

Agenturu 4K pro kulturní a kreativní průmysly Karlovarského kraje bude řídit Václav Blahout

31.5.2023 - Jitka Čmoková | Krajský úřad Karlovarského kraje

Správní rada Agentury 4K pro kulturní a kreativní průmysly Karlovarského kraje jmenovala na konci května do funkce ředitele ústavu Václava Blahouta.

nové roli se zaměří zejména na přípravu strategického transformačního projektu, jehož by měla být 4K hlavním realizátorem. Účelem agentury je podpořit v kraji odvětví s vysokou přidanou hodnotou, zvyšování kompetencí obyvatel, podpora kreativity a propojování komunit místních kreativců a firem.

„Karlovarský kraj se nachází v bodu zlomu. Odcházíme od uhlí, služby se vzpamatovávají po covidu a válce na Ukrajině. Pokud nechceme zůstat místem montoven a logistických center, musíme podporovat kreativitu. Ta do budoucna zvýší konkurenceschopnost zdejších firem a kvalitu jejich výrobků. Právě v tom pomůže nová Agentura 4K,“ říká uvolněná zastupitelka pro kulturní a kreativní průmysly Karlovarského kraje Markéta Monsportová a dodává: „Věřím, že tým profesionálů v čele s kompetentním ředitelem se zkušenostmi z mezinárodních projektů, je prvním krokem na cestě k úspěchu.“

Karlovarský kraj patří společně s Ústeckým a Moravskoslezským krajem mezi méně rozvinuté regiony. Do těch aktuálně směřují finance z Operačního programu Spravedlivá transformace. Karlovarský kraj chce část těchto evropských dotací investovat do strategického projektu 4K zaměřeného právě na systematickou podporu kulturních a kreativních průmyslů. Ty celosvětově patří v tvorbě HDP mezi nejrychleji rostoucí odvětví s velkým potenciálem vytvářet atraktivní pracovní místa a přispívat ke zvyšování kvality života.

„Cítím vůči regionu, kam jsem se vrátil, určitou odpovědnost. Je tu spousta talentovaných lidí a nevyužitých podnikatelských příležitostí. Transformace ekonomiky je obrovská příležitost, kterou nesmíme promarnit. Když se nám to podaří, věřím, že tím sejmeme i nálepku nejhoršího kraje a zlepšíme místo, kde žijeme,“ říká nově vybraný ředitel Václav Blahout, který v uplynulých letech provedl například digitální proměnu oborového titulu Marketing & Media. Přes 5 let působil jako stratég pro sociální média pro značku Coca-Cola a od roku 2016 spolupracuje také s Českým olympijským výborem, se kterým získal minulý rok prestižní marketingové ocenění Effie za projekt CzechTeam.tvv kategorii Byznysová transformace.

https://www.kr-karlovarskycz/krajske_listy/Stranky/230531-cytri-ka-agentura.aspx