

O 450 kg méně odpadu: Studentská kampaň v menze ČZU ušetřila přes tisíc obědů

Datum 12.10.2026
Subjekt Česká zemědělská univerzita v Praze
Region Česká republika - Hlavné mesto Praha
Kategorie Univerzity, Odpadové hospodárstvo, Životné prostredie

Osvětová kampaň Každý talíř se počítá (Every Plate Counts), která probíhala během letního semestru 2025/2026 v menze ČZU, přispěla ke snížení gastroodpadu o 450 kilogramů. Takové množství odpovídá přibližně 1120 až 1290 porcím jídla, které díky tomu neskončily v koši. Pozitivní zkušenost z menzy ČZU navíc zaujala jejího provozovatele, společnost Delirest, která nyní plánuje využít osvětové materiály z kampaně v dalších stravovacích provozech po celé České republice.

Kampaň připravili dva studenti Fakulty agrobiologie, potravinových a přírodních zdrojů ČZU, Vojtěch Malecha a Vladimír Kořínek, v rámci studentské soutěže Campus Sustainability Challenge. Realizaci jejich projektu podpořilo Oddělení udržitelnosti Rektorátu ČZU ve spolupráci s Kolejemi a menzou ČZU a společností Delirest.

Cílem této studentské iniciativy bylo upozornit na problematiku plýtvání potravinami a nabídnout strážníkům jednoduché tipy, jak vzniku gastroodpadu předcházet. Osvěta probíhala napříč celou univerzitou, a to skrze pestrou paletu komunikačních kanálů. Informace o kampani se objevily na stolních stojácích přímo v menze, na obrazovkách a digitálních totemech v budovách ČZU, na intranetu, webu Oddělení udržitelnosti nebo v univerzitním podcastu.

Měřitelný dopad i při srovnatelné meziroční návštěvnosti

Vyhodnocení kampaně vychází z dat poskytnutých menzou ČZU. Pro relevantní porovnání bylo zvoleno období únor až duben 2025 a totožné období roku 2026.

Ve sledovaných měsících vykazovala univerzitní menza meziročně velmi podobnou návštěvnost. Za rok 2025 zde bylo vydáno 65 530 obědů, v roce 2026 pak šlo celkem o 63 130 obědů. To představuje pokles návštěvnosti jen o necelá 4 %. Přitom v roce 2026 se za dané období vyprodukovalo o 450 kilogramů gastroodpadu méně.

Osvěta, která má smysl

Výsledky kampaně jasně ukazují, že osvěta v univerzitním prostředí funguje. I zdánlivě drobné změny v chování jednotlivců mohou mít v součtu obrovský efekt a výrazně omezit plýtvání potravinami.

Tohoto výsledku by však nebylo možné dosáhnout bez společného úsilí. Projekt stál kromě iniciativy samotných studentů také na podpoře Oddělení udržitelnosti Rektorátu ČZU, spolupráci Kolej a menz ČZU i společnosti Delirest. A především na odpovědném přístupu samotných strážníků, kteří svým chováním potvrdili, že každý talíř se opravdu počítá.

Vojtěch Malecha a Vladimír Kořínek, autoři kampaně

<https://www.czu.cz/cs/r-7229-aktuality-czu/o-450-kg-mene-odpadu-studentska-kampan-v-menze-czu-u-setrila-.html>