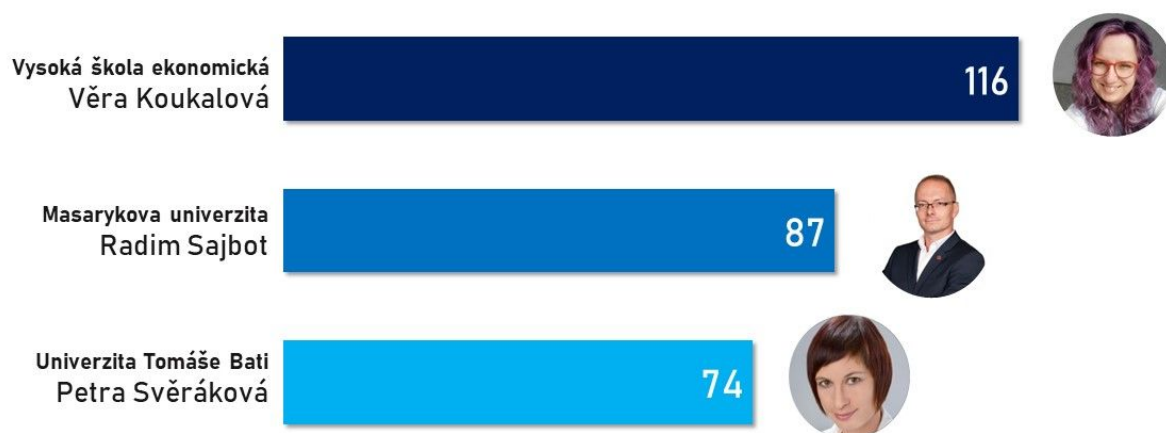


Kdo byl nejvíce zmiňovaný mluvčí českých univerzit?

7.6.2023 - Jaroslav Kríž | TOXIN

Tiskoví mluvčí - ti, kdo zprostředkovávají komunikaci mezi institucemi a veřejností. Jak si vedou tiskoví mluvčí významných českých univerzit a jak často byli zmiňováni v médiích? Proč byla nejvíce zmiňovaná mluvčí Vysoké školy ekonomické (VŠE) a proč se mluvčí Masarykovy univerzity drží už léta na předních pozicích?



V dnešní informační době je schopnost srozumitelně a efektivně komunikovat nezbytná pro organizace všech druhů. České univerzity v tomto ohledu nejsou výjimkou. O komunikaci mezi univerzitou a veřejností se zaslouhují jejich tiskoví mluvčí, případně celá oddělení vztahu s veřejností. Ti mají za úkol informovat veřejnost i studenty o dění na univerzitě, ale taky budovat povědomí o studijních oborech a zlepšovat prestiž a reputaci dané univerzity. Toho dosahují především svou mediální aktivitou a tím, jak zajímavé a užitečné informace médiím poskytují.

V prvním čtvrtletí letošního roku byla v médiích nejčastěji zmiňována **mluvčí Vysoké školy ekonomické v Praze Věra Koukalová**. Byla zmíněna hned **116krát**. Bylo tomu především pro kontroverzní vystupování děkana Národohospodářské fakulty VŠE Miroslava Ševčíka, k jehož incidentu jménem vysoké školy poskytla vyjádření. Připomeňme, že se jednalo o jeho účast na protivládní demonstraci na Václavském náměstí 11. března. Po skončení protestu se část demonstrujících vydala na pochod k Národnímu muzeu se záměrem z něj strhnout ukrajinskou vlajku. Právě mezi těmito lidmi byl spatřen i děkan Ševčík. Proti jeho vystupování se ohradila jak samotná univerzita, tak i vysokoškolští studenti.

Jako další často zmiňovaný tiskový mluvčí se prosadil **mluvčí Masarykovy univerzity Radim Sajbot**, kterého zmínila média **87krát**. Mluvčí Sajbot se přitom o vysoký počet mediálních zmínek zasazuje dlouhodobě. Masarykova univerzita vydává průměrně deset tiskových zpráv měsíčně a

informuje o netradičních tématech, například o založení univerzitního Tiktoku, výuce umělé inteligence či expedici na Antarktidu.

Třetí místo pak zaujala **mluvčí Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně Petra Svěráková**, kterou média zmínila **74krát**. Je tomu opět především pro vysokou aktivitu při vydávání tiskových zpráv na zajímavá témata. Přispívá tomu i koncept krátkých tiskových zpráv, které jsou svými pár větami úderné a čtivé.

Podívejte se, jak se v prvním čtvrtletí dařilo tiskovým mluvčím z dalších oborů.

