

Slovenský plastikársky klaster: Bez inovácií sa stráca konkurencieschopnosť

Datum 12.10.2026
Subjekt Slovesnká inovačná a energetická agentura
Region Slovensko
Kategorie Firmy, Priemysel

SPK už viac ako pätnásť rokov prepája firmy, odborné a vzdelávacie inštitúcie a podporuje inovácie, vzdelávanie aj medzinárodnú spoluprácu v odvetví.

Slovenský plastikársky klaster patrí medzi najsilnejšie a medzinárodne aktívne klastrové organizácie na Slovensku. Od svojho vzniku v roku 2009 prepája firmy, odborné a vzdelávacie inštitúcie a svoje aktivity stavia na troch hlavných pilieroch: inováciách, vzdelávaní a sieťovaní. S výkonným riaditeľom klastra **Slavomírom Tirpákom** sme sa porozprávali o tom, ako sa mení slovenský plastikársky priemysel a akú úlohu pri jeho ďalšom rozvoji zohráva klaster.

Klaster sa zapojil napríklad do projektu **PLAN-C** zameraného na obehové hospodárstvo v oblasti plastov a strojov na ich spracovanie, pričom bol vedúcim partnerom pri príprave záverečného nadnárodného akčného plánu. Projekt priniesol aj praktické výsledky, v spolupráci s konopným klastrom SPK vyvíjal dosky pre stavebný a nábytkársky priemysel z konopného pazderia a biologicky rozložiteľného plastu Nonoilen.

Rozhovor sa venuje aj odbornému vzdelávaniu, prepájaniu členov so zahraničnými partnermi, umelej inteligencii v plastikárskom priemysle či pripravovaným legislatívnym zmenám. Slavomír Tirpák približuje aj priority klastra v oblasti obehového hospodárstva, nových materiálov a prepájania vedy a výskumu s praxou a vysvetľuje, prečo sú inovácie nevyhnutnou podmienkou ďalšej konkurencieschopnosti odvetvia.

Celý rozhovor so Slavomírom Tirpákom zo Slovenského plastikárskeho klastra nájdete v priloženom PDF.

<https://www.siea.sk/slovensky-plastikarsky-klaster-bez-inovacii-sa-straca-konkurencieschopnost>