

Škoda X: Nové centrum digitálních služeb a řešení mobility

1.6.2023 - | ŠKODA AUTO

Škoda Auto DigiLab je odteď Škoda X: pod touto novou značkou Škoda Auto výrazně posouvá digitalizaci svých produktů a služeb. Inovační centrum v Praze se více orientuje na zákazníka a bude řídit digitální služby pro značku Škoda. Písmeno "X" v názvu znamená Exponential, Exploring, Expanding. Inovovaná strategie vyhledávání nových technologií se zaměří na evropské start-upy a technologická centra. Škoda X od toho očekává rychlost, flexibilitu a vysokou efektivitu. Jako nová značka bude Škoda X podporovat hlavní činnost mateřské společnosti Škoda Auto a podporovat digitalizaci jejích produktů a služeb.

Proměnou společnosti Škoda Auto DigiLab na Škoda X se dostáváme z převážně vývojového prostředí k využití nových technologií v každodenním životě. Škoda X bude jako nová značka samostatně provozovat nově vyvinuté digitální služby a pečlivě naslouchat našim zákazníkům. To nám umožní porozumět přáním klientů, reagovat na ně a poskytovat přesně ty služby, které potřebují.

Proměnou společnosti Škoda Auto DigiLab na Škoda X se dostáváme z převážně vývojového prostředí k využití nových technologií v každodenním životě. Škoda X bude jako nová značka samostatně provozovat nově vyvinuté digitální služby a pečlivě naslouchat našim zákazníkům. To nám umožní porozumět přáním klientů, reagovat na ně a poskytovat přesně ty služby, které potřebují.

Z laboratoře do reálného světa implementace Škoda Auto DigiLab byla dosud zaměřena především na vývoj nových služeb mobility. Její transformaci do nové značky Škoda X se česká automobilka přesouvá z laboratoře do reálného světa implementace. Škoda X se zaměří především na zavádění nových digitálních služeb ve vozech Škoda. Automobilka tak reaguje na potřeby své cílové skupiny Contemporary Explorers a snaží se vyjít vstříc jejím požadavkům s výraznou orientací přímo na zákazníky.

Cíl: zákazníci značky Škoda by měli mít možnost využívat digitální služby ke zvýšení hodnoty jejich produktu a k získání nových zážitků a zkušeností. Škoda X nabídne svým zákazníkům zcela nové služby, inteligentní technologie pro uživatele vozů i pro testování, půjčování nebo nabíjení. Škoda X podporuje mateřskou společnost v dalším rozvoji jejího zákaznický orientovaného přístupu a posiluje tak hlavní činnost automobilky. Škoda X již provozuje služby: Pay to Fuel, Pay to Park, Offers, HoppyGo, Citymove, DigiCert a Charging Hub.

Novinka Pay to Fuel a nově v ČR: Pay to Park Škoda uvádí do České republiky službu Pay to Park. Služba sama identifikuje použitou parkovací zónu a automaticky zpracovává platbu za parkování přímo z infotainmentu vozu. Pokud se zákazník zdrží, může si snadno prodloužit dobu parkování pomocí aplikace MyŠkoda Essentials. Pay to Park a Pay to Fuel využívají k platebním transakcím kreditní kartu uloženou v infotainmentu. Pay to Fuel je zcela nová služba, která se spouští v Německu, Dánsku a Lucembursku. Díky těmto službám mohou zákazníci provádět bezpečné bezhotovostní platby za parkování a tankování přímo z infotainmentu vozů Škoda. Zcela nová služba Pay to Fuel využívá systém GPS vozu ke zjištění polohy vozu Škoda během zastávky na tankování a jednoduše se zákazníka zeptá na číslo použitého čerpacího stojanu. Pay to Fuel pak automaticky provede platbu, aniž by zákazník musel chodit k pokladně.

Pay to Park je k dispozici ve Skandinávii, Německu, Belgii, Rakousku, Švýcarsku a Itálii. Nově: Česká republika, Již brzy: Španělsko, Francie, Nizozemsko, Slovinsko, Maďarsko.

Pay to Fuel: pilotní provoz v Německu, Dánsku a Lucembursku. Již brzy: Nizozemsko, Belgie, Rakousko, Švýcarsko.

Digitální certifikát Digitální certifikát Škoda poskytuje zákazníkům komplexní přehled dat o jejich vozidle v rámci funkce Vzdálený přístup ve službě Care Connect, což se může hodit zejména v případě prodeje vozu. Údaje zahrnují identifikaci vozidla, technické parametry, aktuální počet najetých kilometrů, případný předplacený servis a prodloužení záruky a také servisní historii. Zákazníci se tak mohou kdykoli dostat k informacím o svém vozidle, aniž by museli navštívit prodejce a platit za každý vytvořený certifikát. Digitální certifikát ukládá ujeté kilometry vozidla vždy každý týden od okamžiku aktivace Vzdáleného přístupu v rámci služby digitálního propojení s vozem Škoda Connect. Při prodeji ojetého automobilu zvyšuje digitální certifikát důvěru v nabízené vozidlo a tím i jeho prodejní hodnotu. Tato služba je dostupná na všech evropských trzích.

Aplikace Nabídky S aplikací Nabídky mohou zákazníci automobilky Škoda dostávat informace o výhodných nabídkách od partnerů. Tyto cílené návrhy se spouštějí na základě aktuální polohy, často používané trasy a dalších údajů o vozidle. Mezi partnery patří čerpací stanice, restaurační zařízení a obchody a na některých trzích i prodejci značky. Informace o nabídkách se zobrazují na palubní desce v informačním a zábavním systému vozidla. Zákazník svou volbu potvrdí kliknutím nebo naskenováním QR kódu z displeje a poté obdrží čárový kód, který může uplatnit prostřednictvím e-mailu nebo aplikace MyŠkoda v mobilním telefonu.

K dispozici v Německu, České republice, Rakousku, Polsku, Finsku, Slovensku, Velké Británii a Španělsku. Již brzy: Itálie, Francie

HoppyGo Služba sdílení vozů HoppyGo se v rámci Škoda X mění v komplexní platformu mobility, kterou mohou například využívat prodejci Škoda pro specifické testovací jízdy. Díky HoppyGo tak třeba mohou zákazníci před koupí elektromobilu získat přímou zkušenost s řízením vozu Škoda Enyaq iV.

K dispozici v České republice, na Slovensku a v Polsku.

Charging Hub Zásobník energie je tvořen bateriovými moduly, které byly již dříve použity ve vozech Škoda Enyaq iV. Toto tzv. second life využití baterií je nejefektivnější formou recyklace, při níž se dá dokonale využít zbytková kapacita baterie a prodlužuje se její životní cyklus. Při skladování energie v Charging Hubu jsou kvalitní baterie méně namáhány než v autě a mohou tak bez problémů sloužit dalších 10 i více let. Skladování energie rovněž umožní rozvoj nabíjecí infrastruktury v místech, kde distribuční síť neposkytuje dost velkou kapacitu pro vybudování velkého množství nabíjecích bodů.

Pilotní projekt v České republice

Uvedená cena Škoda Originálního příslušenství je pouze orientační a není nabídkou ve smyslu ust. § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Aktuální cenu Škoda Originálního příslušenství vám na požádání sdělí váš autorizovaný prodejce vozů Škoda. Uvedené ceny Škoda Originálního příslušenství nezahrnují případné náklady na jejich montáž. Originální příslušenství je určeno k instalaci až po úvodní registraci vozidla a ovlivňují emise CO vozidla. Změna emisí CO však není zohledněna v prohlášení o shodě vystavované Škoda Auto a.s. Montáž Škoda Originálního příslušenství a mimořádná výbava vozidla mohou rovněž ovlivnit i jiné relevantní

parametry vozidla jako je hmotnost, valivý odpor, aerodynamika, jakož i spotřeba pohonných hmot či výkonnostní ukazatele vozidla. Na základě omezení dle zvolené motorizace či výbavy nemusí být montáž požadovaného příslušenství u vybraného vozidla možná. Pro více informací kontaktujte svého autorizovaného prodejce vozů Škoda.

Škoda Auto DigiLab je odteď Škoda X: pod touto novou značkou Škoda Auto výrazně posouvá digitalizaci svých produktů a služeb. Inovační centrum v Praze se více orientuje na zákazníka a bude řídit digitální služby pro značku Škoda. Písmeno "X" v názvu znamená Exponential, Exploring, Expanding. Inovovaná strategie vyhledávání nových technologií se zaměří na evropské start-upy a technologická centra. Škoda X od toho očekává rychlost, flexibilitu a vysokou efektivitu. Jako nová značka bude Škoda X podporovat hlavní činnost mateřské společnosti Škoda Auto a podporovat digitalizaci jejích produktů a služeb.

Proměnou společnosti Škoda Auto DigiLab na Škoda X se dostáváme z převážně vývojového prostředí k využití nových technologií v každodenním životě. Škoda X bude jako nová značka samostatně provozovat nově vyvinuté digitální služby a pečlivě naslouchat našim zákazníkům. To nám umožní porozumět přáním klientů, reagovat na ně a poskytovat přesně ty služby, které potřebují.

Z laboratoře do reálného světa implementace Škoda Auto DigiLab byla dosud zaměřena především na vývoj nových služeb mobility. Její transformaci do nové značky Škoda X se česká automobilka přesouvá z laboratoře do reálného světa implementace. Škoda X se zaměří především na zavádění nových digitálních služeb ve vozech Škoda. Automobilka tak reaguje na potřeby své cílové skupiny Contemporary Explorers a snaží se vyjít vstříc jejím požadavkům s výraznou orientací přímo na zákazníky.

Cíl: zákazníci značky Škoda by měli mít možnost využívat digitální služby ke zvýšení hodnoty jejich produktu a k získání nových zážitků a zkušeností. Škoda X nabídne svým zákazníkům zcela nové služby, inteligentní technologie pro uživatele vozů i pro testování, půjčování nebo nabíjení. Škoda X podporuje mateřskou společnost v dalším rozvoji jejího zákaznický orientovaného přístupu a posiluje tak hlavní činnost automobilky. Škoda X již provozuje služby: Pay to Fuel, Pay to Park, Offers, HoppyGo, Citymove, DigiCert a Charging Hub.

Novinka Pay to Fuel a nově v ČR: Pay to Park Škoda uvádí do České republiky službu Pay to Park. Služba sama identifikuje použitou parkovací zónu a automaticky zpracovává platbu za parkování přímo z infotainmentu vozu. Pokud se zákazník zdrží, může si snadno prodloužit dobu parkování pomocí aplikace MyŠkoda Essentials. Pay to Park a Pay to Fuel využívají k platebním transakcím kreditní kartu uloženou v infotainmentu. Pay to Fuel je zcela nová služba, která se spouští v Německu, Dánsku a Lucembursku. Díky těmto službám mohou zákazníci provádět bezpečné bezhotovostní platby za parkování a tankování přímo z infotainmentu vozů Škoda. Zcela nová služba Pay to Fuel využívá systém GPS vozu ke zjištění polohy vozu Škoda během zastávky na tankování a jednoduše se zákazníka zeptá na číslo použitého čerpacího stojanu. Pay to Fuel pak automaticky provede platbu, aniž by zákazník musel chodit k pokladně.

Pay to Park je k dispozici ve Skandinávii, Německu, Belgii, Rakousku, Švýcarsku a Itálii. Nově: Česká republika, Již brzy: Španělsko, Francie, Nizozemsko, Slovinsko, Maďarsko.

Pay to Fuel: pilotní provoz v Německu, Dánsku a Lucembursku. Již brzy: Nizozemsko, Belgie, Rakousko, Švýcarsko.

Digitální certifikát Digitální certifikát Škoda poskytuje zákazníkům komplexní přehled dat o jejich vozidle v rámci funkce Vzdálený přístup ve službě Care Connect, což se může hodit zejména v

případě prodeje vozu. Údaje zahrnují identifikaci vozidla, technické parametry, aktuální počet najetých kilometrů, případný předplacený servis a prodloužení záruky a také servisní historii. Zákazníci se tak mohou kdykoli dostat k informacím o svém vozidle, aniž by museli navštívit prodejce a platit za každý vytvořený certifikát. Digitální certifikát ukládá ujeté kilometry vozidla vždy každý týden od okamžiku aktivace Vzdáleného přístupu v rámci služby digitálního propojení s vozem Škoda Connect. Při prodeji ojetého automobilu zvyšuje digitální certifikát důvěru v nabízené vozidlo a tím i jeho prodejní hodnotu. Tato služba je dostupná na všech evropských trzích.

Aplikace Nabídky S aplikací Nabídky mohou zákazníci automobilky Škoda dostávat informace o výhodných nabídkách od partnerů. Tyto cílené návrhy se spouštějí na základě aktuální polohy, často používané trasy a dalších údajů o vozidle. Mezi partnery patří čerpací stanice, restaurační zařízení a obchody a na některých trzích i prodejci značky. Informace o nabídkách se zobrazují na palubní desce v informačním a zábavním systému vozidla. Zákazník svou volbu potvrdí kliknutím nebo naskenováním QR kódu z displeje a poté obdrží čárový kód, který může uplatnit prostřednictvím e-mailu nebo aplikace MyŠkoda v mobilním telefonu.

K dispozici v Německu, České republice, Rakousku, Polsku, Finsku, Slovensku, Velké Británii a Španělsku. Již brzy: Itálie, Francie

HoppyGo Služba sdílení vozů HoppyGo se v rámci Škoda X mění v komplexní platformu mobility, kterou mohou například využívat prodejci Škoda pro specifické testovací jízdy. Díky HoppyGo tak třeba mohou zákazníci před koupí elektromobilu získat přímou zkušenost s řízením vozu Škoda Enyaq iV.

K dispozici v České republice, na Slovensku a v Polsku.

Charging Hub Zásobník energie je tvořen bateriovými moduly, které byly již dříve použity ve vozech Škoda Enyaq iV. Toto tzv. second life využití baterií je nejefektivnější formou recyklace, při níž se dá dokonale využít zbytková kapacita baterie a prodlužuje se její životní cyklus. Při skladování energie v Charging Hubu jsou kvalitní baterie méně namáhány než v autě a mohou tak bez problémů sloužit dalších 10 i více let. Skladování energie rovněž umožní rozvoj nabíjecí infrastruktury v místech, kde distribuční síť neposkytuje dost velkou kapacitu pro vybudování velkého množství nabíjecích bodů.

Pilotní projekt v České republice

Z laboratoře do reálného světa implementace Škoda Auto DigiLab byla dosud zaměřena především na vývoj nových služeb mobility. Její transformaci do nové značky Škoda X se česká automobilka přesouvá z laboratoře do reálného světa implementace. Škoda X se zaměří především na zavádění nových digitálních služeb ve vozech Škoda. Automobilka tak reaguje na potřeby své cílové skupiny Contemporary Explorers a snaží se vyjít vstříc jejím požadavkům s výraznou orientací přímo na zákazníky.

Cíl: zákazníci značky Škoda by měli mít možnost využívat digitální služby ke zvýšení hodnoty jejich produktu a k získání nových zážitků a zkušeností. Škoda X nabídne svým zákazníkům zcela nové služby, inteligentní technologie pro uživatele vozů i pro testování, půjčování nebo nabíjení. Škoda X podporuje mateřskou společnost v dalším rozvoji jejího zákaznický orientovaného přístupu a posiluje tak hlavní činnost automobilky. Škoda X již provozuje služby: Pay to Fuel, Pay to Park, Offers, HoppyGo, Citymove, DigiCert a Charging Hub.

Novinka Pay to Fuel a nově v ČR: Pay to Park Škoda uvádí do České republiky službu Pay to

Park. Služba sama identifikuje použitou parkovací zónu a automaticky zpracovává platbu za parkování přímo z infotainmentu vozu. Pokud se zákazník zdrží, může si snadno prodloužit dobu parkování pomocí aplikace MyŠkoda Essentials. Pay to Park a Pay to Fuel využívají k platebním transakcím kreditní kartu uloženou v infotainmentu. Pay to Fuel je zcela nová služba, která se spouští v Německu, Dánsku a Lucembursku. Díky těmto službám mohou zákazníci provádět bezpečné bezhotovostní platby za parkování a tankování přímo z infotainmentu vozů Škoda. Zcela nová služba Pay to Fuel využívá systém GPS vozu ke zjištění polohy vozu Škoda během zastávky na tankování a jednoduše se zákazníka zeptá na číslo použitého čerpacího stojanu. Pay to Fuel pak automaticky provede platbu, aniž by zákazník musel chodit k pokladně.

Pay to Park je k dispozici ve Skandinávii, Německu, Belgii, Rakousku, Švýcarsku a Itálii. Nově: Česká republika, Již brzy: Španělsko, Francie, Nizozemsko, Slovinsko, Maďarsko.

Pay to Fuel: pilotní provoz v Německu, Dánsku a Lucembursku. Již brzy: Nizozemsko, Belgie, Rakousko, Švýcarsko.

Digitální certifikát Digitální certifikát Škoda poskytuje zákazníkům komplexní přehled dat o jejich vozidle v rámci funkce Vzdálený přístup ve službě Care Connect, což se může hodit zejména v případě prodeje vozu. Údaje zahrnují identifikaci vozidla, technické parametry, aktuální počet najetých kilometrů, případný předplacený servis a prodloužení záruky a také servisní historii. Zákazníci se tak mohou kdykoli dostat k informacím o svém vozidle, aniž by museli navštívit prodejce a platit za každý vytvořený certifikát. Digitální certifikát ukládá ujeté kilometry vozidla vždy každý týden od okamžiku aktivace Vzdáleného přístupu v rámci služby digitálního propojení s vozem Škoda Connect. Při prodeji ojetého automobilu zvyšuje digitální certifikát důvěru v nabízené vozidlo a tím i jeho prodejní hodnotu. Tato služba je dostupná na všech evropských trzích.

Aplikace Nabídky S aplikací Nabídky mohou zákazníci automobilky Škoda dostávat informace o výhodných nabídkách od partnerů. Tyto cílené návrhy se spouštějí na základě aktuální polohy, často používané trasy a dalších údajů o vozidle. Mezi partnery patří čerpací stanice, restaurační zařízení a obchody a na některých trzích i prodejci značky. Informace o nabídkách se zobrazují na palubní desce v informačním a zábavním systému vozidla. Zákazník svou volbu potvrdí kliknutím nebo naskenováním QR kódu z displeje a poté obdrží čárový kód, který může uplatnit prostřednictvím e-mailu nebo aplikace MyŠkoda v mobilním telefonu.

K dispozici v Německu, České republice, Rakousku, Polsku, Finsku, Slovensku, Velké Británii a Španělsku. Již brzy: Itálie, Francie

HoppyGo Služba sdílení vozů HoppyGo se v rámci Škoda X mění v komplexní platformu mobility, kterou mohou například využívat prodejci Škoda pro specifické testovací jízdy. Díky HoppyGo tak třeba mohou zákazníci před koupí elektromobilu získat přímou zkušenost s řízením vozu Škoda Enyaq iV.

K dispozici v České republice, na Slovensku a v Polsku.

Charging Hub Zásobník energie je tvořen bateriovými moduly, které byly již dříve použity ve vozech Škoda Enyaq iV. Toto tzv. second life využití baterií je nejefektivnější formou recyklace, při níž se dá dokonale využít zbytková kapacita baterie a prodlužuje se její životní cyklus. Při skladování energie v Charging Hubu jsou kvalitní baterie méně namáhány než v autě a mohou tak bez problémů sloužit dalších 10 i více let. Skladování energie rovněž umožní rozvoj nabíjecí infrastruktury v místech, kde distribuční síť neposkytuje dost velkou kapacitu pro vybudování velkého množství nabíjecích bodů.

Z laboratoře do reálného světa implementace Škoda Auto DigiLab byla dosud zaměřena především na vývoj nových služeb mobility. Její transformací do nové značky Škoda X se česká automobilka přesouvá z laboratoře do reálného světa implementace. Škoda X se zaměří především na zavádění nových digitálních služeb ve vozech Škoda. Automobilka tak reaguje na potřeby své cílové skupiny Contemporary Explorers a snaží se vyjít vstříc jejím požadavkům s výraznou orientací přímo na zákazníky.

Z laboratoře do reálného světa implementace

Cíl: zákazníci značky Škoda by měli mít možnost využívat digitální služby ke zvýšení hodnoty jejich produktu a k získání nových zážitků a zkušeností. Škoda X nabídne svým zákazníkům zcela nové služby, inteligentní technologie pro uživatele vozů i pro testování, půjčování nebo nabíjení. Škoda X podporuje mateřskou společnost v dalším rozvoji jejího zákaznický orientovaného přístupu a posiluje tak hlavní činnost automobilky. Škoda X již provozuje služby: Pay to Fuel, Pay to Park, Offers, HoppyGo, Citymove, DigiCert a Charging Hub.

Cíl:

Novinka Pay to Fuel a nově v ČR: Pay to Park Škoda uvádí do České republiky službu Pay to Park. Služba sama identifikuje použitou parkovací zónu a automaticky zpracovává platbu za parkování přímo z infotainmentu vozu. Pokud se zákazník zdrží, může si snadno prodloužit dobu parkování pomocí aplikace MyŠkoda Essentials. Pay to Park a Pay to Fuel využívají k platebním transakcím kreditní kartu uloženou v infotainmentu. Pay to Fuel je zcela nová služba, která se spouští v Německu, Dánsku a Lucembursku. Díky těmto službám mohou zákazníci provádět bezpečné bezhotovostní platby za parkování a tankování přímo z infotainmentu vozů Škoda. Zcela nová služba Pay to Fuel využívá systém GPS vozu ke zjištění polohy vozu Škoda během zastávky na tankování a jednoduše se zákazníka zeptá na číslo použitého čerpacího stojanu. Pay to Fuel pak automaticky provede platbu, aniž by zákazník musel chodit k pokladně.

Novinka Pay to Fuel a nově v ČR: Pay to Park

Pay to Park je k dispozici ve Skandinávii, Německu, Belgii, Rakousku, Švýcarsku a Itálii. Nově: Česká republika, Již brzy: Španělsko, Francie, Nizozemsko, Slovinsko, Maďarsko.

Pay to Fuel: pilotní provoz v Německu, Dánsku a Lucembursku. Již brzy: Nizozemsko, Belgie, Rakousko, Švýcarsko.

Digitální certifikát Digitální certifikát Škoda poskytuje zákazníkům komplexní přehled dat o jejich vozidle v rámci funkce Vzdálený přístup ve službě Care Connect, což se může hodit zejména v případě prodeje vozu. Údaje zahrnují identifikaci vozidla, technické parametry, aktuální počet najetých kilometrů, případný předplacený servis a prodloužení záruky a také servisní historii. Zákazníci se tak mohou kdykoli dostat k informacím o svém vozidle, aniž by museli navštívit prodejce a platit za každý vytvořený certifikát. Digitální certifikát ukládá ujeté kilometry vozidla vždy každý týden od okamžiku aktivace Vzdáleného přístupu v rámci služby digitálního propojení s vozem Škoda Connect. Při prodeji ojetého automobilu zvyšuje digitální certifikát důvěru v nabízené vozidlo a tím i jeho prodejní hodnotu. Tato služba je dostupná na všech evropských trzích.

Digitální certifikát

Aplikace Nabídky S aplikací Nabídky mohou zákazníci automobilky Škoda dostávat informace o

výhodných nabídkách od partnerů. Tyto cílené návrhy se spouštějí na základě aktuální polohy, často používané trasy a dalších údajů o vozidle. Mezi partnery patří čerpací stanice, restaurační zařízení a obchody a na některých trzích i prodejci značky. Informace o nabídkách se zobrazují na palubní desce v informačním a zábavním systému vozidla. Zákazník svou volbu potvrdí kliknutím nebo naskenováním QR kódu z displeje a poté obdrží čárový kód, který může uplatnit prostřednictvím e-mailu nebo aplikace MyŠkoda v mobilním telefonu.

Aplikace Nabídky

K dispozici v Německu, České republice, Rakousku, Polsku, Finsku, Slovensku, Velké Británii a Španělsku. Již brzy: Itálie, Francie

HoppyGo Služba sdílení vozů HoppyGo se v rámci Škoda X mění v komplexní platformu mobility, kterou mohou například využívat prodejci Škoda pro specifické testovací jízdy. Díky HoppyGo tak třeba mohou zákazníci před koupí elektromobilu získat přímou zkušenost s řízením vozu Škoda Enyaq iV.

HoppyGo

K dispozici v České republice, na Slovensku a v Polsku.

Charging Hub Zásobník energie je tvořen bateriovými moduly, které byly již dříve použity ve vozech Škoda Enyaq iV. Toto tzv. second life využití baterií je nejefektivnější formou recyklace, při níž se dá dokonale využít zbytková kapacita baterie a prodlužuje se její životní cyklus. Při skladování energie v Charging Hubu jsou kvalitní baterie méně namáhány než v autě a mohou tak bez problémů sloužit dalších 10 i více let. Skladování energie rovněž umožní rozvoj nabíjecí infrastruktury v místech, kde distribuční síť neposkytuje dost velkou kapacitu pro vybudování velkého množství nabíjecích bodů.

Charging Hub

Pilotní projekt v České republice

<https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2023-06-01-skoda-x-nove-centrum-digitalnich-sluzeb-a-reseni-mobility>