

Allegro v prvním čtvrtletí v Polsku dále roste a zvyšuje zisk, v Česku spustilo platformu Allegro.cz

31.5.2023 - | Internet Mall

„Naše orientace na růst a disciplínu v oblasti nákladů se začíná vyplácet. V polské divizi jsme udrželi růst GMV a zlepšili zisk, čímž se nám podařilo úspěšně nastartovat letošní rok, ačkoliv makroekonomická situace zůstává stále velmi náročná," uvedl Roy Perticucci, generální ředitel společnosti Allegro. „Rozšiřující se nabídka společnosti Allegro a její skvělý poměr ceny a kvality nadále láká stále více klientů - nakupujících i obchodníků - a zároveň se nám daří dosahovat pokroku v promítání rostoucího GMV a výnosů do lepších zisků. Je skvělé vidět, že se spotřebitelé na společnost Allegro obracejí s cílem efektivněji využít své finanční prostředky. Dalším klíčovým cílem je pro nás růst platformy Allegro.cz, u kterého bude nějakou dobu trvat, než vyrovná klesající GMV u segmentu Mall. Stejně jako ve většině středoevropských zemí mimo Polsko, ani čeští zákazníci zatím nejsou s modelem online tržiště detailně obeznámeni. Ze spuštění české platformy se proto chceme hodně naučit. Naším cílem je vypracovat si účinný manuál, jak na nové trhy ve šlépějích Mallu v budoucnu vstupovat ještě rychleji."

Polské aktivity společnosti Allegro, které tvoří téměř 94 % celkové obchodní činnosti, vykázaly v prvním čtvrtletí výsledky nad očekáváním nebo v souladu s ním. Důvodem byl růst GMV při vyšší míře provizí z prodeje, který podpořil tržby i další zlepšování marží. Růst výběru a atraktivní ceny pomohly zvýšit počet aktivních kupujících na 14,2 milionu a průměrná GMV útrata na kupujícího vzrostla v 1. čtvrtletí v Polsku meziročně o dalších 10 %. Allegro Smart! a Allegro Pay – klíčové služby skupiny Allegro, které jsou dnes již synonymem pohodlného a cenově dostupného online nakupování – nadále zvyšují vzájemnou atraktivitu a zároveň podporují podnikání skupiny. Allegro Pay s funkcí BNPL (kup-nyní-zaplať-později) pokračovala v silném růstu. Hodnota všech úvěrů poskytnutých společností Allegro Pay se meziročně zvýšila o 82 % na téměř 1,8 mld. V budoucnu chce Allegro ve spolupráci s AION Bank uvést na trh nové finanční produkty a služby.

Zákazníci služby Smart! nadále přecházejí na nové cenové podmínky oznámené již v listopadu 2022. Téměř polovina zákazníků služby Smart! přešla do konce března na nové roční smlouvy s vyššími poplatky za předplatné a zvýšenými minimálními hodnotami objednávek, což nepřineslo žádné negativní dopady na množství odcházejících zákazníků ani na výši jejich útrat. Plného přínosu těchto revidovaných podmínek pro zisk bude dosaženo během několika následujících čtvrtletí. V průběhu prvního čtvrtletí společnost Allegro rovněž rozšířila svou vlastní síť výdejních schránek One Box na více než 2 700, čímž zároveň posílila celou svou síť odběrných míst, která je nyní již největší v Polsku.

Akvizice společností Mall Group a WE|DO v roce 2022 rozšířila geografickou působnost skupiny Allegro ve střední a východní Evropě. Nižší než očekávaná ztráta segmentu Mall pomohla skupině překonat očekávání zisku na konsolidované úrovni v 1. čtvrtletí, a to i přesto, že zahrnovala náklady na spuštění Allegro.cz. Nová platforma poskytuje českým zákazníkům přístup k téměř 100 milionům nabídek od více než 20 tisíc obchodníků, což je zdaleka nejširší výběr produktů na českém trhu. Většina produktů je na Allegro.cz v rámci české e-commerce nabízena za nejlepší možné ceny a více než 54 milionů nabídek si mohou nechat zákazníci díky programu Smart! doručit zdarma. Společnost Allegro očekává, že bude nějakou dobu trvat, než se její tržiště Allegro.cz v Česku silněji prosadí. Přetrvávající náročná makroekonomická situace navíc dále omezuje spotřebitelské výdaje, což vede k

poklesu GMV u segmentu Mall, který pravděpodobně v nejbližších měsících vyrovná nové GMV generované skrze Allegro.cz. Jakmile nové tržiště získá potřebnou dynamiku, vedení očekává, že Allegro.cz významně přispěje ke zrychlení růstu GMV v celé skupině.

<https://www.mall.cz/tiskova-zprava-25-05-2023>