, která přitahuje návštěvníky, přináší peníze a pomáhá rozvíjet místní ekonomiku. Díky národnímu parku může bohatnout celý region. Naším úkolem je přitom chránit přírodní dědictví, na kterém je tato atraktivita založena, a hledat rovnováhu mezi ochranou přírody a udržitelným cestovním ruchem,“ říká Petr Moravec, ředitel Správy KRNAP. V regionu Krkonoš podle odhadů Svazku měst a obcí Krkonoše utratí návštěvníci 12 až 17 miliard korun ročně. Přibližně čtvrtina těchto návštěvníků regionu Krkonoše v dotazníkovém šetření uvedla, že „kdyby tady nebyl národní park, tak by nepřijela“. Existence Krkonošského národního parku tedy přinese do regionu asi 4 miliardy korun.

Jde o částky, které ukazují ekonomický význam cestovního ruchu pro místní obce a podnikatele. Je zřejmé, že podnikání na území KRNAP nemůže být stejné jako mimo něj. Má svoje zvláštnosti, podobně jako podnikání v historickém centru velkého města. Na jednu stranu existence národního parku přináší pro místní podnikatele nějaká omezení, na druhé straně však národní park přitahuje návštěvníky, kteří podporují místní ekonomiku. Jde tedy o to, jak místní podnikatel využije přitažlivosti značky KRNAP a vypořádá se s omezeními, která souvisejí s ochranou národního parku. Značka KRNAP představuje významnou ekonomickou hodnotu pro celý region.

Správa národního parku se nevěnuje pouze ochraně přírody. **Dlouhodobě zajišťuje** a rozvíjí také řadu činností, které slouží návštěvníkům a přispívají k fungování cestovního ruchu. Patří mezi ně **provoz sítě Krkonošských muzeí a informačních center,** péče o turistickou infrastrukturu, informační a vzdělávací aktivity a další projekty. Významnou součástí této činnosti je také údržba cest a stezek**,** které pomáhají lidem Krkonoše poznávat a bezpečně se v nich pohybovat. Od roku 2014 **Správa KRNAP do projektů souvisejících s cestovním ruchem investuje ročně průměrně 280 milionů korun.**

„Když mluvíme o přínosech národního parku, musíme vidět celý obrázek. Na jedné straně chráníme přírodu, kvůli které jsou Krkonoše výjimečné. Na druhé straně pomáháme vytvářet podmínky pro to,

aby lidé mohli hory poznávat a místní podnikatelé z návštěvnosti profitovali. Ochrana přírody a prosperita regionu nemusí být v opozici. Při správném nastavení se mohou vzájemně podporovat,“ doplňuje Petr Moravec.

Dlouhodobá prosperita Krkonoš závisí na tom, zda si pohoří uchová své největší přednosti. Zachovalá příroda, horská tundra, lesy, vodní zdroje i charakteristická krajina představují hodnoty, které by v případě poškození nebylo možné jednoduše nahradit.. Právě ochrana těchto hodnot je hlavním posláním národního parku. Současně je předpokladem toho, aby Krkonoše zůstaly atraktivní destinací i pro další generace návštěvníků.

Čísla proto ukazují, že význam KRNAP nelze posuzovat jen podle nákladů na jeho správu nebo podle omezení, která ochrana přírody přináší. Je třeba zohlednit také ekonomické přínosy pro celý region, práci, kterou Správa KRNAP odvádí ve prospěch návštěvníků, a především hodnotu přírodního dědictví, na němž je turistická atraktivita Krkonoš postavena.

Krkonošský národní park je přírodním pokladem, ale také významným kapitálem celého regionu. A právě proto se vyplatí o něj pečovat.

https://www.krnap.cz/aktuality/tz-cisla-mluvi-jasne-krkonossky-narodni-park-je-slepice-ktera-snasi-zlate-vejce