

Google Play dostáva nové AI funkcie. Výber aplikácií a hier bude jednoduchší

Datum 14.10.2026
Subjekt Zajtra studio spol.
Autor Milan Menšík
Region Slovensko
Kategorie IT a komunikácie, Technológie, Zábavný priemysel, herné salóny a kasína

Google rozširuje podľa portálu PhoneArena možnosti obchodu Google Play a pomocou umelej inteligencie (AI) chce používateľom uľahčiť hľadanie aplikácií aj hier. Novinky zahŕňajú porovnávanie aplikácií, inteligentné odporúčania hier a jednoduchšie objavovanie obsahu prostredníctvom chatbota Gemini.

Odporúčania aplikácií poskytne priamo chatbot Gemini

Google vylepšuje funkciu **Ask Play (Spýtať sa Play)**, ktorá umožňuje vyhľadávať aplikácie pomocou otázok v prirodzenom jazyku. Používatelia tak môžu jednoduchšie nájsť nástroje zodpovedajúce ich potrebám bez zdĺhavého prechádzania ponuky. **Novinkou je možnosť porovnávať odporúčané aplikácie priamo vo výsledkoch vyhľadávania.** K dispozícii budú informácie o ich funkciách, možnostiach pripojenia aj spôsobe speňažovania.

Chatbot Gemini po novom poskytne odporúčania aplikácií z Google Play Zdroj: Lenka Ivančíková

Výber vhodného riešenia by tak mal byť rýchlejší a prehľadnejší. **Google zároveň rozširuje objavovanie aplikácií mimo samotného obchodu.** Funkcia **Play in Gemini** prinesie **odporúčania priamo do konverzácií s chatbotom Gemini.** V budúcnosti by mal asistent ponúkať aj priame odkazy na inštaláciu aplikácií a konkrétny obsah v ich prostredí. Termín sprístupnenia však zatiaľ nie je známy.

Vyhľadávanie hier podľa osobného vkusu

Ďalšou novinkou je **Game Finder**, ktorý pomôže nájsť hry zodpovedajúce individuálnym preferenciám. Spočiatku bude dostupný v **angličtine** pre používateľov v **USA**, neskôr sa má rozšíriť na ďalšie trhy. Základom odporúčaní je systém **Gamer DNA**, ktorý zohľadňuje herné návyky, hodnotenia a záujmy používateľa, ale aj preferované žánre či herné mechaniky. Používatelia získajú aj prehľad o tom, ako sa pri konkrétnych tituloch správajú ľudia s podobným vkusom.

Obchod Google Play | Zdroj: Miroslav Schwamberg

Súčasťou budú informácie o priateľoch, ktorí danú hru hrajú, súhrny používateľských recenzií a vysvetlenia, prečo sa určitý titul stáva populárnym. Google pripravuje aj funkciu **Game Playlist**, ktorá umožní vytvárať a zdieľať vlastné výbery hier. Do budúcnosti plánuje rozšíriť jej sociálne možnosti.

Mohlo by vás tiež zaujímať:

- Staré systémy bez aktualizácií otvorili dvere hackerom. Supermarkety prišli o milióny
- Nothing OS 5.0 je tu. Nový dizajn, AI funkcie a Android 17 prichádzajú na prvý telefón

- Samsung Galaxy A57 a séria Galaxy S24 dostávajú v Európe One UI 9

Takéto personalizované návrhy môžu výrazne zjednodušiť orientáciu v rozsiahlej ponuke obchodz.

Otázkou však zostáva, do akej miery budú výsledky ovplyvňovať sponzorované odporúčania.

Aj pri inteligentnom vyhľadávaní bude dôležité rozlíšiť relevantné návrhy od propagovaných aplikácií.

<https://www.mojandroid.sk/google-play-dostava-nove-ai-funkcie-vyber-aplikacii-a-hier>