

Mercamadrid inicia un nuevo curso de visitas para acercar a la ciudadanía la actividad de la cadena alimentaria

Datum 14.10.2026
Subjekt Mercasa
Region Španielsko
Kategorie Velkoobchod, Potravinársky priemysel, Školstvo

Las visitas permiten conocer los mercados centrales y el trabajo de los más de 9.000 profesionales que contribuyen al abastecimiento de alimentos diario de más de 12 millones de personas.

- El programa educativo “Aprendo a comer sano en Mercamadrid” acercó la unidad alimentaria a más de 7.000 escolares de 123 colegios durante el curso 2025/2026.
- Las iniciativas combinan recorridos por los mercados y actividades educativas para descubrir el origen de los alimentos, su distribución y la importancia de una alimentación saludable.

Mercamadrid, 13 de octubre de 2026.- Mercamadrid abre un nuevo curso de visitas para acercar a adultos y escolares la actividad de la mayor plataforma de comercialización de alimentos frescos de Europa. A través de recorridos guiados y experiencias educativas, los participantes pueden conocer cómo funcionan los mercados centrales y el trabajo de los profesionales que hacen posible que los alimentos lleguen cada día a comercios, restaurantes y hogares.

A través de sus diferentes iniciativas de visitas y divulgación, los **ciudadanos tienen a su disposición visitas guiadas** donde adentrarse en la unidad alimentaria y conocer la actividad que desarrollan más de 9.000 profesionales de más de 800 empresas, que trabajan cada día para contribuir al abastecimiento de más de 12 millones de ciudadanos en un área de influencia de alrededor de 500 kilómetros. La visita permite descubrir la dimensión y complejidad de una plataforma en la que conviven los mercados mayoristas de frutas y hortalizas, pescados y carnes.

Aprender cómo llegan los alimentos a la mesa

El programa educativo Aprendo a comer sano en Mercamadrid es una de las principales iniciativas para acercar esta realidad a los más jóvenes. Durante el curso 2025/2026, más de 7.000 escolares de 123 colegios participaron en sus actividades, que combinan el conocimiento de la cadena alimentaria con el descubrimiento de los alimentos frescos y la promoción de hábitos de alimentación saludable.

El programa se articula en torno a tres experiencias vinculadas a los principales mercados mayoristas, desarrolladas con la participación de asociaciones empresariales y organizaciones del sector.

- **Escuela de la Fruta**, ubicada en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas, propone un recorrido participativo por la cadena alimentaria, desde el campo hasta la mesa. Durante el curso pasado participaron más de 2.580 escolares y colaboraron 45 empresas mayoristas. La iniciativa está impulsada por Mercamadrid junto con la Asociación 5 al día, la Asociación de Empresarios Mayoristas de Frutas de Mercamadrid (ASOMAFRUT) y la Asociación de

Almacenistas de Plátanos de Mercamadrid (APLAMADRID).

- **Centro Interactivo del Pescado (CIP)**, Más de 3.230 alumnos y alumnas participaron en esta experiencia, cuya titularidad corresponde a la Asociación de Empresarios Mayoristas de Pescados de Madrid (AEMPM). El recorrido combina una visita al Mercado Central de Pescados con actividades divulgativas en el centro interactivo, donde se abordan los productos pesqueros y acuícolas, los oficios vinculados al sector y el consumo responsable.
- **Detectives de la Carne**, una iniciativa lúdico-educativa impulsada por la Organización Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y Caprino (INTEROVIC), la Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno (PROVACUNO) y el Mercado Central de Carnes que reunió a 1.250 escolares durante el curso pasado. A través de actividades participativas, los niños y niñas conocen el proceso de producción y distribución de estas carnes y su papel en una dieta equilibrada.

Conocer la cadena alimentaria desde dentro

Las visitas ofrecen una perspectiva directa de una actividad que comienza mucho antes de que los alimentos lleguen a los puntos de venta y a los hogares. Los participantes pueden observar el funcionamiento de los mercados centrales y conocer el trabajo de las empresas y los profesionales que reciben, comercializan y distribuyen los productos frescos.

Con estas iniciativas, Mercamadrid refuerza su labor divulgativa y su vínculo con la ciudadanía, al tiempo que pone en valor la contribución de las empresas y los profesionales de la cadena alimentaria. Acercar esta actividad a la sociedad permite comprender mejor la importancia de los mercados para el abastecimiento diario y dar visibilidad al trabajo que sostiene el sistema alimentario.

<https://www.mercasa.es/mercamadrid-inicia-un-nuevo-curso-de-visitas-para-acercar-a-la-ciudadania-l-a-actividad-de-la-cadena-alimentaria>